

## **INTRODUCCIÓ**

La XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL (XAL) és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic creada per la Diputació de Barcelona a l'empara del que preveuen el Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMRLC), aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28.4 (art. 243 i següents), la Llei estatal 7/1985, reguladora de les bases del règim local (LBRL), de 2.4 (art.86), el Text Refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local (TRRL), aprovat pel Reial Decret legislatiu 781/1986, de 18.4 (art. 96 i concordants) i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS), aprovat per decret 179/1995, de 13.6 (art. 136 i següents), per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació local.

La XAL, SL amb la marca La Xarxa, ha desplegat el seu catàleg de serveis (continguts informatius i divulgatius, formació, assessorament tècnic, jurídic, lingüístic...), des d'una perspectiva multimèdia i multiplataforma a les ràdios i televisions locals de Catalunya, i ha liderat un procés d'optimització de recursos mitjançant la integració dels processos de producció per a una distribució en diversos suports. En la mateixa línia d'optimització de recursos, la XAL SL vol continuar desenvolupant la col·laboració amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels (CCMA) i esdevenir el node de relació entre els mitjans d'àmbit local i Catalunya Ràdio i Televisió de Catalunya.

La XAL, amb la marca La Xarxa de Comunicació Local, ha posat a disposició de les ràdios i les televisions adherides el catàleg de productes i serveis, així com els models de treball conjunt que pivoten sobre dues idees essencials: una, la producció dels continguts que distribueix La Xarxa la fan essencialment les mateixes entitats: dues, els responsables dels mitjans locals han d'assumir la funció de decidir els continguts que programen a cada moment.

D'aquesta manera, la coproducció entre entitats continua l'impuls i amplia les modalitats que s'havien fet servir fins al moment. L'objectiu continua sent l'optimització dels recursos que les administracions dediquen a la comunicació.

En aquest sentit, s'ha continuat desenvolupant la col·laboració amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels (CCMA), en la qual la XAL fa de node entre els mitjans d'àmbit local i Catalunya Ràdio i Televisió de Catalunya.

El context de crisi general dels últims anys i la que ha viscut el sector dels mitjans de comunicació en particular ha provocat des de fa uns anys que la majoria d'entitats adherides treballin encara amb pressupostos molt ajustats i, en moltes ocasions, l'execució pressupostària s'hagi vist alterada per l'incompliment de les previsions en el capítol d'ingressos publicitaris. En aquest

marc, els recursos provinents de les produccions venudes a La Xarxa continua sent especialment important.

Els ingressos que les ràdios i les televisions locals obtenen de la XAL estan regulats per les disposicions del protocol general, que cada entitat signa amb la XAL.

L'escenari que ens deixa el 2019 no és gaire diferent que el dels anys anteriors, Continuem tenint un sector altament fragmentat, amb una gran feblesa financera per a la majoria dels operadors, tant públics, amb una gestió amb molt poc marge de maniobra, com privats, que no han avançat gaire per tenir uns models de negoci clars i definits per garantir-ne la viabilitat.

Sempre en el marc del protocol General amb què, des de l'any 2014, La Xarxa es manté en una etapa d'estabilització i amb un instrument que garanteix a les ràdios i televisions una regularitat en els ingressos derivats de les seves produccions.

El full de ruta durant l'any 2019 ha estat el fixat en el Pla Estratègic de la XAL 2017-2020, aprovat el desembre de 2016. I s'ha iniciat el procés de redacció del nou Pla Estratègic de la XAL per al període 2020-2024.

## **ANTECEDENTS**

Els antecedents de la XAL es remunten al febrer de 1999, data en què va sorgir el Circuit de Televisions Locals, que més endavant es va denominar Xarxa de Televisions Locals (XTVL), com una iniciativa conjunta de la Diputació de Barcelona i l'Associació de Televisions Locals de Catalunya (TLC, antiga Federació Pro Legalització de les TV Locals de Catalunya). L'XTVL actua des d'aleshores com a estructura de serveis per a les televisions locals, amb la finalitat de donar viabilitat al sector i consolidar-lo.

L'XTVL va ser gestionada inicialment per l'Agència de Comunicació Local (ACL) i posteriorment per l'organisme autònom Institut d'Edicions. El juliol de 2004 la Diputació de Barcelona (emparant-se en la nova llei de mesures de modernització del govern local -Llei 57/2003 de 16 de desembre-) va crear la XAL com una entitat pública empresarial amb l'objectiu de gestionar els serveis de suport al món local audiovisual. L'objectiu era donar una sortida millor a les necessitats funcionals i organitzatives pròpies d'aquest sector.

L'entitat pública empresarial, Xarxa Audiovisual Local, e.p.e. (en endavant, XAL, e.p.e.) va ser creada a l'empara del que preveuen els articles 85 i 85 bis de la Llei 7/1985 reguladora de les Bases de Règim Local i amb la finalitat de promoure la comunicació local ha estat gestionant fins a finals del 2012, la Xarxa de Televisions Locals (en endavant, XTVL), el diari digital lamalla.cat, el servei de continguts informatius XN i el portal informatiu xarxanoticies.com.

El Ple de la Diputació de Barcelona en sessió ordinària de 25 d'octubre de 2012, va aprovar el dictamen relatiu a l'aprovació definitiva de la constitució d'una societat mercantil per a la gestió de totes les activitats i els serveis de la Diputació de Barcelona de foment i suport de la comunicació audiovisual local, que aprova definitivament la dissolució de la XAL i la constitució de la Xarxa Audiovisual Local, SL (en endavant, XAL, SL), i també la successió universal de la XAL, SL en tots els drets i obligacions a la XAL, e.p.e. Aquest procés va culminar amb la constitució de la Xarxa Audiovisual Local, SL el 15 de

novembre de 2012. La Xarxa Audiovisual Local epe ha quedat dissolta i ha estat liquidada.

## DEFINICIÓ I OBJECTIUS

La XAL, SL, d'acord amb l'art. 2 dels seus estatuts té per objecte la prestació i gestió del servei públic de caràcter econòmic, de desenvolupament de les activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local, i en concret les següents:

- a) L'adquisició, realització, producció, distribució i explotació, sota qualsevol suport, de programes de ràdio, televisió i notícies, així com en general, de drets de propietat intel·lectual i continguts de caràcter audiovisual, interactius i/o multimèdia, per satèl·lit, cable i Internet o en qualsevol altre suport de difusió.
- b) La prestació de serveis d'agència de notícies i serveis de comunicació a les administracions locals o d'altres, i en general als ens públics i privats.
- c) La prestació de serveis de formació i d'assessorament a tercers en relació amb les activitats anteriors.
- d) I, en general, totes les activitats relatives a l'àmbit de la comunicació local.

Segons el Pla Estratègic de la XAL els objectius de l'any 2019 eren:

	<b>2019</b>
<b>Desenvolupament tecnològic</b>	
Nova infraestructura de contribució-distribució per fibra òptica i descentralització de les capacitats de distribució	6
Planificació del canvi a HD (Alta Definició) com a estàndard de qualitat en la producció televisiva	10
Desenvolupament de les plataformes digitals de contingut sota demanda per a les entitats adherides (vídeo i àudio)	6
Desenvolupament i millora de la plataforma d'intercanvi de continguts i treball en xarxa ("XarxaMèdia")	4
<b>Organització</b>	
Transició d'un esquema de mitjans uniplataforma (ràdio, televisió) a un model de producció multimèdia i multiplataforma.	10
Consolidació del sistema de treball per projectes	4
Desenvolupament dels sistemes analítics de 'big data' sobre el comportament de l'audiència en totes les plataformes	12
<b>Servei</b>	
Oferta de continguts centrada a donar repercussió pública a tot allò que aportí valor al món local, amb les entitats adherides com a ens productors principals	10
Contribuir a la sostenibilitat de les entitats adherides a través de la redistribució de recursos, d'acord amb el que estableix el Protocol General de la XAL i els instruments de col·laboració de la XAL amb les Diputacions catalanes	8
Línia d'ajudes econòmiques a mitjans de municipis petits orientada a la seva evolució cap a ens productors multimèdia i multiplataforma	10
Pla de formació en els àmbits tècnic/tecnològic i digital	8
<b>Institucional</b>	

Elaboració, proposta tècnica dels instruments de col·laboració entre la XAL i les quatre diputacions catalane	2
Proposta de coordinació amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)	10
Elaboració del document de bona governança interna	-
	100%

Xifres expressades en %

## ÒRGANS DE GOVERN I GESTIÓ

La XAL, SL és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic de la Diputació de Barcelona creada per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació audiovisual local; amb aquest objectiu, gestiona La Xarxa, una plataforma única de continguts multimèdia i serveis adreçats als mitjans de comunicació locals.

La XAL, SL regula els seus òrgans socials al Capítol III dels seus estatuts, que estableixen les qüestions següents:

Els òrgans socials de la Societat són la Junta General, el Consell d'Administració i la Gerència.

**Junta General:** La Junta General és el poder suprem pel qual ha de regir-se la societat, i pot adoptar totes les resolucions que cregui convenientes pel seu bon funcionament i el compliment del seu objecte social. El ple de la Diputació de Barcelona assumirà les funcions de la Junta General de la societat, en la forma i amb les atribucions determinades pels estatuts, així com per les lleis que li siguin aplicables.

**Consell d'Administració:** La Societat estarà regida, administrada i representada pel Consell d'Administració, que exercirà totes aquelles facultats no reservades expressament a la Junta General i a la Gerència per la Llei o els Estatuts, i en especial ostentarà l'administració i representació, tant judicial com extrajudicial, amb les més àmplies facultats de gestió, administració i disposició, per a tota mena d'actes i contractes compresos a l'objecte social delimitat als estatuts, de conformitat amb el disposat a la Llei de Societats de Capital.

Els membres del Consell d'Administració entre l'1 de gener i el 31 d'octubre de 2019 han estat:

1. Sr. Marc Castells i Berzosa (nomenat el 4 d'octubre de 2018).
2. Sr. Francesc Xavier Fornells i Sala
3. Sr. Dionís Guiteras i Rubio
4. Sr. Josep M. Civis i Balasch
5. Sra. Cristina Gómez i Gili
6. Sra. Núria Parlón i Gil
7. Sra. Pilar Díaz Romero

8. Sr. Benet Lluís Moreno Campon
9. Sr. Francesc Pena i Carbó

Conseller delegat: En el Consell d'administració celebrat en l'acte de constitució de la societat va ser nomenat Conseller delegat el Sr. Francesc Pena Carbó. La darrera reelecció es va fer en la sessió del consell de 22 de març de 2018. El càrrec s'ha mantingut vigent fins al 31 d'octubre de 2019.

Com a conseqüència de la celebració de les eleccions municipals i el canvi en la composició del Ple de la Diputació de Barcelona, el 31 d'octubre la Junta General de la XAL va nomenar un nou consell d'administració format per:

1. Sr. Jaime Collboni Cuadrado (president)
2. Sra. Maria Neus Munté i Fernández (vicepresidenta)
3. Sr. Joan Carles Garcia Cañizares
4. Sr. Joan Foguet i Ferrer
5. Sr. Dionís Guiteras i Rubio
6. Sra. Núria Parlón i Gil
7. Sra. Pilar Díaz Romero
8. Sr. Benet Lluís Moreno Campon
9. Sr. Lluís Garriga Paituví

El mateix dia es va reunir el consell i va nomenar conseller delegat el Sr. Lluís Garriga Paituví, qui ostenta el càrrec actualment.

Gerència: La Junta General nomenarà un gerent/a, que haurà de reunir les condicions legals necessàries. En l'acord de nomenament es farà constar la durada i la retribució del càrrec i les seves atribucions, sens perjudici del que disposa l'article següent. El càrrec de gerent està ocupat pel Sr. Xavier Escribà i Vivó, que fou nomenat pel ple de la Diputació en funcions de Junta General en sessió de 29 de juny de 2017.

Directius:

La cap de continguts, Mabel Moreno, dimiteix i és baixa a l'empresa en data 31 de maig de 2019.

Com a conseqüència dels canvis en la direcció de l'empresa, es nomenen provisionalment el cap de l'àrea d'estratègia i cap de l'oficina del Comitè de direcció, Marc Melillas Esquirol, i una nova cap de continguts, Joana Adela Vallès i Pena, en data d'11 i 25 de novembre de 2019 respectivament, fins a la provisió definitiva dels llocs.

## **TASCA EFECTUADA**

La XAL porta a terme la seva activitat mitjançant la distribució de les tasques per departaments especialitzats. Es distribueixen en quatre àmbits: entitats, continguts, operacions i comunicació. Les diverses àrees i serveis articulen les seves tasques per desenvolupar les necessitats de cadascun d'aquests àmbits.

### **Àmbit de relació amb les entitats adherides**

La relació amb les entitats adherides es gestiona des del servei integrat a l'Àrea de Comunicació i Relacions amb les Entitats Adherides.

A 31 de desembre del 2019, les entitats adherides a la XAL, SL, són 188:

- 47 televisions
- 141 emissores de ràdio

De les 47 televisions adherides, 22 són de titularitat pública, 23 privades i dues estan gestionades com a mitjans comunitaris.

Pel que fa a les 141 ràdios adherides, 134 són de titularitat pública –licència municipal i 7 són privades.

Pel que fa a l'emissió, de les 47 televisions adherides, 37 emeten per TDT i 13 per Internet. En el cas de les emissores de ràdio, 135 emeten per FM i les altres 6 només per Internet.

Durant el 2019 s'han adherit a la Xarxa Audiovisual Local tres emissores de ràdio locals de titularitat municipal: Ràdio Moià, Ràdio Cambrils i Alcanar Ràdio. Les noves entitats adherides al Protocol General de serveis de la XAL, compleixen amb el servei públic de comunicació regulat per la Llei 22/2005 de la Comunicació de Catalunya (LCAC).

D'altra banda, 7 entitats adherides han demanat ampliar l'adhesió a més annexos del Protocol general de serveis de la XAL, SL: Ràdio Taradell, Castellet Ràdio, Ràdio Sant Fruitós, Ràdio Puig-reig, Ràdio Vilafant, Ràdio Tàrrrega, Ràdio Alpicat. L'objectiu d'aquestes ampliacions és "aprofitar els serveis que es descriuen en cadascun dels annexos".

Per la seva banda, El Punt Avui TV –entitat adherida al MUX de TDT de la comarca de La Selva- ha demanat l'adhesió d'11 MUX més de TDT que gestiona a Barcelona, Granollers, Igualada, Lleida, Manresa, Mataró, Sabadell, Tarragona, Tortosa, Vic i Vilanova, als annexos 1,3,5.

A més, Ràdio Masquefa i Maricel TV han demanat la baixa d'alguns annexos del protocol general de serveis. Ho han fet atès que tenen dificultats per fer les contribucions mínimes establertes al servei de continguts informatius XN de La Xarxa (annex 2) i han demanat la baixa d'altres annexos en què només es té el servei de franc si s'està adherit a l'annex 2.

D'altra banda, la XAL ha donat de baixa Calafell Ràdio, Ràdio Argentona i Ràdio Castelldefels per impagaments de les quotes d'adhesió i altres serveis durant dos anys consecutius.

**Reunions de treball amb les entitats adherides.** Durant aquest any s'han fet 37 reunions de treball; visites territorials amb càrrecs electes, tècnics de comunicació d'ajuntaments, interventors municipals i/o responsables de mitjans de comunicació locals. Les reunions han permès, en general, exposar i avaluar els serveis que ofereix la Xarxa Audiovisual Local, SL a través del seu protocol general de serveis i els seus annexos. Així mateix, també han estat un canal per fer un seguiment, avaluar les coproduccions que La Xarxa fa amb les entitats adherides, especialment els informatius territorials de televisió i els magazins territorials de ràdio, i per fer assessorament tècnic a entitats.

