

XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL

Memòria 2020

Introducció

La XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL (XAL) és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic creada per la Diputació de Barcelona a l'empara del que preveuen el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMRLC), aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28.4 (art. 243 i següents), la Llei estatal 7/1985, reguladora de les bases del règim local (LBRL), de 2.4 (art. 86), el Text refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local (TRRL), aprovat pel Reial decret legislatiu 781/1986, de 18.4 (art. 96 i concordants) i el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS), aprovat per Decret 179/1995, de 13.6 (art. 136 i següents), per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació local.

Durant el 2020, malgrat l'esclat de la crisi per la pandèmia de la Covid-19, la XAL ha pogut continuar desenvolupant la seva activitat donant serveis a les entitats adherides. Indiscutiblement, com ha passat arreu, el context d'emergència generat per la pandèmia ha marcat el desenvolupament i les accions de tot l'any. L'esforç per a l'adaptació al teletreball i al treball en remot, gairebé d'un dia per un altre, per garantir la seguretat de tot el personal i de les entitats adherides, va tensar tots els equips i va obligar a una reorganització total dels sistemes de treball i de relació. Tots aquests processos han estat possibles gràcies a l'esforç de tots els implicats, des dels equips de la XAL fins a totes les entitats adherides. Aquest esforç col·lectiu i coordinat ha permès que, malgrat les dificultats, es pogués mantenir l'activitat del sector audiovisual local, fins i tot, en els moments de màxima dificultat. Com a resultat, el sector de la comunicació local ha reforçat el seu paper de servei públic essencial.

Val a dir que els efectes de la pandèmia també han generat dinàmiques positives. Ha obligat a explorar noves maneres de treball innovadores i ha accelerat processos de modernització en els sistemes de treball i ha potenciat els processos d'innovació tecnològica.

1.- ANTECEDENTS

Els antecedents de la XAL es remunten al 1999, data en què va sorgir el Circuit de Televisions Locals, que més endavant es va denominar Xarxa de Televisions Locals (XTVL), com una iniciativa conjunta de la Diputació de Barcelona i l'Associació de Televisions Locals de Catalunya (TLC, antiga Federació Pro Legalització de les TV Locals de Catalunya). L'XTVL va actuar des d'aleshores com a estructura de serveis per a les televisions locals, amb la finalitat de donar viabilitat al sector i consolidar-lo. Va ser gestionada inicialment per l'Agència de Comunicació Local (ACL) i posteriorment per l'organisme autònom Institut d'Edicions. El juliol de 2004 la Diputació de Barcelona (emparant-se en la nova llei de mesures de modernització del govern local -Llei 57/2003 de 16 de desembre-) va crear la XAL com una entitat pública empresarial amb l'objectiu de gestionar els serveis de suport al món local audiovisual. L'objectiu era donar una sortida millor a les necessitats funcionals i organitzatives pròpies d'aquest sector.

L'entitat pública empresarial, Xarxa Audiovisual Local, e.p.e. (en endavant, XAL, e.p.e.) va ser creada a l'empara del que preveuen els articles 85 i 85 bis de la Llei 7/1985 reguladora de les Bases de Règim Local i amb la finalitat de promoure la comunicació local ha estat gestionant fins a finals del 2012, la Xarxa de Televisions Locals (en endavant, XTVL), el diari digital lamalla.cat, el servei de continguts informatius XN i el portal informatiu xarxanoticies.com.

El ple de la Diputació de Barcelona en sessió ordinària el 25 d'octubre de 2012, va aprovar el dictamen relatiu a l'aprovació definitiva de la constitució d'una societat mercantil per a la gestió de totes les activitats i els serveis de la Diputació de Barcelona de foment i suport de la comunicació audiovisual local, que aprova definitivament la dissolució de la XAL i la constitució de la Xarxa Audiovisual Local, SL (en endavant, XAL, SL), i també la successió universal de la XAL, SL en tots els drets i obligacions a la XAL, e.p.e. Aquest procés va culminar amb la constitució de la Xarxa Audiovisual Local, SL el 15 de novembre de 2012. La Xarxa Audiovisual Local e.p.e. ha quedat dissolta i ha estat liquidada.