**Formació en Xarxa.** El 2019, des del departament de Relació amb les Entitats Adherides s'han organitzat i coordinat 10 sessions de formació amb una

participació mitjana de 34 professionals de 17 entitats per sessió. En total, hi han participat 269 persones de 58 entitats diferents.

<b>Sessió</b>	<b>Ponent</b>
IGTV, la nova televisió d'Instagram	Enrique San Juan
Aplica la metodologia de treball Kanban amb Trello	Jordi Flamarich
Drets i usos de la música, adreçada als mitjans locals	Eva Faustino
Contractació d'artistes i altres creatius que participen en una producció audiovisual	Ana Blajot
Introducció al posicionament web (SEO)	Jaume Pla
Què és Mailchimp i com el podem fer servir	Sílvia Llombart
Mailchimp avançat: anem un pas més enllà	Sílvia Llombart
Millora la teva visibilitat a les xarxes socials	Jaume Pla
Fotografia amb el mòbil	Jordi Flamarich
'Add-ons' i altres eines i recursos per a gestionar el teu correu de Google	Jordi Flamarich

### **Àmbit de continguts**

L'àrea de continguts durant el 2019 està organitzada tres àrees que promouen i gestionen la producció de continguts informatius, esportius i els divulgatius i d'entreteniment, que s'ofereixen a les entitats adherides perquè els seus mitjans de comunicació (ràdios, televisions i mitjans multiplataforma) els tinguin a disposició per fer-ne difusió.

L'oferta de continguts televisius i radiofònics, que treballa la XAL amb les entitats adherides, té com a objectiu essencial donar valor a la producció audiovisual dels mitjans de proximitat.

**Magazins territorials i/o temàtics de ràdio.** Aquests magazins estan coproduïts per diversos grups de ràdios locals i la XAL i permeten avançar en una metodologia de treball col·laboratiu entre diferents emissores del territori. El servei de Relació amb les Entitats (de l'Àrea de Continguts i Relació amb les Entitats) vetlla pel funcionament d'aquests magazins territorials de ràdio i en fa el seguiment i l'avaluació per garantir la cohesió entre les emissores i la realització d'uns programes que responen a la voluntat de complir les missions de servei públic de comunicació.

Els magazins han permès a les emissores crear petites xarxes territorials o temàtiques que permeten la difusió d'informació entre les comunitats de les diverses emissores que el realitzen. Comunitats que tenen sentit per compartir

un mateix territori i espai de comunicació, o comunicats que comparteixen interès per un mateix tema. La taula següent detalla els magazins en qüestió:

Magazín	Emissores	Emissió
<b>‘Al dia, Terres de l’Ebre’</b>	<b>Ràdio Delta</b> Amposta Ràdio La Cala Ràdio La Plana Ràdio Ràdio Joventut Ràdio Tortosa	De dilluns a divendres de 13h a 16h
<b>‘Aquí a l’oest’</b>	<b>EMUN FM Ràdio</b> Alpicat Ràdio Ràdio Ponent Mollerussa Ràdio Rosselló Ràdio Tàrrrega UA1 Lleida	De dilluns a divendres de 16h a 19 h.
<b>‘Carrer major’</b>	<b>Ràdio Ciutat de Tarragona</b> Altafulla Ràdio BXC Ràdio La Nova Ràdio Ona la Torre Ràdio la Selva Ràdio l’Hospitalet de l’Infant Ràdio Montblanc	De dilluns a divendres de 16h a 19h.
<b>‘Connectats’</b>	<b>Cugat.cat</b> El Prat Ràdio Ràdio Castellar Ràdio Ciutat de Badalona Ràdio Municipal Terrassa Ràdio Sabadell	De dilluns a divendres de 16h a 19h.
<b>‘El far’</b>	<b>Ràdio Arenys</b> Canal Blau FM La Cala Ràdio Ràdio Delta Ràdio l’Escala	De dilluns a divendres de 16h a 19h
<b>‘Ona Maresme’</b>	<b>Mataró Ràdio</b> Ona Malgrat Ràdio Canet Ràdio Palafolls Ràdio Premià de Mar Ràdio Tordera	De dilluns a divendres de 15h a 18h
<b>‘Penedès en xarxa’</b>	<b>Ràdio Vilafranca</b> Bellvei Ràdio Domenys Ràdio Canal 20 Olèrdola Ràdio Sant Sadurní	De dilluns a divendres de 9h a 12h



'Territori 17'	<b>EI 9FM</b> La Veu de Sant Joan Ona Codinenca Ràdio Cardedeu	De dilluns a divendres de 9h a 12h
----------------	---	---------------------------------------

**Coproducció amb ràdios locals de municipis de menys de 10.000.** El 2019 la XAL va dur a terme 19 contractes de coproducció amb l'objectiu de donar suport a emissores de titularitat pública de poblacions petites. Els projectes han permès a aquestes emissores desenvolupar i garantir el servei públic de comunicació a través de programes informatius i de magazins radiofònics. La XAL aporta entre el 60 i el 20% del pressupost del projecte i l'ajuntament titular de l'emissora la resta del cost de la coproducció. La gestió i el seguiment de l'assignació d'aquests projectes de coproducció ha estat feta pel servei de Relació amb les Entitats Adherides.

### **Servei de redacció**

El servei de redacció, format per periodistes professionals, ha desenvolupat tasques de suport i servei a tots els continguts produïts des de La Xarxa. Els professionals assumeixen les tasques pròpies de redacció informativa, esportiva, guionatge, tasques de rodatge, edició, etc.

Els professionals donen suport a l'oferta de **continguts informatius**:

- 'Notícies en xarxa, edició matí' – format ràdio i televisió
- 'Notícies en xarxa, edició migdia' – format ràdio
- 'Notícies en xarxa, edició vespre' – format ràdio
- 'Connecti.cat' – format televisió
- 'Connecti.cat' – estiu – format televisió
- 'Notícies en xarxa, edició matí cap de setmana' – format ràdio
- 'Notícies en xarxa, edició migdia cap de setmana' – format ràdio
- 'Al dia, cap de setmana' – format televisió
- Butlletins informatius – format ràdio

Els periodistes de la redacció també donen suport a l'oferta de **continguts esportius**:

- 'Esports en xarxa' – versió ràdio
- 'En joc' – versió ràdio
- 'En joc' – versió televisió
- Retransmissions esportives en format televisió: 'Bàsquet en joc', 'Rugbi en joc', 'Hoquei en joc', 'Handbol en Joc'.
- Continguts esportius per a la plataforma de vídeo a demanda XALA!

Els professionals també donen suport als **programes de divulgació i entreteniment** que es coordinen des de la XAL:

- 'Ben trobats' – format televisió
- 'The Weekly Mag' – format televisió
- 'Als quatre vents' – format televisió

- Elaboració de càpsules informatives, divulgatives per a l'oferta de continguts de lliure distribució.

### **Continguts informatius.**

Els periodistes del servei de redacció també s'incorporen i presten els seus serveis a tots aquells continguts especials o puntuals que La Xarxa produeix o coprodueix.

**Periodisme de dades.** Des del servei de redacció, aquest 2019 cal remarcar la posada en marxa d'un servei de periodisme de dades. A través de la plataforma Xarxamèdia, s'ofereixen notícies a les entitats. Són el resultat de l'anàlisi en profunditat de grans conjunts de dades i que es treballen a partir d'eines de càlcul com l'Excel. Aquestes peces estan a disposició de les entitats adherides en format ràdio i televisió i es presenten amb gràfics, mapes i infografies elaborades en col·laboració amb el departament de grafisme de la XAL.

**Informatius especials amb motiu dels incendis a la Ribera d'Ebre.** La Xarxa va impulsar una sèrie d'informatius especials en format ràdio-televisió per cobrir l'incendi i les seves conseqüències.

- 'Especial informatiu' – Divendres 28.06.2019, de 19h a 20h
- 'Especial informatiu' – Dissabte 29.06.2019, de 13h a 13.30h
- 'Especial informatiu' – Dissabte 29.06.2019, de 19h a 20h
- 'Especial informatiu' – Diumenge 30.06.2019, de 13h a 13.30h

### **Servei de coordinació**

**Intercanvi de notícies.** L'intercanvi de notícies entre entitats a través de la plataforma Xarxa Mèdia no ha tingut canvis rellevants respecte a l'any passat. La disminució de peces de vídeo aportades i de les fetes servir en els informatius territorials s'ha produït perquè el mes de juliol de 2019 es van modificar a la baixa els topalls de peces que les televisions poden aportar en els informatius territorials.

Dades d'intercanvis (inclou peces d'informatius i esports):

<b>Vídeo</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Peces aportades	39.684	55.267	54.220	51.995
Peces aportades per entitats	37.320	52.823	51.912	49.315
Peces realitzades redacció La Xarxa	2.365	2.444	2.316	2.682
Peces fetes servir informatius La Xarxa	11.079	8.088	7.230	7.314

Peces fetes servir informatius territorials	18.858	41.476	42.452	39.316
---	--------	--------	--------	--------

*\*Dades de 2019 facilitades per l'empresa VSN.*

<b>Àudio</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Peces aportades	19.778	20.001	22.518	24.817
Peces aportades per entitats	18.318	18.393	21.209	23.299
Peces realitzades redacció La Xarxa	1.460	1.608	1.313	1.520
Peces fetes servir informatius La Xarxa	15.438	15.566	18.204	16.750

*\*Dades de 2019 facilitades per l'empresa VSN.*

**Programes informatius territorials de televisió.** La Xarxa coordina les peces informatives de dotze informatius territorials de televisió en els quals participen 40 entitats:

- 'Al dia comarques de Girona migdia'. S'emet de dilluns a divendres, a les 14.30 h, excepte els dies festius. TV Girona el reemet a les 17 h. El fan la TV Girona, Olot TV, TV Ripollès, TV Costa Brava, Banyoles TV, Empordà TV i Canal 10.
- 'Al dia comarques de Girona vespre'. S'emet de dilluns a divendres, a les 22.30 h, excepte els dies festius. TV Girona també l'emet a les 00, 02.30 i 05 h. Elaborat per TV Girona, Olot TV, TV Ripollès, TV Costa Brava, Banyoles TV, Empordà TV i Canal 10 Empordà.
- 'Al dia comarques de Girona cap de setmana'. S'emet dissabte i diumenge, a les 23.30 h, excepte els dies festius. TV Girona també l'emet a les 02.30 i 05 h. El fan les entitats següents: TV Girona, Olot TV, TV Ripollès, TV Costa Brava, Banyoles TV, Empordà TV i Canal 10.
- 'Al dia Terres del Sénia'. S'emet de dilluns a divendres, a les 17.30 h a Canal Terres de l'Ebre i a les 21.30, 00 i 14.30 h a Nord TV, excepte festius. Vídeo Ascó via web. Elaborat per Canal Terres de l'Ebre, Nord TV i Vídeo Ascó TV.
- 'Al dia Ponent'. S'emet de dilluns a divendres, a les 14 i 16 h a Lleida TV, Lleida TV Comarques, Lleida TV Vielha i Pirineus TV. Balaguer TV, Mollerussa TV, Tàrrrega TV i Aran l'emeten via web i a les 17 h a El Punt Avui TV. Elaborat per Lleida TV, Lleida TV Comarques, Lleida TV Vielha, Pirineus TV, Balaguer TV, Mollerussa TV, Tàrrrega TV i Aran.
- 'Al dia Barcelonès-Maresme'. S'emet de dilluns a divendres, a les 17 h, excepte festius. Televisió de Badalona també l'emet a les 01 i 06 h. I Mataró TV a les 02 h. El fan les següents entitats: Televisió de Badalona i Mataró TV.
- 'Al dia Llobregat'. S'emet de dilluns a divendres, a les 23 i 14 h a ETV i Sant Andreu TV, excepte festius. Gavà TV el penja al web. Televisió de l'Hospitalet, l'emet a les 22h. Elaborat per ETV, Sant Andreu TV, Gavà TV, Televisió de l'Hospitalet i Molins TV.
- 'Al dia Catalunya Central'. S'emet de dilluns a divendres, a les 14, 15 i les 16 h, excepte festius. El 9TV i Canal Taronja Central també l'emeten a les 16 h i

TV Berguedà a les 14 h. Elaborat per El 9TV, Canal Taronja Central i TV Berguedà.

- 'Al dia Vallès Oriental'. S'emet de dilluns a divendres, a les 14 h, excepte festius. VOTV el reemet a les 16.30 h. Elaborat per VOTV, Vallès Visió i RTV Cardedeu.

- 'Al dia Vallès Occidental'. S'emet de dilluns a divendres, a les 14, 16 i 18 h a Canal Terrassa, excepte festius. Cugat.cat el penja al web. Elaborat per Canal Terrassa i Cugat.cat.

- 'Al dia 10 comarques'. S'emet a Canal Camp de dilluns a divendres, a les 13, i reemissió a les 23.30 h, a Canal ReusTV, de dilluns a divendres, a les 13h, i TAC12. Elaborat per TAC12, Canal Reus i Canal Camp.

- 'Al dia Anoia-Penedès-Garraf'. S'emet de dilluns a divendres, a les 21 h a Penedès TV, excepte festius. A Canal Taronja Anoia, de dilluns a divendres, a les 23 h i Canal Blau i RTV El Vendrell, de dilluns a divendres, a les 12 h i 13 h.

**Petició de cobertures.** El servei de coordinació ha rebut 321 peticions ordinàries de cobertura de fets noticiables: 105 les ha realitzat la redacció de La Xarxa, 197 les han fet entitats (TV3 inclosa) i 19 no s'han pogut atendre.

A més, s'han atès peticions de cobertura que les entitats han demanat amb motiu d'esdeveniments especials. Ha estat en els casos següents:

- Convocatòria alcaldes ACM judici 10/02/19: es gestionen 18 peticions.
- Saló de l'Ensenyament: es gestionen 3 peticions.
- Judici Procés: es gestionen 34 peticions.
- Lliurament Creus de Sant Jordi 16/05/19: es gestionen 6 peticions.
- Debat Parlament de Catalunya 25 i 26/09/19: es gestionen 5 peticions.
- Reaccions sentència: es gestionen 11 peticions.
- Convocatòria alcaldes ACM i AMI reaccions sentència 26/10/19: es gestionen 41 peticions.

### **Col·laboració amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)**

<b>Vídeo</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Peces aportades per TV3	703	711	660
Peces aportades per TV3 informatius	339	345	299
Peces aportades per TV3 esports	364	366	361
Peces descarregades per TV3	1.259	933	832
Peces aportades per Catalunya Ràdio	0	0	0
Peces descarregades per Catalunya Ràdio	288	227	173

*\*Dades facilitades per l'empresa VPN.*

<b>Àudio</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>

Peces aportades per Catalunya Ràdio	0	0	0
Peces aportades per Catalunya Ràdio informatius	0	0	0
Peces aportades per Catalunya Ràdio esports	0	0	0
Peces descarregades per Catalunya Ràdio	59	45	54
Peces aportades per TV3	9	0	3
Peces descarregades per TV3	11	2	1

*Dades facilitades per l'empresa VPN.*

### **Servei de producció executiva**

En l'àmbit de continguts, la producció audiovisual s'ha basat essencialment en l'entreteniment i les retransmissions esportives. Els productors executius que integren aquest servei han liderat bona part d'aquestes produccions audiovisuals.

Els programes que es realitzen des de La Xarxa es fan amb personal dels departaments de Redacció, Producció i Realització, i, en la majoria d'aquestes produccions, també amb professionals de les entitats adherides, a través dels continguts coproduïts.

### **Continguts esportius**

Com en l'anterior exercici, els continguts esportius han continuat sent un dels eixos principals de la producció de La Xarxa.

S'ha mantingut el programa directe de televisió d'informació d'actualitat esportiva 'En joc', amb les edicions de diumenge i dilluns, i la versió radiofònica de cap de setmana. Tots aquests programes estan realitzats íntegrament pels equips de la XAL. També continua l'emissió del programa radiofònic 'Esports en xarxa', de dilluns a divendres, que aquesta temporada s'ha coproduït amb Cugat Mèdia, entitat adherida a La XAL.