2.- DEFINICIÓ I OBJECTIUS

La XAL, SL, d'acord amb l'art. 2 dels seus estatuts té per objecte la prestació i gestió del servei públic de caràcter econòmic, de desenvolupament de les activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local, i en concret les següents:

- a)** L'adquisició, realització, producció, distribució i explotació, sota qualsevol suport, de programes de ràdio, televisió i notícies, així com en general, de drets de propietat intel·lectual i continguts de caràcter audiovisual, interactius i/o multimèdia, per satèl·lit, cable i internet o en qualsevol altre suport de difusió.
- b)** La prestació de serveis d'agència de notícies i serveis de comunicació a les administracions locals o d'altres, i en general als ens públics i privats.
- c)** La prestació de serveis de formació i d'assessorament a tercers en relació amb les activitats anteriors.

d) I, en general, totes les activitats relatives a l'àmbit de la comunicació local.

Nou pla estratègic 2021-2025. Un dels objectius fixats per a aquest any era la redacció del pla estratègic de la XAL per al període 2021-2025. Un pla que es va concebre des del seu inici com un pla de plans. I és important aquest concepte, perquè en tot moment s'ha perseguit consensuar amb tots els mitjans locals els grans eixos que han de marcar la planificació estratègica de la XAL. L'objectiu, impulsar i reforçar la implicació de tots els mitjans locals per tal d'alinear les estratègies i comprometre'ls en la seva implementació i treball en xarxa.

Infolocal. Prèviament a l'inici de la redacció del nou pla estratègic, es va realitzar una diagnosi del sector, que es va presentar a l'Infolocal, celebrat el 5 de febrer a Barcelona Activa. Era imprescindible conèixer quina és la situació del sistema de comunicació local i compartir-lo amb el mateix sector. Aquest va ser el punt de partida per iniciar el procés de redacció, que ha comptat en tot moment amb un alt nivell de participació de les ràdios i televisions que integren La Xarxa.

Per a la redacció del pla estratègic es van fer múltiples trobades amb els principals agents implicats, per compartir la diagnosi del punt de partida i la probable evolució del sector. Per això, a banda de diferents reunions amb la coordinadora de televisions públiques, TDI i televisions.cat, s'han tingut reunions en el territori i es va fer una darrera sessió el 6 d'octubre a l'Espai Francesca Bonnemaison. A més, per garantir la participació de totes les entitats i treballadors de la XAL, es va fer una web <http://plaestrategic.laxarxa.cat/>, on es van recollir més de 140 comentaris i/o aportacions. També es van fer múltiples reunions amb diferents institucions i agents del sector: Secretaria de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació, Secretaria de Difusió i Atenció Ciutadana, Consell Audiovisual de Catalunya, Universitat Autònoma de Barcelona, CCMA, RTVE, ACN, ICEC, Clúster Audiovisual de Catalunya, Productors Audiovisuals de Catalunya i els grups polítics amb representació a la Diputació de Barcelona.

El pla consta de 10 eixos estratègics, per abordar els reptes de futur de la comunicació audiovisual de proximitat a Catalunya, agrupats en tres blocs: els plans d'eficiència (2.-Racionalització de la TDT; 3.-Incrementar audiència dels continguts de proximitat; 4.-Incrementar ingressos i recursos), els plans d'adaptació (5.-Plataforma OTT/VoD; 6.-Abordar la transformació digital; 7.-Ampliar canals de distribució dels continguts; 8.-Desenvolupament Ràdio) i els plans d'innovació (9.-Nous serveis audiovisual; 10.-Big Data). Tots vinculats a partir de la mateixa definició del model de continguts i programació (1).

El nou pla estratègic va ser aprovat per unanimitat del Consell d'Administració de la Xarxa Audiovisual Local, SL, el 3 de novembre de 2020.

En el desplegament dels plans operatius del pla estratègic, s'ha accelerat l'acord per avançar en una oferta conjunta per a la comercialització de franges publicitàries de televisió local i patrocini de programes. Un acord sense precedents, que inclou a totes les televisions locals en TDT mesurades amb audiència HbbTV, i que té per objecte arribar a anunciants que fins ara no han mostrat interès en la comunicació local per la complexitat del mateix sector.

3.- ÒRGANS DE GOVERN I GESTIÓ

La XAL, SL és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic de la Diputació de Barcelona creada per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació audiovisual local; amb aquest objectiu, gestiona La Xarxa, una plataforma única de continguts multimèdia i serveis adreçats als mitjans de comunicació locals.

La XAL, SL regula els seus òrgans socials al Capítol III dels seus estatuts, que estableixen les qüestions següents:

Els òrgans socials de la Societat són la Junta General, el Consell d'Administració i la Gerència.

Junta General: La Junta General és el poder suprem pel qual ha de regir-se la societat, i pot adoptar totes les resolucions que cregui convenientes pel seu bon funcionament i el compliment del seu objecte social. El ple de la Diputació de Barcelona assumirà les funcions de la Junta General de la societat, en la manera i amb les atribucions determinades pels estatuts, així com per les lleis que li siguin aplicables.

Consell d'Administració: La societat estarà regida, administrada i representada pel Consell d'Administració, que exercirà totes aquelles facultats no reservades expressament a la Junta General i a la Gerència per la llei o els estatuts, i en especial ostentarà l'administració i representació, tant judicial com extrajudicial, amb les més àmplies facultats de gestió, administració i disposició, per a tota mena d'actes i contractes compresos a l'objecte social delimitat als estatuts, de conformitat amb el disposat a la Llei de Societats de Capital.

Els membres del Consell d'Administració, escollits el 31 d'octubre de 2019, per la Junta General de la XAL està format per:

1. Sr. Jaime Collboni Cuadrado (president)
2. Sra. Maria Neus Munté i Fernández (vicepresidenta)
3. Sr. Joan Carles Garcia Cañizares
4. Sr. Joan Foguet i Ferrer
5. Sr. Dionís Guiteras i Rubio
6. Sra. Núria Parlón i Gil
7. Sra. Pilar Díaz Romero
8. Sr. Benet Lluís Moreno Campon
9. Sr. Lluís Garriga Paituví

El mateix dia es va reunir el consell i va nomenar conseller delegat el Sr. Lluís Garriga Paituví, qui ostenta el càrrec actualment.

Gerència: La Junta General nomenarà un gerent/a, que haurà de reunir les condicions legals necessàries. En l'acord de nomenament es farà constar la durada i la retribució del càrrec i les seves atribucions, sens perjudici del que disposa l'article següent. El càrrec de gerent està ocupat pel Sr. Xavier Escribà i Vivó, que fou nomenat pel ple de la Diputació en funcions de Junta General en sessió del 29 de juny de 2017.

4.- ORGANITZACIÓ I ESTRUCTURA

El 2020 ha estat l'any per fixar les bases dels canvis estratègics de l'empresa per als propers anys. En aquest sentit s'ha creat un nou àmbit en l'equip de direcció per impulsar i coordinar aquests canvis: l'Oficina del Comitè de Direcció i d'Estratègia. Però l'emergència sanitària generada per la pandèmia provocada per la Covid-19 ha obligat aquesta oficina de nova creació a fer front a la coordinació i desenvolupament dels protocols necessaris per poder continuar l'activitat de l'empresa atenent a les mesures de seguretat sanitàries necessàries.

4.1.- Oficina del Comitè de Direcció i d'Estratègia.

Aquesta oficina ha agafat el protagonisme durant el 2020 per dissenyar i impulsar les noves línies estratègiques que impliquen canvis organitzatius i estructurals. Els canvis van en les línies traçades pel nou pla estratègic, concretament en la recerca de nous recursos i la implementació d'estratègies d'innovació.