S'han dut a terme, de manera regular, quatre retransmissions esportives setmanals: bàsquet (categoria Copa Catalunya), hoquei (categoria Lliga Nacional Catalana), handbol (categoria Lliga Catalana) i rugbi (categoria Divisió d'Honor Catalana)

#### **Bàsquet.**

'Bàsquet en joc'. Emissió setmanal d'un partit de Copa Catalunya masculina (grups 1 i 2) i Copa Catalunya femenina, dissabtes a les 18 h. S'han emès simultàniament per TDT i per la plataforma XALA! 35 (11 femenins i 24 masculins). En *streaming* exclusius per a XALA!, 60 partits (19 femenins, 41 masculins). Aquestes retransmissions de la plataforma OTT es fan amb una càmera i un narrador i els produeix la productora Replay.

D'aquests esports, se n'han fet altres retransmissions que han reforçat, durant la temporada, aquest contingut:

- 'ALLSTAR. Copa Catalunya 2019' masculina i femenina. Competició disputada al Pavelló Nou Congost de Manresa els dies 26 i 27 de gener de 2019.
- 'Bàsquet en joc 3x3'. Transmissió en directe de les finals júnior i sènior, femenines i masculines. Es van retransmetre cinc cites del Circuit Català de Bàsquet 3x3, a Banyoles, Caldes de Malavella, Igualada, Torelló i la gran final de Barcelona. El 20 de novembre es va emetre per XALA! la presentació d'aquest circuit en directe, des de l'NBA Cafè de Barcelona.
- 'Open Day'. El 14 i 15 de setembre, des de la Ciutat Esportiva de Blanes, s'emet en directe un dels partits de la jornada 1 de la lliga femenina júnior preferent, que es disputa en format 'Open Day', íntegrament el mateix dia i al mateix pavelló. En exclusiva, per XALA! s'ofereixen dos partits més de l'Open Day.
- '56a edició del 'Trofeu Molinet 2019'. El 4 de gener s'emet en directe de la final masculina i femenina del torneig de minibàsquet més antic d'Europa.
- 'Trofeu Flama del Canigó'. Retransmissió de tres partits femenins del 4t Torneig Flama del Canigó de bàsquet, en què van participar els campions i finalistes de Copa Catalunya femenina i masculina, així com els campions i campiones de la Lligue de l'Occitanie francesa i de la Primera Divisió sènior del País Basc (9 i 10 de juny). La Xarxa va oferir en directe, des de Peralada, les semifinals de dissabte i la final de diumenge en la categoria femenina.

## Hoquei

'Hoquei en joc'. Emissió setmanal d'un partit de la Lliga Nacional Catalana d'hoquei patins, diumenges a les 16 h. Total partits retransmesos per TDT i XALA!: 34 (8 femenins, 26 masculins). Emissió exclusiva per XALA!: 63 partits (50 masculins i 13 femenins), aquests partits es fan amb una càmera i un narrador, i els produeix la productora Replay.

Altres retransmissions d'aquest esport han estat:

- 'Supercopa Catalunya'. Emissió en directe de les finals de la Supercopa Nacional Catalana, el 7 de setembre desde Piera. A les 18.00h, final femenina entre els filials de l'HC Palau i el CP Vilanova; a les 20.00h, final masculina entre l'HC Sant Just i l'HC Piera.
- 'Copa Generalitat'. Emissió en directe des del pavelló Les Comes d'Igualada de la final femenina (16h) i masculina (18h) de la Copa Generalitat de Nacional Catalana, el 9 i 10 de febrer. Exclusivament per XALA! es van emetre les 4 semifinals (les dues femenines i les dues masculines), realitzades a 2 càmeres, amb narrador i produït per Replay)

## Handbol

'Handbol en joc'. Emissió setmanal d'un partit de Lliga Catalana d'handbol masculina o femenina, els diumenges a les 18 h. Total partits retransmesos per TDT i XALA!: 25 (15 femenins, 10 masculins). Retransmissions exclusivament per XALA!: 26 de la categoria sènior (18 de femenins i 8 de masculins) i 10 d'esport base (5 de femenins i 5 de masculins).

En el marc de la difusió d'aquest esport, també es va retransmetre en directe 'Handbol solidari', els partits entre els primers equips del BM. Granollers (masculí i femení) i les seleccions catalanes absolutes. Els partits es juguen al Palau d'Esports i es la recaptació va destinada a la Fundació Pasqual Maragall que lluita contra l'Alzheimer, en el marc de la campanya solidària 'Somriures que curen' impulsada per Mútua de Granollers amb la col·laboració del BM Granollers i l'Ajuntament de Granollers.

#### Rugbi

'Rugbi en joc'. Emissió setmanal d'un partit en directe del rugbi català, amb una franja fixa els diumenges a les 12.25 h. Total partits emesos per TDT i XALA!: 19 (11 femenins i 8 masculins). Retransmissions exclusives per XALA!: 1 (femení). També en aquest esport, es va retransmetre en directe la 'Supercopa Catalana Vueling de Rugbi', el primer títol oficial del curs que disputen els dos únics equips catalans que juguen a la màxima categoria estatal: el Barça Rugby i la UE Santboiana.

#### Patinatge artístic.

S'han dut a terme retransmissions en directe de diverses competicions d'aquesta disciplina esportiva. El 16 i 17 de febrer, es va emetre el 'Campionat de Catalunya Xous', en directe des del pavelló Olímpic de Reus. Dissabte, la modalitat de Xous grans i diumenge, la de Grups Petits. Per la plataforma XALA!, en exclusiva, es va emetre la de "Quartets", realitzats per Canal Reus TV) i la modalitat Grups Junior. També es va fer el directe del 'Campionat de Catalunya Sènior' (masculí i femení), els dies 20 i 21 d'abril, a Santa Cristina d'Aro. El 28 de setembre, des del Pavelló de Girona-Fontajau s'emete la 'III edició del Catalunya Stars' de Patinatge Artístic, amb fins a 7 modalitats diferents.

#### Esport universitari.

El 2019 els Campionats de Catalunya Universitaris han tornat a ser presents en la programació esportiva de La Xarxa. Per TDT i XALA!: finals d'handbol femení i masculí (5 i 6 de març) i partits pel 3r i 4t lloc i finals de rugbi seven. Per XALA! també es va emetre la final de voleibol femenina i masculina (4 de març), la final de bàsquet femení i masculí (5 i 6 de març) i semifinals rugbi seven masculí i femení (7 de març)

#### Hoquei herba.

D'aquesta modalitat esportiva es va emetre el 'Campionat de Catalunya', en directe i en exclusiva per XALA!, les finals femenina i masculina, el 20 d'octubre. Produït a 2 càmeres i amb narració per la productora Replay.

#### World Roller Games.

Per TDT i XALA!, emissió de 47 transmissions d'esports de roda petita durant la segona edició dels World Roller Games 2019, competició internacional disputada a Barcelona del 4 al 14 de juliol de 2019. La Xarxa va emetre senyal internacional en 43 de les 47 transmissions i de 10 de les 11 disciplines que formaven els WRG.

## **Continguts de divulgació i entreteniment**

Continua l'aposta pels formats de coproducció amb les entitats adherides. Programes com el magazín matinal 'Ben trobats', l'informatiu 'Connecti.cat', amb la seva versió d'estiu, 'Connecti.cat Estiu', han nodrit la producció de continguts en directe d'entreteniment. Uns projectes que es basen en la coproducció amb les entitats adherides per fer-los possible.

### **'Ben trobats'**

És el magazín matinal de dilluns a divendres. S'ha mantingut en l'oferta de la producció de programes de La Xarxa per cinquena temporada. El magazín s'ha emès des del plató d'Esplugues Televisió, a Esplugues de Llobregat. Ha continuat l'aposta pel contingut d'entreteniment des d'un punt de vista territorial que doni cobertura a tot allò que passa a Catalunya. També a la presència de presentadors d'altres entitats adherides amb aparicions diàries en diferents espais del programa.

### **'Connecti.cat'**

És un programa diari (de dilluns a divendres, de 19 h a 20 h) en directe basat en connexions territorials que recullen l'actualitat de Catalunya a partir de les propostes de les televisions locals que hi participen. La base d'aquest programa són les connexions en directe, una desena al dia. També inclou una desena de reportatges setmanals.

El programa es fa des dels estudis de La Xarxa a Barcelona, però les protagonistes són les televisions locals que realitzen aquestes connexions. Per fer-les, cada entitat aporta un operador de càmera i un reporter/a. Les connexions es duen a terme amb motxilles que fan arribar el senyal a La Xarxa per 4G o per fibra òptica. A l'equip de realització de La Xarxa s'hi incorpora diàriament una persona de Canal Blau per fer la tasca de mesclador d'imatge.

### **'Connecti.cat estiu'**

La versió estival del programa és el 'Connecti.cat estiu', s'emet durant els mesos de juliol i agost, de dilluns a dijous de 19 h a 20 h. Divendres és itinerant i allarga la durada a dues hores, de 18 h a 20 h. De dilluns a dijous, el plató es trasllada de La Xarxa als Jardins de la Maternitat, des d'on es fa el programa. Això va comportar el muntatge i desmuntatge de les càmeres, l'equip d'il·luminació i l'equip de so cada dia. Des de realització es van assumir els directes, amb el suport d'operadors de càmera de televisions locals.

Altres programes, produïts per la XAL també tenen la participació d'aportacions de les televisions locals adherides.

### **'The Weekly Mag'**

És el magazín setmanal d'entreteniment, que s'emet dissabtes, de 16 h a 18 h. És un programa que inclou entrevistes, actuacions i seccions diverses, amb la particularitat que tot és en anglès i subtítulat també en aquesta mateixa llengua.



L'objectiu del projecte 'The Weekly Mag' és contribuir a l'aprenentatge i a la difusió de l'anglès entre les audiències que ja tenen un nivell intermedi de l'idioma.

Aquest programa s'enregistra setmanalment en un restaurant de Barcelona amb quatre càmeres autònomes Sony FS5 i s'edita posteriorment sincronitzant aquestes quatre càmeres i el so, que es grava de manera independent. En l'edició posterior, hi participen un realitzador/muntador d'Adobe Premiere Pro, un muntador addicional amb aquest mateix programa d'edició i una persona que fa la postproducció de so. Com l'any passat, cal destacar que una d'aquestes càmeres es munta sobre un Ronin-M, un estabilitzador que converteix la càmera en una *steadycam*, totalment estabilitzada, que permet moviments de càmera suaus i que dona un valor afegit a la realització.

A la postproducció del programa, aquest se subtitula en anglès i s'hi afegeix una gran quantitat de grafisme per fer més didàctic i comprensible l'ús d'aquesta llengua. Com a novetat d'aquest any, cal destacar la major participació d'operadors de càmera de les televisions locals. Dos operadors de càmera d'El 9TV i ETV han estat presents a cada directe.

'Als 4 vents'

És un programa itinerant en directe que recorre Catalunya amb l'objectiu d'explicar històries col·lectives. Es prerealitza en una unitat mòbil i s'envia senyal a La Xarxa, on es retola i es llancen les peces i reportatges afegits al directe. El servei de realització també s'encarrega del muntatge de so i de la il·luminació del directe.

Temporada casteller

La Xarxa ha produït dos programes de temàtica casteller 'Castells en xarxa' i 'On tot comença' i ha participat en la coproducció d'un tercer programa, en format televisiu i radiofònic, 'Va de castells', elaborat per Penedès TV.

El programa 'Castells en xarxa' s'ha emès els diumenges, de juny a novembre a les 22 h i s'ha realitzat des de les instal·lacions de Canal Blau. Ha estat certificat per 35 televisions. De la seva banda, el programa 'On tot comença', emès de juny a novembre, els divendres a les 22.00 h, també ha tingut una bona acollida a les televisions de La Xarxa, amb un total de 33 televisions que ho han certificat.

En ambdós casos, els productes han estat elaborats per periodistes i tècnics especialitzats en matèria casteller, de diferents entitats vinculades a La Xarxa. En total, s'han fet quatre diades: les tres de la Festa Major de Vilafranca, inclosa Sant Fèlix, i la Diada de les Festes del Tura d'Olot.

La Xarxa també ha donat suport a TAC12 per emetre en directe la 14a Nit de Castells a Valls, el 14 de desembre.

Entre la producció de temàtica casteller hi ha l'elaboració de dos documentals, 'Tocant el cel' i 'Human Buildings'. En el primer, es recull el seguiment, durant la temporada casteller 2018, de Toni Bach, cap de colla dels Castellans de Vilafranca, i Albert Martínez, cap de colla de la Vella de Valls. El documental vol mostrar amb detall la gestió de la temporada i el lideratge d'aquests dos personatges: planificació, tensions externes i internes, presa de decisions, gestió del triomf i del fracàs... És un relat en construcció que ens mostra les

tensions d'una temporada i que culmina amb un final èpic i espectacular amb l'enfrontament entre les dues colles al Concurs de Castells del 2018. El documental es va estrenar el maig de 2019.

Amb el mateix material audiovisual que La Xarxa va elaborar, es va encarregar a la productora Klaxon, una versió en anglès titulada 'Human Buildings', adreçada a un públic més internacional i no expert en castells.

'Pica Lletres'.

És un concurs lingüístic que consisteix a lletrejar paraules en català. El programa és una coproducció de La Xarxa i Produccions Audiovisuales Antàrtida i té la col·laboració de les televisions i ràdios de proximitat. Té una versió televisiva i una de ràdio. En la de televisió, alumnes de 3r d'ESO s'enfronten en eliminatòries territorials, de les quals surten els aspirants a disputar la Gran Final Nacional. Hi han participat 17 televisions. La Gran Final Nacional va tenir lloc al Teatre de la Passió d'Esparreguera i la va presentar Joan Dausà.

La versió de ràdio s'adreça a alumnes de 2n d'ESO. S'enfronten dos equips formats per tres concursants cadascun. Cada equip representa un centre educatiu d'una població catalana. Els quatre centres amb més bona puntuació s'enfrontaran en les semifinals i els guanyadors de cada semifinal s'enfrontaran en la Gran Final Nacional radiofònica del Pica Lletres. Enguany hi han participat 25 ràdios.

**Continguts especials.** La XAL ha continuat la línia de suport a les entitats per a la producció i coproducció d'esdeveniments en directe. També s'ha facilitat l'emissió i distribució d'espais en diferit, en aquells casos en què el directe no ha estat possible o quan s'ha considerat més convenient apostar per altres franges horàries o altres formats, com ara programes-resums.

En els continguts s'ha seguit l'aposta per la difusió de la cultura d'arreu del país des de la visió més àmplia: música, arts escèniques, cultura popular i tradicional, festivals han estat també una de les línies estratègiques de la dels continguts de la XAL:

'Operacat: òpera a Catalunya'.

El 2019 s'ha continuat amb l'aposta de difusió de l'òpera amb l'emissió de tres obres: 'Falstaff', 'L'elisir d'amore' i 'La Bohème'. Una producció d'Amics de l'Òpera de Sabadell pel cicle Òpera a Catalunya i l'Orquestra Simfònica del Vallès, i que gaudeix del lideratge de VOTV.

Òpera Garraf

Emissió en diferit de l'enregistrament de l'Òpera Garraf que es va fer al Palau Güell. Amb motiu del centenari de la mort d'Eusebi Güell, el Palau Güell recupera el tercer acte de l'òpera 'Garraf' de Ramon Picó i Campamar i del compositor Josep Garcia Robles. La dirigeix Francesc Cortès, doctor en història de la música i coordinador i director musical de Garraf. Hi participen el Cor de la Universitat de Barcelona i solistes destacats.