També ha estat l'àmbit des d'on s'han coordinat els diversos treballs per desenvolupar els protocols de seguretat sanitària que s'han hagut de posar en marxa com a conseqüència de la pandèmia.

4.2.- Modificacions organitzatives arran de les mesures Covid-19

A partir de la declaració de l'estat d'alerta, i en aplicació de les mesures per a la contenció del virus Covid-19, aquesta oficina va impulsar l'aprovació i la coordinació per part de la XAL de:

- **Primer pla de contingència i prevenció.** Aplicat del 16 de març al 17 de maig de 2020. Aquest estableix una sèrie de mesures per garantir la salut dels treballadors i la prestació dels serveis bàsics que es presten com a suport als mitjans de comunicació de proximitat i la seva missió de servei públic.

- **Segon pla de contingència i prevenció.** En vigor des del 18 de maig de 2020. Estableix actuacions de desescalada i/o escalada, que s'apliquen en funció de les directrius governamentals, les indicacions de la Diputació de Barcelona i de les recomanacions de les autoritats sanitàries. Aquest segon pla de contingència té més impacte en l'organització interna de la XAL, que en la seva relació amb les entitats adherides, i preveu un pla de desescalada que s'allarga fins al 31 de desembre de 2020 (posteriorment s'ha ampliat fins a de 9 de maig de 2021).

Els plans de contingència i prevenció de la XAL van tenir sempre un triple objectiu:

- 1.- Adopció de mesures per mantenir els serveis bàsics** de suport als mitjans de proximitat per a la seva missió de servei públic.
- 2.- Fer compatible les cobertures informatives i produccions audiovisuals** amb les recomanacions de les autoritats sanitàries, promovent tots els formats possibles mitjançant solucions telemàtiques.
- 3.- Donar estabilitat als mitjans de proximitat** i contribuir al manteniment de les seves plantilles laborals, si això depèn dels recursos que aporta la XAL. Contribuir a l'estabilitat econòmica de les entitats adherides a través del compromís a mantenir la mitjana de facturació mensual del 2019 a cada una de les entitats adherides a tots els annexos del Protocol General.

Per fer operatius aquests objectius es van implementar una sèrie de mesures, que tindrien vigència mentre durés l'estat d'alerta:

- 1. Exempció de les quotes** de les entitats a partir de l'1 d'abril.
- 2. Ampliació de la taula de tarifes Covid-19**, amb un nou concepte que preveu la producció de continguts per a l'OTT Xala!.
- 3. Posada en marxa d'una línia d'assessorament** jurídic i formació *online*.
- 4. Reforç de l'oferta de continguts.**

La primera mesura va deixar sense efecte la quota corresponent als Serveis Generals de l'Annex 1 del Protocol de Serveis de la XAL, i es va modificar el Protocol General de Serveis de la XAL, per adequar els seus requeriments a la situació d'excepció. Aquests canvis van preveure una única taula tarifària Covid-19, que substituïa mentre durés l'estat d'alerta les taules dels annexos 2 i 3. Es van eliminar els compromisos de producció mínims. És a dir, es va passar a retribuir totes les peces. I el topall de referència per a cada entitat es va moure fins a la mitjana de facturació mensual del 2019.

La segona mesura, en concret, s'alinea amb la voluntat de la XAL que l'OTT Xala! sigui una plataforma que també contribueixi a ampliar l'oferta de continguts i serveis que presten el conjunt de mitjans de proximitat. Amb aquest objectiu es va impulsar un canal temàtic i es va reforçar el canal esportiu.

El primer canal temàtic estava vinculat a la cultura. En col·laboració amb l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona es dona suport al sector de la producció artística i s'obtenen uns continguts que tenen difusió a les plataformes de la XAL i es posen a disposició de les televisions locals. Comença, per exemple, la programació estable del *Temporada Impossible*.

El canal esportiu de Xala!, que tradicionalment té abundància de continguts esportius, es va enfocar a fer propostes contextualitzades a com viu el món de l'esport la crisi de la Covid-19.

En data 23 de juny 2020 es va publicar al BOPB l'alçament de la suspensió temporal dels Annexos II i III del Protocol General de Serveis de la XAL, i, en substitució de l'anterior taula, es va publicar també una modificació parcial de les tarifes que s'apliquen al servei de continguts sindicats de l'Annex III del Protocol General de serveis de la XAL.

En àmbit intern, i des de la declaració de l'estat d'alerta, la XAL ha aplicat una sèrie de mesures de seguretat i higiene per garantir la salut dels treballadors/es, i ha fomentat el teletreball.

El 13 de març la direcció de la XAL va identificar tots els llocs de treball susceptibles de teletreball i va fer efectiva la seva aplicació gràcies a les eines telemàtiques.

Del 13 al 31 de març només va treballar de manera presencial un màxim del 8% de la plantilla en cadascun dels torns.

De l'1 d'abril al 17 de maig el 100% de la plantilla va treballar des de casa. La XAL va facilitar programació d'edició al núvol, accés remot a equipament instal·lat a la XAL i l'enviament d'equipament a casa d'alguns treballadors.

Del 18 de maig al 21 de juny es va iniciar una primera fase de desescalada amb retorn d'un màxim del 10% de treball presencial per torn.

A partir del 22 de juny, amb la finalització de l'estat d'alarma, el màxim de treballadors presencials a les instal·lacions de la XAL és del 40% de la plantilla per torn.

Amb motiu de la Covid-19, l'aprovació del pla estratègic de la XAL es va posposar fins al 3 de novembre de 2020.

4.3.- Recerca de recursos

Per poder desenvolupar els plans d'adaptació i innovació del pla estratègic 2021-2025 és essencial disposar de nous recursos que ens permetin la seva implementació. L'objectiu és la recerca de recursos públics per a projectes de desenvolupament, tant en l'àmbit de la transformació digital com en la producció de continguts audiovisuals, en tots els nivells de les nostres administracions públiques: europea, estatal i autonòmica.

4.3.1- Fons europeus

Els plans NextGenerationEU, com a instruments dissenyats per la Unió Europea per reparar els danys econòmics i socials causats per la pandèmia del coronavirus, poden ser una oportunitat que ens ajudin a accelerar alguns plans de reconversió sectorial, clarament alineats amb els requeriments de transformació digital i cohesió social. Per tot això, s'està treballant amb la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Clúster Audiovisual, entre altres institucions, per definir els projectes i establir les aliances necessàries per presentar-nos a les convocatòries que es faran al llarg del 2021, d'acord al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (RD-Llei 36/2020).

Pel que fa a les possibilitats de finançament europeu s'ha comptat amb el suport de la Direcció de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona. Es va elaborar una fitxa de presentació dels projectes de desenvolupament tecnològic de la XAL que s'ha presentat al SEARCH FOR PARTNER de l'Oficina Europea.

En la mateixa línia s'ha comptat amb el suport per realitzar una anàlisi de les possibilitats de finançament en el futur programa HORIZON (serà el que liderarà economia digital). Es van detectar els projectes i agents més propers de la convocatòria anterior, HORIZON2020 (programa Industrial Leadership), i s'ha establert contactes amb ells. S'han analitzat també altres programes europeus (Creative Europe, etc.) que no han estat considerats adequats.

La XAL ha donat suport a la Direcció de Relacions Internacionals en l'elaboració del projecte de contribució a difondre informació i continguts vinculats a la política de cohesió de la Unió Europea.

4.3.2.- Recursos d'administracions de l'estat i autonòmiques

En l'àmbit de finançament estatal s'han presentat els projectes del pla estratègic XAL a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i Infraestructures Digitals i a la Secretaria d'Indústria i petites i mitjanes empreses. S'han elaborat els esborranys dels possibles projectes a ser presentats a les convocatòries del pla de recuperació, transformació i resiliència: OTT, assistents de veu i Big Data.