L'Auditori

Amb conveni amb L'Auditori, La Xarxa ha presentat aquest any una nova edició

del programa 'Et toca a tu', que brinda l'oportunitat a les escoles de tocar a l'Auditori amb l'OBC. En aquesta vuitena edició, l'escola seleccionada ha estat la Pepa Colomer del Prat de Llobregat.

Al juny es va oferir, en aquest cas en directe, el concert que va fer l'OBC a la platja de Sant Sebastià de Barcelona amb motiu del Dia Mundial de la Música. I per Nadal, es va emetre en diferit el concert 'Mots per la Pau', que va tenir lloc a l'Auditori uns dies abans i que ofereix un repertori amb melodies de tradició nadalenca.

#### Jazz

El 2019 s'ha enregistrat el concert inaugural del 38è Festival de Jazz Terrassa per emetre'l posteriorment. El concert va ser a càrrec de Marina Tuset.

#### Havaneres

A l'estiu s'han emès en directe tres de les cantades d'havaneres més destacades del país: Cantada d'Havaneres i Cançons de Taverna de Platja d'Aro (13/7/2019); Cantada d'Havaneres i Boleros de Sant Antoni de Calonge (20/7/2019) i Cantada d'Havaneres de l'Escala (1/8/2019).

#### Mercat Música Viva de Vic

La Xarxa va oferir, en alguns casos en directe i d'altres en fals directe, el concert inaugural i premi Puig Porret (Juliane Heinemann), un dels concerts que es van fer dijous (Los Aurora i Band Dulda) i els concerts que divendres i dissabte van tenir lloc a la plaça Major de Vic, aquestes dues últimes jornades els concerts van ser en directe. Divendres van actuar: Balkan Paradise Orchestra, Koers i Joan Garriga i el Mariatxi Galàctic); dissabte: The Crab Apples, El Petit de Cal Eril i Dorian. El 31è Mercat de Música Viva de Vic va tenir lloc del 18 al 21 de setembre i es va fer en col·laboració amb El 9 TV.

#### 'Premis Enderrock'

El 28 de febrer es van tornar a oferir en directe els Premis Enderrock des de l'Auditori de Girona, amb Televisió de Girona. Els premis de la música catalana reconeixen els millors treballs i músics per votació popular i crítica del país.

30a edició de la Mostra d'Igualada-Fira de teatre infantil i juvenil. Emissió en diferit de l'espectacle 'Planeta M.Art' que va estrenar el pallasso Marcel Gros.

#### Fira Trapezi de Reus

La Xarxa va emetre en directe l'espectacle 'Dioptries' de Toti Toronell, que s'estrenava a la Fira del Circ de Catalunya, al maig. Encara en l'art del circ, el 18 de desembre es van retransmetre en directe els Premis Zirkòlika.

#### Fira Tàrraga

En col·laboració amb Lleida TV. La Xarxa va emetre en directe per *streaming* l'acte inaugural de Fira Tàrraga-Fira del Teatre al Carrer de Tàrraga, una conversa amb diferents actors culturals i posterior espectacle de dansa vertical 'Finale'. Aquells primers dies de setembre, també es van registrar dos espectacles: 'Aéreo', de la companyia UpArte i de gran format, i 'Teia', un espectacle de circ íntim, de Júlia Farrero. Tots dos es van emetre en diferit.

#### COS Reus

L'octubre del 2019, en col·laboració amb Canal Reus, es va enregistrar l'espectacle 'Rodó' dels Chapertons, en el marc del Festival Internacional de moviment i teatre gestual, el COS Reus.

#### Fira Mediterrània

En col·laboració amb la Fundació Fira Mediterrània de Manresa i Canal Taronja Central, es va oferir en fals directe l'espectacle inaugural 'Animal de séquia', de Sol Picó i La Banda Chapicó, i també l'espectacle 'Bestiari de Josep Carner', de NewCat.

#### Temporada Alta

Amb motiu del Festival Temporada Alta, La Xarxa va emetre tres programes sobre aquest esdeveniment d'arts escèniques que té lloc sobretot a Girona i Salt entre l'octubre i el desembre: un programa sobre el festival i l'engranatge que el fa funcionar, un altre sobre els joves creadors i un tercer sobre els programadors. Els continguts s'han elaborat en col·laboració amb Televisió de Girona.

#### Festival Zoom Igualada

Retransmissió en directe de la gala de cloenda i lliurament de premis de la dissetena edició del Festival Internacional de Continguts Audiovisuals de Catalunya. L'emissió va tenir lloc el 30 de novembre.

#### Premis Butaca

El 14 de juliol, emissió en directe a televisions i ràdios locals de la XXV edició dels Premis Butaca de Teatre de Catalunya, des del Mercat de les Flors. Uns guardons escollits per un jurat popular que distingeix les millors produccions de teatre que s'han pogut veure durant aquesta temporada als escenaris catalans. Després de l'acte, es va tornar a oferir la gala, en diferit, per televisió.

#### Premis Zirkòlika

A mitjan desembre es va oferir en directe la nit del circ de Catalunya, els X Premis Zirkòlika. Aquella mateixa nit es va tornar a emetre, en diferit, la mateixa gala.

#### Festa d'Estiu del Cinema Català

Emissió en directe de la festa del cinema català que va tenir lloc el 27 de juny i que enguany va tenir un plató únic: els jardins de l'antic Hospital Tòrax, al Parc Audiovisual de Catalunya, a Terrassa. A continuació, es va emetre en diferit el lliurament dels Gaudinets als nous Membres d'Honor de l'Acadèmia, que havia tingut lloc el dia anterior.

#### Patum de Berga

Retransmissió en directe des de Berga de dos salts de Patum i un salt de Plens el dijous 20 de juny al vespre, amb Televisió del Berguedà. Una festa declarada Patrimoni Immaterial de la Humanitat.

Carnaval. Retransmissió en directe del ritual del Pullassu, la primera gran nit del Carnaval de Terra Endins de Torelló, el 28 de febrer, i també la rua de Carnaval de Platja d'Aro, el 2 de març.

#### Concurs gossos d'atura

Aquest 2019 s'han emès en diferit programes resum del concurs de gossos d'atura de Prades (Canal Reus TV), de Llavorsí (Lleida TV), de la Vall de Ribes (Televisió del Ripollès) i el Campionat de Campions de Torroella de Montgrí (TV Costa Brava).

#### Setmana del Llibre en Català

La Xarxa renova per tercer any el conveni de col·laboració amb el Gremi d'Editors de Catalunya, organitzadors de la Setmana del Llibre en Català. Aquesta col·laboració es concreta en ser altaveu de les activitats que tenen lloc durant aquesta cita literària que se celebra a Barcelona del 6 al 15 de setembre. Es fa un programa especial, enguany dedicat a la revista Cavall Fort, que va rebre el Premi Especial de La Setmana, i es van obrir finestres a la resta de programes per parlar de l'esdeveniment.

#### The Fonix

La Xarxa, en col·laboració amb Internacional House, va elaborar el programa 'The Fonix', un projecte que té com a objectiu premiar aquelles escoles que aposten per un aprenentatge innovador de la llengua anglesa. Enguany hi van participar 18 equips formats per alumnes d'escoles de tot Catalunya que es van enfrontar a la final del concurs intraescolar d'anglès 'The Fonix'.

#### Connecti.cat amb La Marató

En el marc de la col·laboració amb La Marató de TV3, el programa Connecti.cat va fer una edició especial el dissabte 14 de desembre a la tarda, vigília de La Marató, per fer un recorregut en directe per diferents actes que s'estaven fent en aquell moment arreu del territori per recaptar fons per investigar les malalties minoritàries.

#### La corda

El Dia Internacional de les Dones, el 8 de març, es va estrenar el programa 'La corda', de Clàudia Cedó, una acció teatral que es duu a terme a les aules dels instituts per fer reflexionar els nois i noies sobre les violències masclistes. El programa es va gravar a l'Institut Joan Mercader d'Igualada.

#### Dibuixos animats

Seguint la línia encetada l'any passat, aquest 2019 s'han adquirit els drets de noves sèries de dibuixos animats que s'emeten en períodes especials com ara Nadal. Són: LMN'S, Monster Allergy i Zumpers.

#### **Altres continguts amb el suport de La Xarxa:**

- Acte inaugural i de cloenda de Cervera, capital cultural catalana

- Concert de Fito Luri en el marc del Festival Accents
- Concert de música, dansa i coral 'Recordem' a Granollers
- La Mitja de Granollers
- Processó del Sant Enterrament de Tarragona
- Festa de l'Arbre de Maig i Ball del Cornut 2019 de Cornellà de Terri
- Segon concurs d'enceses de Catalunya
- XIII Certamen Internacional de Bandes de Música Vila de La Sénia
- La Nit de sant Anastasi i piromusical, a Badalona
- Trobada Nacional de Diables a Cervera
- Escaldàrium, festa del foc i l'aigua de Caldes de Montbui
- Les Santes de Mataró: concert Gospels i Havaneres
- Concert Bandes d'Amposta
- Festival És Dansa 2019, músiques del món a les Preses
- Festa Major de Vilafranca
- 37 Trobada de gegants, grallers i correfoc de les Borges Blanques
- Concurs de rajolers – Festa Major de Granollers
- Fira Indians de Begur
- Ballets tradicionals de la Festa Major de Solsona
- Travessia de Banyoles
- La Baixada de l'Àliga, Festa Major de Santa Tecla de Tarragona
- Concert de la Societat Musical La Lira Ampostina de la música del premiat videojoc Gris
- Va de bolets – 63è concurs de boletaires a Puigventós
- La Nit de les Venus: Filmets
- Festa a Cervera dels germans Márquez, campions del món
- Festa Fia-Faia, a Bagà i Sant Julià de Cerdanyola
- Concert Els Elements a Granollers
- Pastorets d'Olot, recupera la música en directe amb motiu del centenari
- Impro side history, espectacle d'improvisació a Reus
- Pastorets de Reus: Belluguet i Bieló

'La vida sense la Sara Amat'.

El 2019 ha acabat la producció de la pel·lícula 'La vida sense la Sara Amat', la primera pel·lícula de la XAL.

La vida sense la Sara Amat és una producció de la Xarxa de Comunicació Local amb la coproducció de Massa d'Or Produccions cinematogràfiques i audiovisuals.

Basada en la novel·la homònima de Pep Puig, guanyadora del Premi Sant Jordi de novel·la del 2015, és un drama amb protagonistes adolescents, actors novells, que té lloc un estiu en un poble de l'interior de Catalunya, ambientat en els anys vuitanta. Està dirigida per Laura Jou, que s'estrena amb aquesta pel·lícula com a directora de llargmetratges.

La pel·lícula es va estrenar als cinemes el 12 de juliol de 2019 i s'ha pogut veure al llarg de quatre setmanes en sales comercials de Catalunya, Andorra i també a Palma de Mallorca, Madrid i Santander.

Ha passat per més de 40 municipis de tot Catalunya durant l'octubre de 2019 gràcies al Cicle Gaudí de Cinema que organitza l'Acadèmia del Cinema català, i que atansa diverses pel·lícules catalanes a públics i sales no comercials dispersos en ateneus, casals i centres cívics de tot Catalunya.

Abans de l'estrena als cinemes, es va fer la presentació al 'BCN Film Fest', el 29 d'abril, on va obtenir el Premi de la Crítica ACCEC i el Premi del Públic a la Millor Pel·lícula catalana. També ha rebut els premis FIC-CAT (Festival Internacional de Cinema de la Costa Daurada) a la millor fotografia (Griselda Jordana) i el Premi del públic.

La pel·lícula ha format part de la presència de la XAL en els mercats internacionals MIPTV del mes d'abril i MIPCOM del mes d'octubre.

A finals d'any, la pel·lícula ha obtingut el premi a la millor direcció per Laura Jou, que participava en la 49a edició del festival ALCINE de Alcalá de Henares, dins la secció nous realitzadors. Així mateix, ha rebut un premi Gaudí, a principis de l'any 2020, a la millor música original (Pau Vallvé). A escala internacional, els joves actors protagonistes, Biel Rossell i Maria Morera, han obtingut el premi especial de l'organització als millors actors joves en el 37è International Young Audience Film Festival Ale Kino! a Poznan (Polònia).

El 4 de novembre, la pel·lícula ha inaugurat la secció de ficció de la plataforma XALA!, i a partir del 22 de novembre s'ha posat a disposició als usuaris de la plataforma Filmin.

**Presència i difusió de continguts a mercats internacionals.** La Xarxa ha participat en mercats internacionals de l'audiovisual per a difondre continguts propis.

Entre el 6 i 11 d'abril participà al MIPTV i el MIPDOC de Cannes. S'hi van presentar els documentals castellers "Touching the Sky" (Tocant el cel) i "Human buildings", el film "La vida sense Sara Amat".

També es presenten dues produccions d'entitats adherides a la XAL: 'Tremolors' (sèrie documental sobre els 115 dies que va durar la batalla de l'Ebre, coproduïda per Canal Terres de l'Ebre, Tac12 i La Xarxa) i 'Territori Contemporani' (una sèrie de divulgació de nous espais i nous creadors contemporanis a Catalunya, coproduïda per La Xarxa i VOTV).

Entre el 14 i 18 d'octubre la XAL participa al Mipcom de Cannes. Els productes que presenta l'estand de La Xarxa de Comunicació Local, han estat set. Tres documentals de temàtica castellera: 'Touching the sky', 'Exquisits' (*Excellence*) i 'Human Buildings'. El film "La vida sense la Sara Amat", el documentals 'Perseguits i salvats' (Documental de 51' sobre la fugida a l'exili dels refugiats jueus a través dels Pirineus. Una producció de La Xarxa de Comunicació Local en col·laboració amb Klaxon Global), la sèrie 'Comtes' (Sèrie històrica de La Xarxa sobre l'origen de Catalunya) i la sèrie de ficció de betevé 'Les molèsties' (una coproducció amb Les coses grans de 5 episodis)

**Servei de control d'oferta i demanda.** Consolidació del Servei de Control d'Oferta, que s'amplia a Control d'Oferta i Demanda. Depèn de l'Àrea de Continguts i s'encarrega de gestionar l'oferta de continguts per a les entitats

adherides a través de les diferents plataformes de distribució de la XAL. Des de l'1 de març, el departament passa a ser Control d'Oferta i Demanda. Centralitza, canalitza i ordena l'entrada de les propostes de contingut que fan arribar les entitats adherides a La Xarxa.

El servei posa en oferta els continguts a la plataforma Xarxamèdia i elabora els catàlegs trimestrals i especials, com ara Nadal i Setmana Santa, perquè les entitats adherides puguin certificar aquells continguts que volen emetre i que complementen les seves programacions.

Comunica a televisions i ràdios el material que tenen a disposició i resol les consultes que se'n puguin derivar.

També elabora les graelles en tots els formats necessaris i controla, supervisa, recepciona i verifica tots els continguts que s'emeten o es distribueixen, tant de televisió com de ràdio.

El servei de Control d'Oferta i Demanda també ha consolidat, aquest 2019, la base de dades que recull la informació de cada contingut i els drets que els protegeixen per vetllar que es compleixin en tot moment. Informació imprescindible per poder oferir reemissions de continguts o per fer-ne distribució.

Aquest servei de La Xarxa també recull els drets i tota la documentació necessària d'aquells continguts que no tenen assignat un productor executiu.

El servei d'oferta i demanda inclou el servei de promocions de la XAL i coordina l'elaboració, gestió i planificació d'espots promocionals de continguts. També gestiona les promocions que fan les entitats de continguts o n'elabora en els casos que sigui necessari.

Control d'Oferta i Demanda també gestiona els continguts necessaris per omplir franges i preveu continguts alternatius en cas de situacions imprevistes. Dota de continguts les desconexions, els espais reservats per a la publicitat o promocions de les entitats adherides.

El servei de Control d'Oferta informa la resta de departaments sobre els continguts amb els quals s'està treballant.