La XAL, amb la col·laboració de betevé, participa en el projecte liderat per Retevisión i que ha estat adjudicatari de la segona convocatòria d'ajuts al desenvolupament de la tecnologia 5G pel Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital, en el marc del Pla Nacional 5G. En concret, el cas d'ús audiovisual on participem, té per objectiu la retransmissió realitzada en remot amb aquesta tecnologia, la qual cosa permet explorar models de producció audiovisual de directes, molt més àgils i eficients.

En altres possibles àmbits de finançament s'ha mantingut contacte amb Acció per tal de conèixer les col·laboracions en les quals puguin donar suport. S'ha detectat l'àmbit del desplegament del 5G i se n'analitzaran d'altres. També s'han analitzat possibles col·laboracions amb Eurecat i I2Cat.

4.4.- MAC i Premis de Comunicació Local

També s'ha participat en el disseny del programa i suport a la 21a edició del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC). Inicialment programada per al 10 de juny de 2020, es va celebrar finalment l'11 de novembre, en un format essencialment telemàtic a causa de la pandèmia. Com estava previst, en el marc del MAC, es va presentar públicament el nou pla estratègic de la XAL 2021-2025. També es va participar en diferents taules dedicades a reflexionar sobre els podcasts informatius com a eina per a la informació local, el paper de la ràdio esportiva, a banda de les oportunitats tecnològiques en l'àmbit de la gestió remota dels mitjans, els assistents de veu i el 5G. La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull va presentar l'estudi amb el títol: L'evolució de les audiències de la televisió de proximitat: el cas de La Xarxa abans i després de la

pandèmia.

Com a clausura del MAC es van anunciar els guanyadors dels Premis de Comunicació Local, uns premis que ha recuperat la XAL, d'acord amb la Diputació de Barcelona, que els va organitzar per darrera vegada el 2013 (32a edició).

Nous Premis de Comunicació Local. Organitzats per la XAL, amb el suport de la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Granollers, amb la col·laboració del Mercat Audiovisual de Catalunya, Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, SL i l'Observatori de la Ràdio a Catalunya.

Els Premis de Comunicació Local, dedicats a la posar en relleu la creativitat, el talent i la trajectòria als mitjans de proximitat, van establir set reconeixements, dividits en tres categories: Mitjans, Continguts audiovisuals i Reconeixement professional.

Les bases d'aquesta convocatòria recuperada i renovada establien que podien ser candidates totes aquelles produccions audiovisuals en distribució per ràdio, televisió o plataformes, realitzades per mitjans de comunicació, productores, empreses de comunicació i professionals establerts a Catalunya que desenvolupin la seva activitat fonamentalment en l'àmbit local i comarcal, i que s'haguessin emès o distribuït entre l'1 d'abril de 2019 i el 30 de març de 2020. Malgrat la pandèmia, es va registrar un nivell d'inscripcions molt alt, fet que demostra la bona acollida d'aquesta iniciativa en el sector de la comunicació local. En total, hi van participar 93 projectes, de 20 televisions i 35 ràdios de proximitat. Els premiats a la categoria de millor mitjà va ser per a [Televisió Cardedeu](#) (televisió), [Ràdio Arenys](#) (ràdio) i [L'Oest](#) (digital). A la categoria de millor contingut, [Ones de ciència](#) de [Ràdio Cambrils](#) i [Territori Contemporani](#) de [VOTV](#), i com a millor contingut multimèdia [Igalada Guia d'Àudio](#) de [Ràdio Igalada](#). El jurat va atorgar als equips de totes les ràdios i televisions locals de [La Xarxa](#) el premi a la trajectòria professional per l'esforç i el treball realitzat en difícils circumstàncies durant els moments més crítics de la pandèmia.