### **Àmbit d'Operacions**

Aquest àmbit es lidera des de l'Àrea d'Operacions que coordina l'activitat dels serveis d'Infraestructures, Realització, Continuitat, Eines Digitals, Grafisme, Producció i Documentació de la XAL. Les seves accions s'han orientat a donar compliment als objectius definits al Pla Estratègic 2017-2020, especialment en els àmbits de la renovació tecnològica i el desenvolupament digital per enfortir i actualitzar les capacitats de producció i distribució de l'audiovisual local.

Entre les principals actuacions impulsades durant el 2019 per l'Àrea d'Operacions destaca la preparació del procés d'adaptació a HD dels sistemes de producció, gestió i distribució de continguts audiovisuals. S'ha fet un estudi a fons del procés de migració per diagnosticar les principals inversions necessàries i planificar-les. Algunes de les actuacions ja s'han iniciat, principalment pel que fa a la renovació d'equipaments tècnics i el desenvolupament de la infraestructura de contribució/distribució de vídeo i àudio a través de la xarxa de fibra òptica.



En paral·lel, s'ha continuat el procés de desenvolupament evolutiu de les plataformes de gestió i intercanvi de continguts (xarxamedia.cat) i de distribució digital de continguts per a les entitats adherides (alacarta.cat). El servei OTT "XALA!" ha incorporat novetats rellevants, com el desenvolupament d'aplicacions per a noves plataformes: Android TV, Apple TV i Amazon Fire TV. Una altra de les fites del 2019 ha estat el projecte "Municipals.cat", un portal web agregador de notícies sobre els comicis locals amb una estratègia innovadora de curació de continguts per connectar-los amb nous públics a través de xarxes socials.

### **Servei d'infraestructures.**

Durant l'any 2019 s'ha finalitzat el procés de migració de la xarxa de distribució de F.O. de Telefónica, passant-la de multicast GRE a multicast natiu.

S'han adquirit i posat en producció 10 codificadors/descodificadors de doble canal per els nous grups de distribució de ràdio que s'han posat en marxa durant aquest any. També hem adquirit dues matrius noves d'àudio per a proveir redundància en la feina de mescla que es fa d'aquests grups des de La Xarxa.

S'ha iniciat un projecte de millora de l'actual servei de distribució i contribució de ràdio via Fibra Òptica amb Telefónica per poder unificar la gestió de la Xarxa de distribució de grups de Ràdio des del mateix orquestrador de gestió que fa servir la xarxa de televisió.

S'han adquirit 10 "motxilles" d'àudio per a posar-les a disposició de les ràdios adherides.

S'ha posat en marxa un estudi i prova pilot a la Xarxa per implementar un nou servei de targetes de dades SIM multioperador per utilitzar amb les motxilles de la XAL.

Mitjançant concurs es van contractar els serveis durant 1 any de línies FTTH ocasionals per les connexions dels programes en directe des del territori

S'han promogut des de la Xarxa diversos concursos públics per el subministrament d'equipament tècnic per algunes entitats de televisió adherides a La Xarxa.

S'ha seguit donant suport tant als nostres usuaris de La Xarxa, com a les nostres entitats adherides. Durant el 2019 hem atès i resolt un total de 3.651 tiquets, gestionats amb la nostra eina de tiqueting "Xarxa Ajuda! (Pikolo)"

S'ha contractat una auditoria i consultoria del canvi de SD a HD a la infraestructura interna de la XAL, previa al canvi de matriu de vídeo que s'ha fet l'últim trimestre del 2019. Aquesta auditoria ha servit per evaluar quins sistemes s'han d'actualitzar a HD -encara- i el possible impacte dels canvis a realitzar.

S'ha adquirit i instal·lat una nova matriu de vídeo en HD. La posada en producció definitiva es farà durant el primer trimestre de 2020.

S'ha adquirit una nova matriu d'àudio para substituir l'antiga matriu principal de La Xarxa, que està molt envellida. Aquesta matriu entrarà en producció durant el primer trimestre del 2020.

S'ha actualitzat (renovació de maquinari i de programari) de la taula de so de l'estudi 1 (Neve) per a allargar la seva vida útil.

S'ha renovat, via concurs, el servei d'impressió de la XAL. Amb aquesta renovació ara tenim equips Canon (guanyadora del concurs), que funcionen de manera molt satisfactòria.

S'han renovat (via concurs) la totalitat dels PCs que no havien estat renovats en anteriors ocasions. Els nous equips funcionen bé i son extremadament portables, el que facilita els possibles canvis d'ubicació d'aquests equips.

S'han actualitzat (via concurs), el sistema de notícies iNews, el sistema de playout (Avid Command) i el sistema de grafisme avançat Avid Maestro. Aquests tres sistemes ja estan funcionant en paral·lel als sistemes en producció. Es preveu que els nous sistemes entrin en producció durant el primer trimestre del 2020.

S'ha adquirit un nou sistema de prompter (desembre de 2019) que serà posat en producció durant el gener de 2020.

S'ha incorporat a la redacció 4 noves estacions d'edició de vídeo, aptes per a treballar en HD.

S'han renovat 5 càmeres ENG. El model adquirit és el Panasonic AC-GX350.

S'ha seguit substituint els discs durs dels PCs no tan nous, canviant-los per discs d'estat sòlid (SSD) per tal d'allargar la vida útil d'aquests PCs.

Hem incorporat al nostre control central dos nous NAS per a compartició de fitxers de vídeo, el que ha permès retirar 4 antics equips que estaven fent aquesta mateixa feina.

S'ha fet una auditoria elèctrica de Baixa Tensió a l'edifici Cambó per millorar la fiabilitat de la instal·lació tant dels llocs de treball i de l'edifici com de les instal·lacions més compromeses a Control Central, Continuïtat, Realització i Plató de TV i Estudis de Ràdio.

S'ha renovat el contracte de renting de la furgoneta gran de la XAL, fent un nou contracte amb un model de llargada més reduïda que permet una millor maniobrabilitat.

## **Servei de realització**

Els dos projectes als quals vam destinar més hores de feina el 2018, han continuat presents: el programa de connexions *Connecti.cat* i el magazín d'entreteniment en anglès *The Weekly Mag*. A aquests dos, s'hi ha afegit, el *Notícies en Xarxa*, que ha patit grans canvis el 2019 i al qual s'hi han destinat més recursos per aplicar els canvis.

**Realització de programes de TV des dels estudis de Maternitat.** El *Notícies en Xarxa edició matí* és l'informatiu matinal de referència de les televisions i ràdios locals. Aquest és un programa híbrid de televisió i ràdio de 3 hores de duració (de 7h a 10h) que es realitza des dels estudis de Maternitat. El 2019 el programa ha experimentat alguns canvis que han introduït la necessitat de noves connexions descentralitzades del plató de Maternitat.

Al *Notícies en Xarxa* s'han potenciat les connexions en directe durant tot el programa. El fet de comptar amb motxilles que envien senyal per 4G i per fibra, fa que puguem anar allà on hi ha la notícia sense que això hagi de suposar una

connexió via satèl·lit. D'aquesta manera, es potencia la participació de les televisions i ràdios locals a un cost assumible.

Una gran novetat d'aquest any ha estat la incorporació d'una persona que fa la traducció al llenguatge de signes en el bloc que va des de les 8h a les 8.30h. Això ha suposat alguns canvis tècnics a la realització del programa, ja que s'està utilitzant el plató virtual i una de les càmeres d'aquest plató per incrustar una finestra on apareix aquesta intèrpret.

Al 2019 s'ha continuat realitzant 2 edicions setmanals en directe del programa informatiu d'esports 'En Joc'. L'edició de diumenge la de dilluns. En aquest informatiu s'hi inclou gran part de l'actualitat esportiva territorial de Catalunya i es realitza íntegrament amb tècnics de realització de La Xarxa.

**Realització de retransmissions esportives de televisió.** A part dels programes ja esmentats, des dels estudis de La Xarxa es realitzen retransmissions esportives, que han continuat sent les protagonistes el cap de setmana: dissabte s'emet el 'Bàsquet en joc' i diumenge l'"Hoquei en joc", l'"Handbol en joc' i el 'Rugbi en joc'. Aquests esdeveniments es realitzen en directe amb una unitat mòbil, però tots els rètols i peces informatives de la retransmissió s'incorporen des dels estudis centrals de La Xarxa. Aquest fet fa que les dues realitzacions hagin d'estar en contacte permanent i totalment coordinades.

A part de les lligues d'aquestes quatre competicions emparades per les federacions catalanes, La Xarxa ha emès el Campionat de Catalunya de Grups Xous de patinatge, el Circuit Català de 3x3 de bàsquet, les Finals dels Campionats de Catalunya Universitaris, el Trofeu Molinet de bàsquet, el Campionat de Catalunya de Patinatge, el Torneig de Bàsquet de la Flama del Canigó etc...

**Esdeveniments televisius en directe.** El 2019 hem realitzat esdeveniments en directe d'interès nacional i que suposen un valor afegit per a les entitats adherides. La línia en aquest sentit ha estat continuïsta respecte el 2018. En la realització d'aquests directes, però, les entitats encara han agafat un paper més protagonista que l'any anterior.

Hem seguit realitzant esdeveniments amb les unitats mòbils de TDI, Canal Reus TV, Canal Blau, RTV Vilafranca, TV Girona i TV Costa Brava.

Aquests esdeveniments s'han realitzant seguint diferents models:

1.- Les entitats adherides a La Xarxa han proposat la realització en directe d'esdeveniments que consideraven importants d'emetre per la seva importància en el territori. La Xarxa els ha donat suport proporcionant els mitjans tècnics i econòmics adients per fer front a aquestes propostes. Unitats mòbils de les entitats que en disposen s'han desplaçat al lloc de l'esdeveniment i han fet la seva retransmissió televisiva. La Xarxa ho ha distribuït per a les entitats adherides, que ho han emès valorant la importància que cada esdeveniment tenia per a elles. És el cas de l'"All Stars de Copa Catalunya", realitzat amb la unitat mòbil de TDI amb realitzador d'aquest mateix consorci televisiu, o la Gala

d'Entrega dels Premis Enderrock celebrada a l'Auditori de Girona, realitzada per TV de Girona. S'han donat situacions semblants a casos com: La mostra d'igualada, el Campionat de Catalunya de Patinatge, El Concert de Bandes celebrat a La Sénia i Amposta, la Fira Trapezi de Reus, l'EsDansa a Olot, el concurs de gossos de tura, etc.

2.- S'han format equips mixtes de realització compostats per tècnics de diverses entitats. Algunes vegades assumia la realització algun realitzador de l'entitat que proposava el projecte, però que no disposava d'unitat mòbil. En altres ocasions es proposava un realitzador alternatiu al que normalment aporta una unitat mòbil. És una manera de relacionar tècnics de diverses entitats, fer xarxa i aprendre de diferents modus operandi. Aquest funcionament es va produir en la producció, per exemple del Festival de Jazz de Terrassa, on Penedès TV va posar la unitat mòbil per assumir el concert inaugural, amb un realitzador de Canal Reus, o amb L'Escaldàrium, un un projecte proposat per VOTV, realitzador va ser d'aquesta entitat i la unitat mòbil de TDI. Aquests equips mixtes s'han produït en d'altres retransmissions com La Mitja Marató de Granollers, Operacat, el Concert de l'OBC a la Platja de la Barceloneta, el Mercat de Música Viva de Vic. Però potser un dels casos més destacables és el de la La Marató de TV3. Les unitats mòbils de Penedès TV i de TDI van ser les encarregades de realitzar íntegrament, els especials de les seus de Tàrrrega i d'Olot. TV3 va aportar el realitzador, però els operadors de càmera, caps tècnics de les unitats mòbils, tècnics de so etc. van ser els d'aquestes unitats mòbils. Des de La Xarxa vam cedir molt material tècnic. Un dels tècnics de realització va anar a fer de suport de so a la unitat mòbil de Penedès TV a Olot, Aquesta col·laboració amb TV3 va ser molt fructífera i tant TV3 com La Xarxa vam destacar el gran nivell de les produccions realitzades.

3- La Xarxa ha coordinat i executat la realització d'alguns esdeveniments. En aquest cas, el responsable de realització ha estat de La Xarxa i s'ha posat al capdavant de tot l'equip tècnic de la unitat mòbil. Aquest és el cas d'emissions com: La Patum de Berga, 'La Gran final del Pica Lletres', Gala d'Estiu de l'Acadèmia Catalana de Cinema, Gala dels Premis Butaca, l'espectacle Àureo de Fira Tàrrrega, etc.

**Rodatges i postproducció.** Les hores invertides al Departament de Realització en rodatges i postproducció de vídeo i àudio han augmentat aquest 2019. Han incrementat els rodatges i les edicions de vídeos destinats a la promoció d'esdeveniments per a xarxes socials i per a la plataforma XALA!. Així, des de realització, s'ha començat el rodatge i muntatge de 60 càpsules anomenades XALA Xallenge que proposa reptes esportius a jugadors de rugbi, de hoquei, de bàsquet i d'handbol.

Per a tots els esdeveniments s'han editat autopromocions setmanalment per ser distribuïdes per TV i per xarxes socials.

S'han fet molts rodatges a esdeveniments esportius per enregistrar imatges amb una càmera autònoma per poder editar vídeos per a xarxes socials i autopromocions.

Realització també assumeix la gravació i muntatge del projecte 'Et toca a tu'. Es tracta d'una col·laboració amb L'Auditori de Barcelona que realitza aquest projecte per afavorir la integració de nens a través de la música. Aquest any ha estat amb alumnes de l'Institut Pepa Colomer d'El Prat de Llobregat.

Des del departament, com ja vam fer l'any passat, coordinem la realització i editem un programa dedicat a la final del 'Concurs *The Fonix*'. Aquesta és una competició que organitza la xarxa de centres d'anglès International House en escoles, instituts i centres de formació d'adults de tot Catalunya.I.

**Món casteller.** Un any més, el Departament de Realització ha donat servei a les propostes castelleres emeses des de La Xarxa. Pel que fa a les diades, hem gestionat la cessió de material i els proveïdors necessaris per a la Diada de Sant Fèlix.

L'equip de realització de La Xarxa ha assumit el muntatge del programa 'On tot comença', un espai televisiu setmanal de castells.

Un realitzador de La Xarxa ha muntat el documental 'Tocant el Cel', que es va gravar el 2018. Aquest realitzador va coordinar tots els rodatges i ha acabat el muntatge aquest any.

**Realització de programes de ràdio des dels estudis de Maternitat.** Des dels estudis de La Xarxa es continuen realitzant els informatius *Notícies en Xarxa edició migdia* (de dilluns a divendres de 14h a 15h) i *l'En Joc* (dissabtes i diumenges de 20h a 22h). El departament de realització continua assumint la responsabilitat tècnica d'aquests dos informatius.

**Realització d'informatius de ràdio des d'entitats.** La filosofia del 2019 ha estat continuïsta i la gran part d'informatius en directe de ràdio es continuen realitzant des de les emissores locals. *L'Esports en Xarxa* es fa des de Cugat Mèdia, el *Notícies en Xarxa edició vespre* el realitza Ràdio L'Escala, el *Notícies en Xarxa matí edició cap de setmana* el fa Ràdio Ciutat de Tarragona i el *Notícies en Xarxa migdia edició cap de setmana* es realitza des dels estudis de Mataró Ràdio.

Els butlletins es fan des d'EMUN FM (de dilluns a divendres al matí) Ràdio Tordera (de dilluns a divendres a la tarda) i Ràdio Ciutat de Tarragona (caps de setmana).

**Realització de programes de ràdio.** El 2019, les ràdios locals han continuat realitzant els seus magazins territorials agrupant-se en grups d'emissores per la seva proximitat: 'El Far', 'Penedès en Xarxa', 'Connectats', 'Ona Maresme'; 'Aquí a l'oest' i 'Carrer Major'.