5.- TASCA EFECTUADA

La XAL porta a terme la seva activitat mitjançant la distribució de les tasques per departaments especialitzats. Es distribueixen en quatre àmbits: Continguts, Operacions, Entitats i Comunicació. Les diverses àrees i serveis articulen les seves tasques per desenvolupar les necessitats de cadascun d'aquests àmbits.

5.1.- Àrea de Continguts

L'Àrea de Continguts està organitzada en tres àmbits que promouen i gestionen la producció de continguts: informatius, esportius i els divulgatius i d'entreteniment. Aquest continguts s'ofereixen des del Departament de Control d'Oferta a les entitats adherides perquè els seus mitjans de comunicació (ràdios, televisions i mitjans multiplataforma) els tinguin a disposició per fer-ne difusió.

L'oferta de continguts televisius i radiofònics, que treballa la XAL amb les entitats adherides, té com a objectiu essencial donar valor a la producció audiovisual dels mitjans de proximitat i generar sinergies i dinàmiques de cooperació dins del mateix sector.

5.1.1.- Actualitat / informatius

La Covid-19 ha ocupat la major part dels continguts d'actualitat. S'ha prioritzat informar de les dades d'evolució de la pandèmia i de les mesures governamentals per controlar-la, amb immediatesa (compareixences en directe, connexions amb rodes de premsa, etc). Així mateix, s'ha ofert la informació necessària per poder contextualitzar, interpretar i entendre la situació en cada moment (notícies, entrevistes, taules rodones, etc.). Treballar en un moment de pandèmia ha obligat a adaptar les rutines de producció a nous equipaments, nous formats informatius i nous sistemes organitzatius interns, entre d'altres.

a) Producció i coproducció d'informatius

Notícies en xarxa (NEX). La Xarxa coprodueix sis productes informatius setmanals de ràdio, un de televisió i un d'híbrid (ràdio i televisió alhora):

- Ràdio: *NEX Migdia*, *NEX Vespre* (coproduït i emès des de Ràdio l'Escala), *NEX Matí Cap de setmana* (coproduït i emès des de Ràdio Ciutat de Tarragona), *NEX Migdia Cap de setmana* (coproduït i emès des de Mataró Ràdio), butlletins informatius (coproduïts i emesos des de EMUN FM, Ràdio Tordera i Ràdio Ciutat de Tarragona).
- Televisió: *NEX Cap de setmana* (coproduït i emès des de El 9TV).
- Híbrid: *NEX Matí*.

Informatius territorials de televisió (Al dia). La Xarxa ha coproduït 11 informatius territorials que elaboren diverses televisions d'una àrea geogràfica propera. Són:

- ***Al dia, Comarques gironines (tres edicions:*** migdia –de dl. a dv.–, nit –de dl. a dv.– i cap de setmana. Amb TV Girona, Banyoles TV, TV Costa Brava, Olot TV, TV Ripollès, Empordà TV i Canal 10 Empordà.
- Terres de l'Ebre:
 - ***Territori Sénia***
 - ***Al dia, Terres de l'Ebre***, de Canal 21 i Canal TE (fins al setembre),
- ***Al dia, 10 comarques***, amb Tac12 i Canal Reus TV (fins al setembre).
- ***Al Dia, Llobregat***, edició vespre, amb ETV, TV L'Hospitalet, Gavà TV, Sant Andreu TV, Molins de Rei TV i El Prat TV (pendent).
- ***Al dia, Ponent***, edició migdia, amb Lleida TV, Pirineus TV, Balaguer TV, Tàrrrega TV, Mollerussa TV i Aran TV.