Puntualment, s'ha donat suport humà i tècnic a emissores per realitzar programes especials, com va succeir al juny amb Ràdio Granollers. Aquesta entitat ens va demanar material tècnic i el suport d'un tècnic de ràdio per fer gran part de la seva programació en directe des del Mercat Audiovisual de Catalunya.

**Gravacions i connexions radiofòniques.** El 2019 hem continuat oferint els nostres estudis per fer connexions en directe per a diferents programes que es

realitzen des d'entitats adherides. Aquestes connexions es realitzen amb fibra o via XDSI. Ràdio l'Escala, EMUN FM, Ràdio Arenys o Ràdio Premià són entitats que ens demanen aquest servei periòdicament. També hem donat servei a entitats que ens han demanat els estudis per gravar espais per a les seves emissions: EMUN FM, Ràdio Televisió d'Andorra, Ràdio L'Escala, Ràdio Premià...

El 2019 s'ha celebrat la sisena temporada del concurs radiofònic juvenil *Pica Lletres*. Als estudis de La Xarxa hem gravat les eliminatòries i hem gravat i editat la gran final celebrada al Centre Cívic Urgell de la ciutat de Barcelona.

**Suport a administracions locals.** Des de realització, hem seguit donant suport a administracions locals en diversos projectes. Durant el 2019, alguns ajuntaments ha sol·licitat imatges aèries gravades amb dron de municipis que La Xarxa tenia al seu arxiu i els les hem proporcionat. La Xarxa ha retransmès en directe el ple d'investidura de Núria Marín com a presidenta de la Diputació de Barcelona. Com en d'altres anys anteriors, també s'ha assumit una actualització del vídeo institucional que vam editar per a l'Smart City Expo. Per a aquesta actualització vam enregistrar noves entrevistes.

**Préstec de material i suport tècnic.** L'augment en les produccions de La Xarxa i de les entitats, ha fet que la demanda de material tècnic per fer front a aquest repte hagi augmentat encara més aquest any. El Departament de Realització gestiona material de vídeo i d'àudio que se cedeix a les entitats perquè puguin dur a terme la seva activitat, sobretot en esdeveniments especials: càmeres, il·luminació, taules de so, microfonia de tot tipus, gravadors, trípodes, monitors, cablejat... Tot aquest material es posa a disposició de les entitats i es gestiona a través de tiquets de Xarxamedia (una eina que ha augmentat les hores dedicades a aquest tipus de tasques, però que és essencial per al bon funcionament del préstec de material).

Aquest 2019 s'han celebrat eleccions municipals. Per a la seva cobertura, les entitats adherides ens demanen molt material tècnic per fer el seguiment de campanya i els especials informatius. Des de La Xarxa s'ha coordinat la cessió de tot aquest material. Per satisfer totes les necessitats, La Xarxa ha assumit el lloguer d'una gran quantitat de material de so que ha estat cedit a les entitats.

El suport humà a les televisions i ràdios adherides també és una tasca que hem continuat fent. Aquest suport ha estat via mail, via telefònica o, fins i tot, de manera presencial a l'entitat que ho ha requerit. Aquest suport ha estat per assessorar en temes d'il·luminació, de disseny i construcció de platós i de formació en taules de mesclades.

**Especials informatius.** El 2019 hem realitzat especials informatius en motiu dels incendis de la Ribera d'Ebre de finals de juny. Des de La Xarxa es van fer quatre programes especials des del 28 al 30 de juny amb connexions al territoris afectats.

Des de La Xarxa, també s'ha realitzat dos especials informatius el 17 i el 18 d'octubre per oferir a les entitats adherides les protestes que es van produir a Barcelona com a reacció a la sentència de presó dels polítics independentistes.

Aquests programes es van fer amb l'aportació, entre d'altres, de càmeres de betevé.

El *Notícies en Xarxa* del 27 de maig va esdevenir un especial informatiu de la jornada postelectoral a les eleccions municipals, amb múltiples connexions al territori i tertúlies i convidats que intervenien des de televisions locals. Aquestes enviaven el senyal a La Xarxa a través de fibra òptica. D'aquesta manera es va donar representativitat a tot el territori des del territori.

En motiu dels *World Roller Games* celebrats a Barcelona al juliol, des de La Xarxa es van realitzar especials del 3 al 12 de juliol. Van ser 8 programes en directe de 21h a 23h que es nodrien de connexions amb les competicions en directe que hi havia en aquella franja horària. Per a la cobertura d'aquest esdeveniment, des de realització es van assumir rodatges i muntatges de reportatges protagonitzats per esportistes catalans presents en aquest esdeveniment.

### **Servei d'Eines Digitals**

El servei d'Eines Digitals de la XAL ha treballat d'acord a l'acompliment dels objectius generals i específics del Pla Estratègic 2017-2020. Els punts que figuren com a prioritaris en la matriu d'acompliment per al darrer exercici són els següents:

- Desenvolupament de les plataformes digitals de continguts sota demanda per a les entitats adherides (àudio i vídeo).
- Desenvolupament dels sistemes analítics de 'big data' sobre el comportament de l'audiència en totes les plataformes.
- Transició d'un esquema de mitjans uniplataforma (ràdio, televisió) a un model de producció multimèdia i multiplataforma.

Les principals accions que s'han desenvolupat per contribuir a l'assoliment d'aquests objectius es detallen a continuació.

**Xarxamèdia.cat.** Al llarg del 2019 s'han dut a terme treballs de manteniment i algun evolutiu dins la plataforma xarxamèdia.cat per millorar la gestió diària dels usuaris de La Xarxa i de les entitats adherides. Els principals desenvolupaments d'aquest període són:

- Sincronitzacions de contingut i certificacions entre xarxamèdia.cat i alacarta.cat
- Sincronitzacions de certificacions amb l'EPG per millorar l'automatització i sincronització amb la plataforma de medició de consum HbbTV.

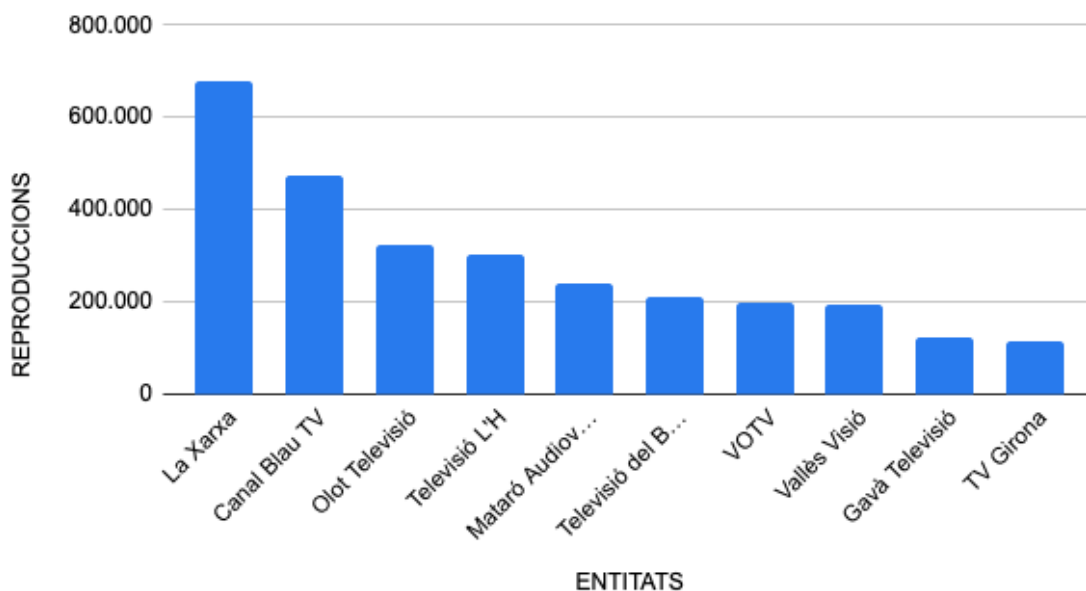
**Alacarta.cat,** Durant el 2019 s'ha consolidat l'ús de la nova plataforma alacarta.cat i s'han incorporat noves entitats, ràdios en aquest cas. Durant el 2019 en total s'ha treballat amb 44 entitats.

La plataforma dona servei de Video On Demand (VOD) i/o streamings en directe a un total de 30 televisions, 3 entitats del tipus televisió i ràdio i streaming directe de ràdio i/o continguts d'àudiol a la carta a 11 ràdios.

El volum de contingut que s'ha mogut aquest 2019 és de 127.197 fitxers pujats a la plataforma entre vídeos i àudios. D'aquests fitxers, uns 50.000 són els àudios que es van importar a la plataforma des d'antigues plataformes de La Xarxa amb la incorporació dels players d'àudio i uns 10.000 de la importació de l'arxiu de TV L'Hospitalet.

Alacarta.cat ha rebut la visita de gairebé 260.000 usuaris únics i s'hi han consultat més d'1 milió de pàgines. Pel que fa a les reproduccions, a continuació deixem el rànquing de les 10 entitats amb més reproduccions de vídeo.

## REPRODUCCIONS I ENTITATS



**XALA!** Durant el 2019 la plataforma XALA! ha continuat oferint esports en exclusiva per streaming (3 partits de cada categoria en paral·lel) durant els caps de setmana. El bàsquet, el rugby, l'hoquei i l'handbol han estat els esports oferts i han permès la renovació de la massa d'usuaris que han virat del tema casteller al tema esportiu.

També aquest any s'han afegit el desenvolupament de noves aplicacions per veure XALA! a través d'smart TV (Android TV, Apple TV i Fire TV). Ara es poden seguir les retransmissions esportives i tots els continguts pujats a XALA! des d'aquests dispositius, des de les aplicacions mòbils i des de l'ordinador.

Des d'Eines Digitals, s'ha continuat amb l'estratègia de màrqueting de contingut per tots els esports amb la producció de vídeos promocionals dels partits destacats de cada setmana. S'ha fidelitzat, d'aquesta manera, la relació entre la plataforma i els clubs (i participants) de les categories en joc. A més, s'han



engegat una sèrie de continguts, produïts ad hoc per a la plataforma, els XALA Xallenge, que donen suport a aquesta estratègia de fidelització d'usuaris de la plataforma a través de les xarxes socials.

En total s'han fet 436 retransmissions en directe, a banda dels 3 partits setmanals en paral·lel de bàquet, d'hoquei i d'handbol, s'hi han sumat els partits de rugby de diumenge al matí i hi ha hagut retransmissions especials de patinatge artístic (Xous i el Catalunya Stars), els Campionats de Catalunya Universitaris (14 partits) i els World Roller Games (101 retransmissions en directe).

**Medició de consum HbbTV.** Enguany el concurs de la plataforma per a la medició de consum HbbTV el va guanyar una empresa de Mataró, Koovic. Un fet que ha implicat la implantació i adaptació de la nova plataforma als diferents canals que formen part d'aquest projecte. La plataforma de 'big data' per a la monitorització del consum de les audiències de les televisions adherides ha registrat dades de consum de 37 televisions de proximitat i s'han fet millores com:

- Millora dels temps de càrrega i la usabilitat
- Millores en la gestió de la segmentació per canals (La Xarxa)
- Millores en la gestió de la programació per canals (La Xarxa)
- Millores en l'exportació de dades en formats pdf, csv, excel i png
- Incorporació de nous indicadors de fidelitat (en minuts i % del programa visionat)
- Creació de nous informes automàtics per a tots els canals
- Segmentació de les dades dels programes a partir dels EPG dels canals

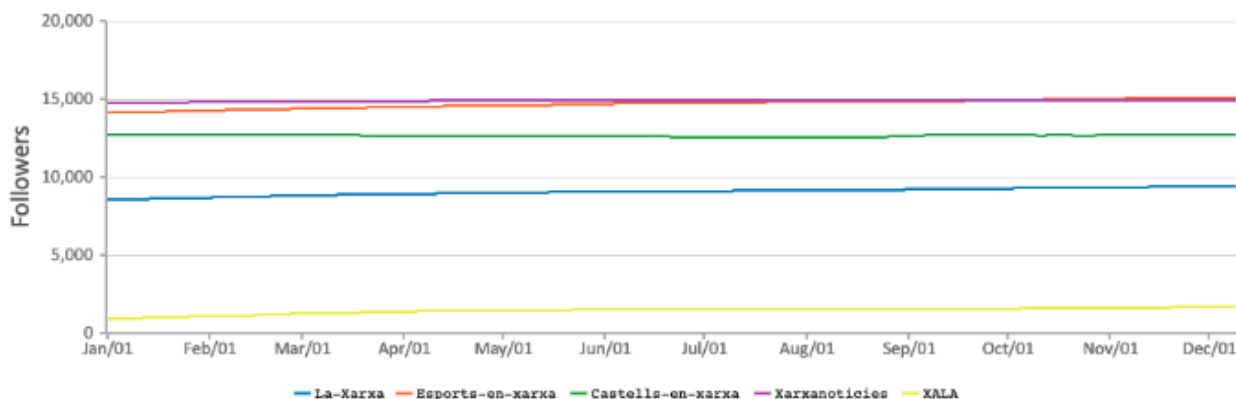
**Gestió de laxarxa.cat i xarxes socials.** A l'abril es va publicar la nova web de laxarxa.cat que ha canviat d'estratègia a l'hora de publicar els continguts. L'equip d'Eines Digitals s'encarrega de fer la curació dels continguts que distribueixen les entitats adherides sense que això impliqui que els continguts passin obligatòriament per xarxamèdia.cat. La web de La Xarxa ha passat a ser una finestra de continguts de qualitat, tematitzat per categories, que mostren una selecció dels millors continguts que es fan als mitjans d'arreu del territori. L'objectiu és donar-los a conèixer i ampliar els seu radi de visibilitat i de consum a través de la web i de les xarxes socials corporatives de La Xarxa.

Durant el 2019, la web de laxarxa.cat ha registrat gairebé 1 milió de pàgines vistes. Un 40% menys que el 2018 ja que l'estratègia actual passa per portar tràfic a les webs i als continguts de les pròpies entitats. La crida que es fa des de xarxes socials sempre porta directament als continguts originals.

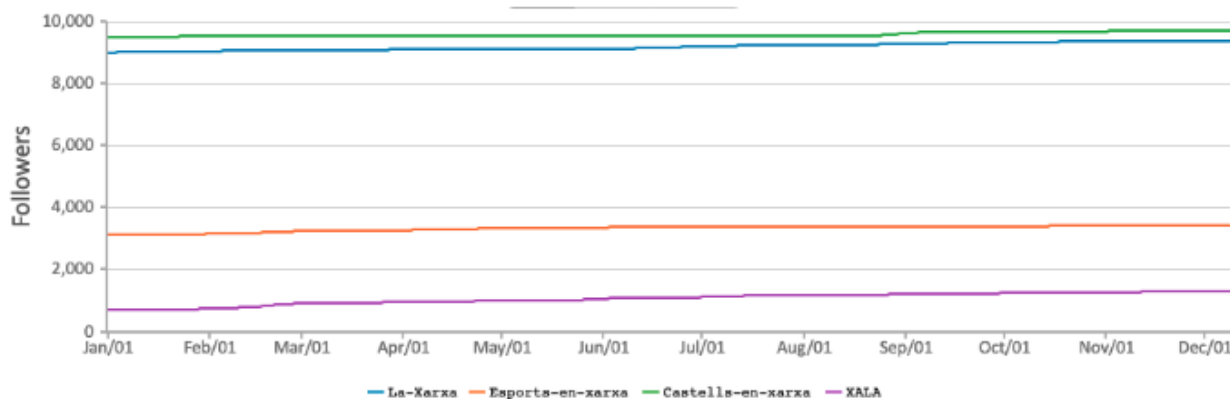
De tota manera l'evolució de visites a la web des de l'entrada de la nova plataforma ha estat positiu.



Pel que fa a la gestió de les xarxes socials corporatives, tots els perfils han registrat creixements sostinguts en nombre de seguidors durant el 2019 a excepció de @castellsenxarxa que ha estat inactiu i n'ha perdut 40. A la següent gràfica, s'inclouen els principals comptes a Twitter:



Pel que fa a Facebook, al llarg del 2019 s'han continuat combinant accions orgàniques amb algunes campanyes de publicitat específiques per a determinats productes audiovisuals. Més endavant les detallarem. Però l'evolució de l'any també ha estat positiva respecte al número de seguidors dels diferents comptes.



Aquest 2019 també s'ha obert els comptes d'Instagram de La Xarxa i de XALA!. Actualment, des del departament també es vetlla la publicació continuada de continguts en aquests dos comptes i del de Castells en Xarxa:

IG Xala\_cat: 1.063 seguidors  
 IG Laxarxacat: 1.074 seguidors  
 IG Castellsenxarxa: 5.173 (+361)

En total, des d'Eines Digitals s'han publicat uns 830 tuits, 750 posts a Facebook i uns 297 posts a Instagram des del compte de @laxarxa i uns 1.090 tuits, 500 a Facebook i uns 200 posts a Instagram des de @xalacat.

Les xarxes corporatives han canviat també de registre i han adoptat la nova filosofia de web, en què presentem la marca com a prescriptora dels millors continguts fets pels mitjans locals adherits. Per fer això, s'ha apostat per llançar els continguts a xarxes a través d'imatges evocadores i estèticament potents i de petits vídeos capaços d'explicar petites històries. D'elaboració pròpia, s'han produït, guionat i muntat gairebé 320 vídeos i 170 cards per a @laxarxa i uns 70 vídeos i 50 cards per a @xalacat.

També s'han generat impactes promocionals per continguts destacats de La Xarxa en que s'ha demanat la col·laboració d'entitats a través de vídeos com el Dia Mundial de la Ràdio i el Dia Mundial de la televisió, Iniciatives solidàries (Dia de Nassos (Pallapupas), Posa't la gorra (AFANOC), La Marató), Celebracions (Sant Jordi, Nadal) o esdeveniments sectorials com el MAC.

I altres impactes promocionals de producció pròpia que s'han generat també des del departament han servit per anunciar la campanya de 'La vida sense la Sara Amat', la gala dels Premis Enderrock (amb coordinació amb TV Girona), Concerts de l'Auditori, Fira Tàrrrega, els Premis Butaca, La Setmana del Llibre en català, el Mercat de Música Viva de Vic i el festival Temporada Alta.

Aquest any s'ha continuat apostant per la publicitat a través de xarxes socials i s'han posat en marxa diverses campanyes a través de Facebook, de Twitter, Instagram i Google Adds. Aquestes campanyes s'han ideat, produït i, en molts casos, muntat des del propi departament. Les campanyes han estat: Final de la Copa Catalunya de bàsquet femení (maig), Final de la Lliga d'hoquei (maig), Semis i final de la Copa Catalunya de bàsquet masculí (maig-juny), l'estrena del documental casteller Tocant el cel (maig-juny), l'estrena del documental casteller Human Buildings (maig-juny), la final de la Lliga d'hoquei (juny), Inici lliga hoquei (tardor), inici de les lligues esportives (tardor), l'inici d'emissió de la lliga rugbi (tardor), l'estrena de 'La vida sense la Sara Amat' (octubre - novembre), publicitat del Segon dividend digital (desembre), l'inici temporada de The Weekly Mag (octubre) i de castells, la Diada castelleria Sant Fèlix (agost).

Des d'Eines Digitals es continua fent l'estratègia i el seguiment dels diferents projectes de la casa que demanen un perfil propi a xarxes socials: @esportsenxarxa, @noticiesenxarxa, @bentrobats i el @theweeklymagtv, per exemple.

En aquest darrer cas, amb The Weekly Mag s'ha obert una nova via d'experimentació fent publicitat cada setmana d'un dels continguts que comparteixen a través de Facebook i Instagram.

Pel que fa a les reproduccions de vídeos en nadiu als comptes corporatius de xarxes socials, són aquestes:

A Twitter: 85.388 visualitzacions @laxarxa i @Xalacat 219.276 visualitzacions

A Facebook: @laxarxa 99.876 visualitzacions i @Xalacat 178.908 visualitzacions

A Instagram: @laxarxa 122.054 usuaris d'abast @Xalacat 186.612 usuaris d'abast

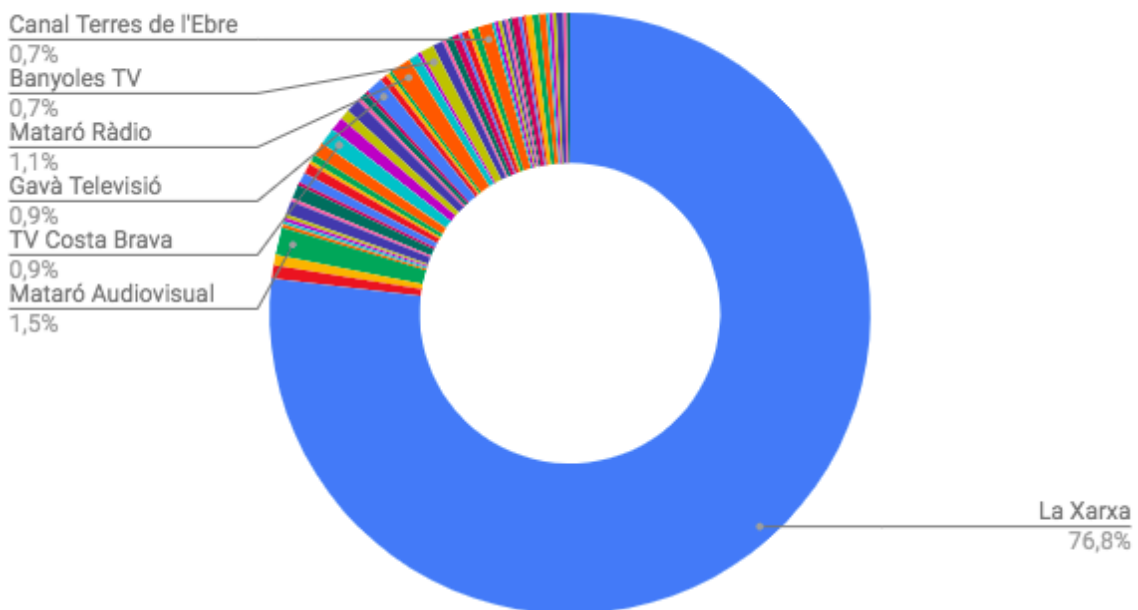
**Projecte municipals.cat.** Aquest 2019 ha estat any d'eleccions municipals i La Xarxa crear un projecte de curació i sindicació de continguts informatius en línia entre totes les notícies publicades per les entitats de La Xarxa que s'hi van voler sumar, per tal de generar continguts relacionats amb la política local però des d'un punt de vista més informal. L'objectiu era projectar amb més força i a través de 'mashups' els continguts que genera el sector dels mitjans locals i treballar per la captació de nous públics en aquest àmbit.

En resum, es van ingestar unes 9.100 peces d'actualitat, un 55% d'aquestes provenien dels 58 mitjans locals adherits a La Xarxa que s'hi van voler sumar i es van produir 137 'mashups' a partir de tot aquest material indexat.

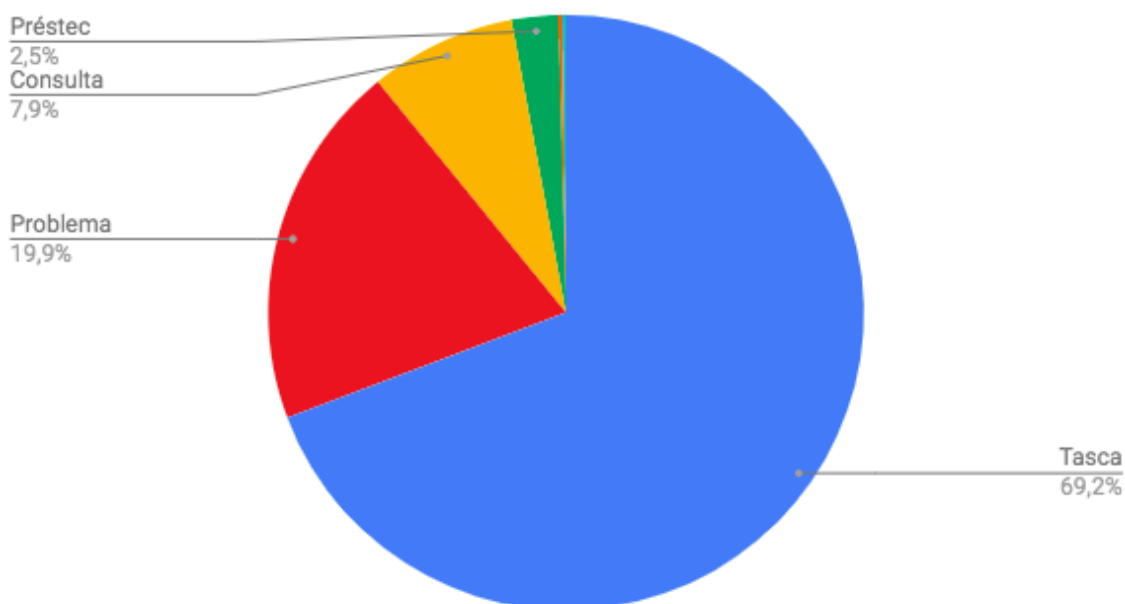
Del projecte se'n van treure més de 170.000 usuaris únics, gairebé 250.000 sessions i més de 424.000 pàgines vistes en els dos mesos que el projecte va estar viu (des de l'1 d'abril al 16 de juny).

**Suport a usuaris.** La tasca de suport a les entitats adherides i al personal de la XAL en qüestions d'explotació i estratègia digital s'ha traduït en un total de 556 consultes i incidències resoltes mitjançant el sistema de tiquets de Xarxamèdia.cat. Les incidències resoltes s'han distribuït, temàticament i per origen, de la següent manera:

### Per entitats



## Per tipus de tiquet



**Col·laboració amb el MAC.** Des del servei d'Eines Digitals, aquest any, al Mercat Audiovisual de Catalunya, s'ha organitzat i moderat una taula dirigida a les entitats i als seus *community managers* que portava per títol 'Estratègies de màrqueting de guerrilla' per aconseguir objectius concrets i aplicades a mitjans de comunicació petits. La taula va tenir lloc el 12 de juny i el convidat va ser l'especialista en xarxes socials Pedro Rojas.

### Àmbit de Comunicació

Aquest àmbit es gestiona des de l'Àrea de Comunicació i Relació amb les Entitats Adherides.

### **Servei de comunicació i màrqueting**

La posada en marxa de noves eines de comunicació interna, la incorporació de la llengua de signes a l'informatiu del matí i la firma d'un acord per promoure la producció de continguts vinculats al menjar durant el càncer, han estat alguns dels trets més destacats del 2019.

A més cal assenyalar com a importants:

- l'augment de ràdios i televisions que utilitzen el servei de gravació de veus
- la segmentació dels públics als que s'adrecen les informacions
- la col·laboració amb entitats sense afany de lucre
- la incorporació de nous materials d'imatge a les retransmissions esportives

**Noves eines de comunicació interna.** La publicació d'un butlletí electrònic amb periodicitat quinzenal adreçat al personal de la Xarxa Audiovisual Local

(XAL) primer, i obert posteriorment també a les ràdios i televisions adherides, ha permès obrir un nou canal comunicatiu amb força acceptació.

S'estan treballant altres eines com el WhatsApp corporatiu, el Telegram o una newsletter que posicioni la XAL dins el sector comunicatiu audiovisual.

Altres accions:

- S'han redactat, en coordinació amb el departament d'Eines Digitals, un total de 73 newsletters per al subscriptors de XALA!.

- S'han gestionat les baixes i les peticions dels subscriptors de la plataforma XALA!.

- La distribució de butlletins i notes de premsa a través de Mailchimp ens ha donat dades que han permès establir estratègies concretes tant pel que fa al contingut com a l'hora i dia de la tramesa.

- S'han segmentat els públics als quals s'envia la informació. Aquesta acció ha incrementat el nombre d'obertures i de clics. S'ha personalitzat la informació.

**Línia de responsabilitat corporativa.** S'han fet dues accions de responsabilitat social corporativa. Incorporar la llengua de signes catalana a l'informatiu matinal que emeten les televisions locals, 'Notícies en Xarxa, edició matí' i iniciar els treballs de producció de continguts audiovisuals relacionats amb l'alimentació durant el tractament del càncer.

Acord FESOCA

L'acord entre la Federació de Persones Sordes de Catalunya (FESOCA) i la XAL ha permès a les 36 televisions locals que emeten el 'NEX matí' incorporar a les seves graelles un contingut accessible a les persones sordes. L'informatiu 'NEX matí' emet en directe, de dilluns a divendres, una franja de trenta minuts (de 8h a 8.30h) amb llengua de signes catalana. Abans de la firma d'aquest acord només 3 televisions tenien incorporat regularment el llenguatge de signes als seus continguts (Canal Terrassa, Penedès TV i Badalona TV) i 3 de forma puntual (VOTV, Mataró Televisió i TV del Ripollès).

'Menjar durant el càncer'

La producció de material audiovisual de receptes que ajudin a donar pautes senzilles i pràctiques per ajudar a la gestió diària de l'alimentació durant el tractament del càncer és l'objecte del conveni signat amb la Universitat de Barcelona, l'Institut Català d'Oncologia, Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge, l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili, la Fundació Alícia i la XAL. Actualment està en marxa un projecte que inclou 32 receptes relacionades amb 8 simptomatologies, consells pràctics, entrevistes amb experts, familiars i malalts i càpsules per desmentir determinats mites relacionats amb el tema. Tot aquest material es distribuirà a les ràdios i televisions adherides. Per la seva banda, les entitats implicades el faran arribar al personal dels hospitals, als estudiants de medicina i a les persones que pateixen la malaltia i als seus familiars. Amb el servei d'Eines Digitals s'ha dissenyat l'estratègia comunicativa en xarxes socials i la proposta de web del projecte de Responsabilitat Social Corporativa de La Xarxa,

menjardurantelcancer.cat. S'espera que la publicació del projecte sigui durant el primer trimestre de 2020.

**Presència de marca.** D'acord amb les federacions catalanes d'handbol, bàsquet, rugbi i hoquei, les universitats participants als Campionats Universitaris, i els organitzadors dels esdeveniments que emeten les televisions locals han permès incorporar la nostra marca al material de difusió, a les pistes esportives i als espais on es fa l'esdeveniment cultural, social... des d'on es fa l'emissió. A més s'han comprat materials més pràctics i fàcils de transportar que ajuden a visibilitzar la marca.

La marca ha estat present al Picalletres, Festival COS, Temporada Alta, FiraTàrrrega, Campionats Universitaris, competicions esportives (Copa Catalunya de bàsquet, Divisió d'Honor Catalana de rugbi, Nacional Catalana d'hoquei, Lliga Catalana d'handbol, Bàsquet 3x3, Copa Generalitat d'hoquei, Torneig el Molinet i l'AllStars de bàsquet, Catalunya Stars de patinatge artístic, Supercopa de rugbi, Nadal sobre rodes d'hoquei...), Filmets, Patum, Premis Butaca, Festival Jazz Terrassa, Enderrock, Festival Cinema Fantàstic de Sitges, Zirkolika, Fira de la Mediterrània, Mercat de Música Viva de Vic, Concert a la platja de l'OBC, etc.

AllStar de bàsquet.

Destacar l'acció promocional de XALA! duta a terme el 26 de gener al pavelló del Nou Congost de Manresa amb motiu de la disputa de l'AllStar de bàsquet. Es va distribuir entre el públic material i es van fer concursos entre el públic per promoure aquesta marca.

World Roller Games.

La celebració, del 4 al 14 de juliol, dels WRG van comportar un esforç per fer present la imatge de La Xarxa en les 47 retransmissions. Es van mobilitzar 137 persones de la XAL i les televisions adherides (ETV, Canal Blau, Canal Reus TV, TV Girona, TV Costa Brava, Penedès TV, Cugat.cat, Lleida TV, Mataró Televisió, Vallès Visió, El 9 TV i Canal Terres de l'Ebre). La marca va ser present a les instal·lacions i també al material tant tècnic com d'uniformitat, a més dels sets dels presentadors i unitats mòbils.

La Marató de TV3.

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i la XAL van signar un acord per a la producció audiovisual de 'La Marató' dedicada a les malalties minoritàries. L'acord establia la cooperació amb Olot TV, Tàrrrega TV i Canal Reus TV en la cobertura de les activitats que es feien en aquestes ciutats, seus també des d'on es feia el programa. A més, es va coordinar la cobertura i l'enviament per part de les televisions locals d'imatges de les activitats que es feien al territori i que estaven relacionades amb 'La Marató'.

**Altres acords.** També s'han signat acords amb la 22a Fira de la Mediterrània, la 30a Mostra d'Igualada, la 37a Setmana del Llibre en Català, la 21a Fira Tàrrrega, el 38è Festival Jazz Terrassa, la 28a Temporada Alta, el Consorci per la Normalització Lingüística ('Parla.cat') i l'Auditori. Tots aquests acords, a més de garantir la presència de la marca, han permès comptar amb continguts que s'han distribuït a les teles adherides.

**Acords de col·laboració amb entitats sense afany de lucre.** Amb l'objectiu de donar suport a campanyes de sensibilització, l'any 2019 es va emetre campanyes de: Banc dels Aliments, AFANOC, Fundació Alzheimer de Catalunya, Dia Mundial de la Sida, Federació Catalana Contra el Càncer, Mulla't, Pallapupas, Telèfon de l'esperança i Ulls del Món.

**Acords de col·laboració amb mitjans de comunicació.** S'ha continuat la línia de col·laboració amb els mitjans de premsa escrita vinculats a entitats adherides com ara: La Veu de l'Ebre (Canal Terres de l'Ebre), SEGRE (Lleida TV), El 9 NOU (El 9 TV), 3d8 (Canal Blau, Penedès TV i TVEV Televisió El Vendrell), El Ripollès (TVR Televisió del Ripollès), Freqüència (Canal Taronja), 30º (ETV) i els digitals ebredigital.cat, social.cat i elllobregat.cat.

**Campanyes de comunicació.** Produir materials per promocionar els continguts que emeten les teles i ràdios locals ha estat l'objectiu de la campanya 'Som La Xarxa de Comunicació Local. Som les ràdios i teles locals'.

En aquest sentit, s'han posat a disposició de ràdios i teles àudios i vídeos que han pogut personalitzar amb la seva imatge i que han posat el focus en la suma de tots per tirar endavant continguts d'actualitat, esportius, d'entreteniment, de cinema, culturals...

Paral·lelament s'ha treballat conjuntament amb els productors executius i amb el Servei d'Oferta i Demanda en la producció d'espots i falques dels continguts que s'emeten i/o distribueixen.

**Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC).** La Xarxa Audiovisual Local ha estat present, un any més, en el 20è Mercat Audiovisual de Catalunya, celebrat a Granollers el 12 de juny. La XAL va ser present a les ponències sobre 'XALA!, la primera OTT catalana fa un any. Resultats, curiositats, tendències', 'Música, drets i usos al llarg del procés de producció d'una obra' i 'Estratègies de màrqueting de guerrilla per aconseguir objectius concrets, aplicades a mitjans de comunicació petits'.

**'Filmets, Badalona Film Festival'.** La XAL ha estat present al festival de curtmetratges de Badalona. A la sala del Teatre Zorrilla de Badalona, on es projecten els curtmetratges del festival, es va projectar un vídeo de promoció de La Xarxa de 20'. També es va promocionar a través d'un anunci al catàleg del festival i la presència al vestíbul de la sala. Al seu torn, la Xarxa va difondre



el festival a través de la publicació d'un bàner al web i al mitjans comarcals amb els quals hi ha conveni de publicitat.

**Notes de premsa i promoció dels continguts de les entitats adherides.** S'han redactat i enviat als mitjans de comunicació 382 notes de premsa i s'han publicat al web de La Xarxa ([www.laxarxa.com](http://www.laxarxa.com)) 405 informacions.

També s'ha treballat amb les entitats adherides per poder fer d'altaveu, a través de les xarxes corporatives de La Xarxa, de totes aquelles accions i/o continguts rellevants que han publicat a les seves xarxes socials, alhora que s'ha fet de [laxarxa.cat](http://laxarxa.cat) un espai repositori de notícies que tenen com a protagonistes a les ràdios i teles locals.

**Servei de gravació de veus.** Tal com preveu l'annex 6 del protocol general, s'ha gestionat el servei de gravació de veus per a falques, promocions i espots per a televisió i ràdio. Un servei que té una demanda consolidada i a l'alça entre les entitats adherides

Tipus sol·licitant	Nombre d'entitats	Nombre de peticions
Ràdios	44	911
Televisions	15	127
La Xarxa	-	238
Diputació de Barcelona	-	36

**Visita escoles a les instal·lacions de LA XARXA.** Com cada any, les instal·lacions de la XAL han rebut la visita de diversos grups d'alumnes de diversos centres educatius, tant d'escoles, instituts, com d'alumnat de formació professional de cicle de grau mitjà i de cicles formatius diversos.

## **MITJANS**

**Recursos econòmics.** La previsió inicial d'ingressos, despeses i inversions del pressupost de la XAL, SL per a l'exercici 2019 va ser de 23.841.000 en aquest sentit és continuista respecte l'exercici anterior. D'aquest total, 23.461.000 euros corresponen al pressupost de despeses d'explotació (el 98,41% del total) i 380.000 euros a la dotació per inversions (el 1,59% del total).

Els ingressos d'explotació provinents d'aportacions d'institucions públiques representen el 97,18% del pressupost d'ingressos, 22.800.000 euros, i són assumits per la Diputació de Barcelona en la seva totalitat. La consignació per

l'aportació de la Diputació de Barcelona seria la mateixa que l'aprovada inicialment per a l'exercici 2018.

Els ingressos propis per vendes o prestacions de serveis se situarien en una previsió inicial de 661.000 euros.

La previsió inicial en despeses de producció i difusió de continguts va ser de 12.250.600 euros (52,22%), en personal laboral 8.839.840 euros (37,68%) i en altres despeses d'explotació 2.370.560 euros (10,10%).

Es preveu un resultat d'exercici ajustat.

**Recursos humans i formació.** Durant l'exercici 2019 hi ha dues baixes per excedència voluntària i una baixa voluntària a l'empara de l'article 41 de l'estatut dels treballadors. Per una altra banda, s'incorpora una persona a la baixa produïda a l'alta direcció i es cobreix la vacant de director de l'Àrea d'Estratègia amb una persona de la plantilla.

A 31 de desembre de 2019 la XAL es compon de 175 efectius repartits de la forma següent:

#### CÀRRECS ESTATUTARIS

Lloc de treball	Nombre	Dona	Home
Conseller delegat	1	-	1
Gerent	1	-	1
	<b>2</b>		<b>2</b>

#### RELACIÓ LLOCS DE TREBALL

Lloc de treball	Nombre	Dona	Home
Director de l'Àrea d'Estratègia	1	-	1
Cap Àrea de comunicació	1	-	1
Cap Àrea de continguts	1	1	-
Cap Àrea d'operacions	1	-	1
Productor executiu	13	7	6
Recepcionista	1	1	-
Responsable servei administració	1	-	1
Responsable servei comunicació	1	-	1
Responsable servei continuïtat	1	1	-
Responsable servei control d'oferta	1	1	-
Responsable servei coordinació	1	-	1
Responsable servei documentació	1	1	-
Responsable servei eines digitals	1	1	-
Responsable servei grafisme	1	-	1
Responsable servei infraestructures	1	-	1
Responsable servei lingüístics	1	1	-
Responsable servei producció	1	1	-
Responsable servei prod. executiva	1	1	-
Responsable servei realització	1	-	1
Responsable servei redacció	1	1	-

Responsable servei rel. Entitats	1	-	1
Responsable servei rrhh	1	1	-
Responsable servei ssjj	1	1	-
Responsable servei sistemes	1	-	1
Secretària direcció	1	1	-
Sots-cap producció	-	-	-
Sots cap redacció	2	2	-
Tècnic administració i SGA	4	4	-
Tècnic comercial	1	-	1
Tècnic comunicació	2	1	1
Tècnic continuïtat	12	5	7
Tècnic control d'oferta	4	3	1
Tècnic coordinació	6	4	2
Tècnic documentació	2	1	1
Tècnic eines digitals	5	1	4
Tècnic grafisme	4	2	2
Tècnic infraestructures	7	1	6
Tècnic producció	11	6	5
Tècnic realització	27	7	20
Tècnic redacció	46	29	17
Tècnic rel. Entitats	1	-	1
Tècnic rrhh	1	1	-
Tècnic ssjj	1	1	-
	<b>173</b>	<b>88</b>	<b>85</b>

L'exercici 2019 no disposa d'un pla de formació, perquè el servei de continuïtat necessita una ampliació de personal i bona part dels recursos econòmics d'aquesta partida pressupostària es dediquen a la formació de personal de la mateixa plantilla per cobrir les necessitats d'aquest servei.

S'ha dut a terme una formació específica d'Excel avançat necessària per a una part de la plantilla.

Pel que fa a tot el personal, s'ha fet formació sobre la Llei de Protecció de Dades i sobre el codi de conducta de recent aplicació a l'empresa.

Durant l'exercici 2019 s'han invertit 673 hores de formació obligatòria presencial:

Hores formació presencial: 673

Formació específica: 248 hores

Nombre dones: 7

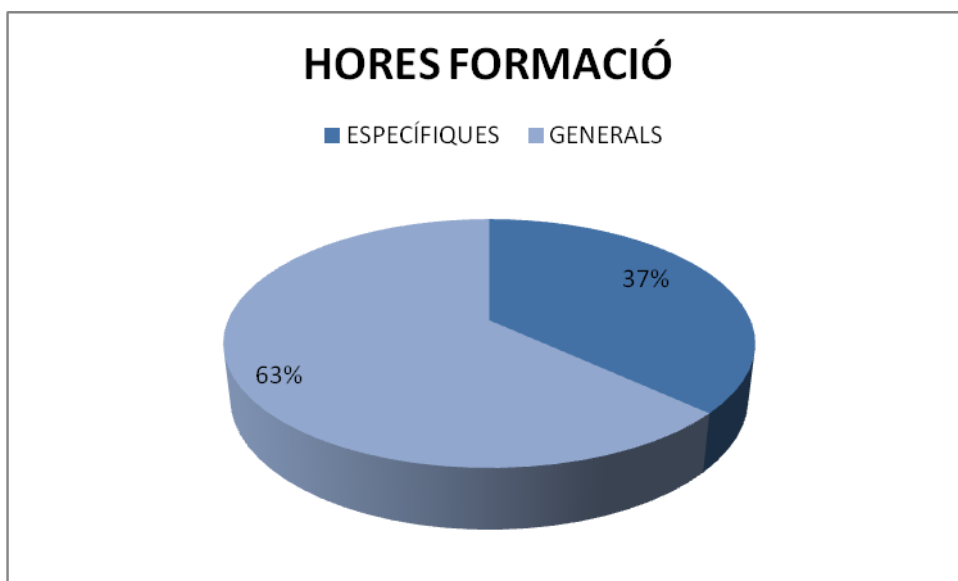
Nombre homes: 12

Formació general: 425 hores

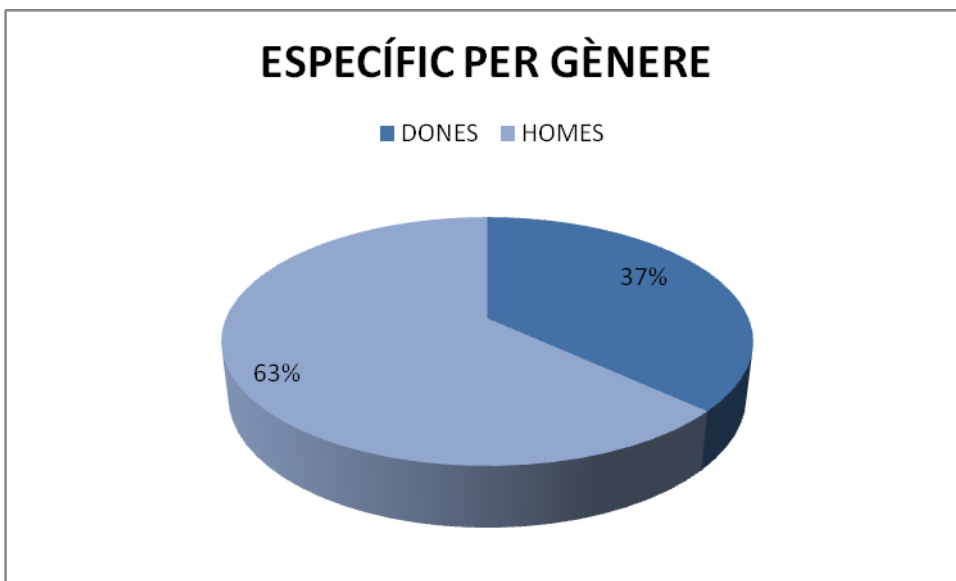
Nombre dones: 87

Nombre homes: 82

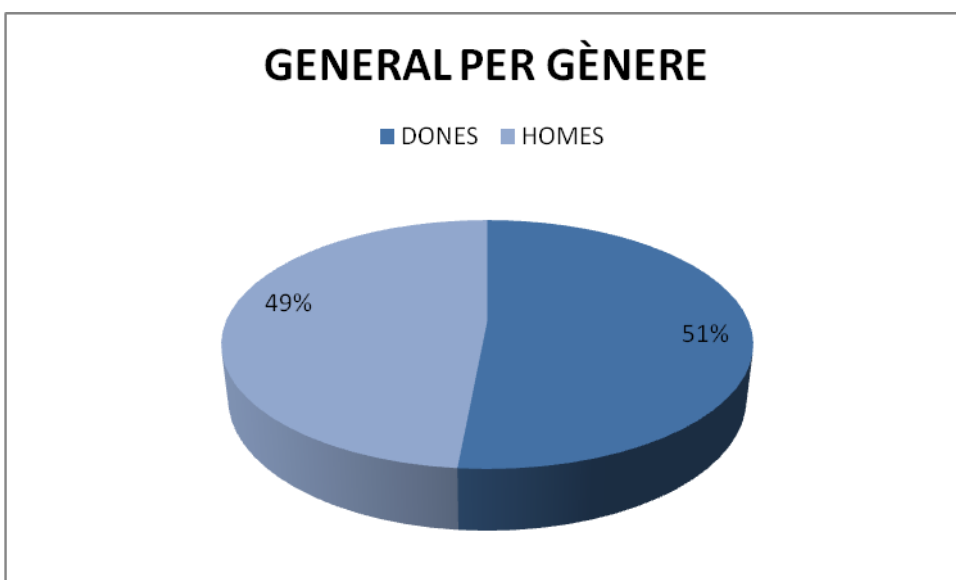
<b>Hores formació presencial</b>	
ESPECÍFICA	248
GENERAL	425



<b>Formació específica per gènere</b>	
DONES	7
HOMES	12



Formació general per gènere	
DONES	87
HOMES	82



## Equipament

El domicili social de la XAL, SL està situat al Pavelló Cambó del Recinte de la Maternitat de Barcelona. El propietari de l'edifici és la Diputació de Barcelona, que n'ha cedit l'ús a la XAL.

Barcelona, 31 de gener de 2020

El conseller delegat,

Lluís Garriga i Paituví