- **Al dia, Anoia-Penedès-Garraf**, edició vespre, coproduït amb Canal Blau, Penedès TV, Canal Taronja Anoia i Televisió del Vendrell.
- **Al dia, Catalunya Central**, edició migdia, amb El 9TV, Canal Taronja Central i TV Berguedà.
- **Al dia, Vallès Oriental**, edició migdia, amb VOTV, Vallès Visió i TV Cardedeu.
- **Al dia, Vallès Occidental**, edició vespre, amb Canal Terrassa i Cugat Mèdia.
- **Al dia, Barcelonès-Maresme**, edició migdia, coproduït amb Televisió de Badalona i Mataró Televisió.
- **Connecta 10 Comarques**. Magazín informatiu que des del setembre substitueix *l'Al dia Terres de l'Ebre*, de Canal TE i Canal 21 i *l'Al dia 10 comarques*, de TAC12 Canal Reus TV, amb la participació de Canal Camp, Televisió de Vandellòs i Vídeo Ascó TV.

Connecti.cat. És un programa de connexions en directe amb llocs on en aquell moment està passant alguna cosa, la majoria de vegades, d'actualitat informativa. A causa de la Covid-19, s'ha incorporat al programa un espai en el qual s'expliquen les darreres notícies, especialment les vinculades a la pandèmia. *Connecti.cat* ha fet 1616 connexions en directe i 213 reportatges amb televisions adherides durant el 2020. Enguany ha arribat a les 500 edicions.

b) Producció i intercanvi de peces informatives a través de l'XN

Coordinació és l'Àrea de la Redacció que s'ocupa de l'intercanvi informatiu entre les ràdios i televisions adherides a La Xarxa.

L'aposta per disminuir el nombre de peces servides per les televisions associades – de 49.315 a 40.962– no ha comportat una disminució equivalent en les peces fetes servir pels informatius de La Xarxa –de 7.314 a 6.363–, si es tenen en consideració, a més, els efectes de la Covid-19. Per tant, s'ha fet una gestió més eficient amb menys tràfic i més exigència en els continguts aportats per als informatius de La Xarxa.

Els informatius territorials de televisió han inclòs menys peces durant el 2020, fet que ha provocat el descens del nombre total de peces aportades per entitats. Les dades mostren un increment de les peces aportades per la redacció de la XAL.

Durant el període de confinament, a causa de la Covid-19, es van reduir temporalment les edicions del *Notícies en xarxa*, fet que pot haver provocat un descens en el nombre de peces aportades per les entitats, especialment d'àudio.

Evolució d'aportacions de peces informatives a l'XN.

Vídeo	2016	2017	2018	2019	2020
Peces aportades	39.684	55.267	54.22	51995	44588
Peces aportades per entitats	37.32	52.823	51.912	49315	40962
Peces fetes a la redacció de La Xarxa	2.365	2.444	2.316	2682	3630
Peces utilitzades a informatius de La Xarxa	11.079	8.088	7.23	7314	6363
Peces fetes servir a informatius territorials	18.858	41.476	42.452	39316	28393

Àudio	2016	2017	2018	2019	2020
Peces aportades	19.778	20.001	22.518	24817	19873
Peces aportades per entitats	18.318	18.393	21.209	23299	17497
Peces realitzades a la redacció de La Xarxa	1.460	1.608	1.313	1520	2383
Peces fetes servir a informatius de La Xarxa	15.438	15.566	18.204	16750	13416

Col·laboració amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

Evolució de l'intercanvi de peces informatives entre la XAL i la CCMA.

Vídeo	2017	2018	2019	2020
Peces aportades per TV3	703	711	660	289
Peces aportades per TV3 informatius	339	345	299	142
Peces aportades per TV3 esports	364	366	361	147
Peces descarregades per TV3	1.259	933	1460	893
Peces aportades per Catalunya Ràdio	0	0	0	0
Peces descarregades per Catalunya Ràdio	288	227	180	204

**Dades extretes de la plataforma Xarxa Mèdia.*

Àudio	2017	2018	2019	2020
Peces aportades per Catalunya Ràdio	0	0	0	0
Peces aportades per Catalunya Ràdio informatius	0	0	0	0
Peces aportades per Catalunya Ràdio esports	0	0	0	0
Peces descarregades per Catalunya Ràdio	59	45	59	59
Peces aportades per TV3	9	0	3	4
Peces descarregades per TV3	11	2	1	0

5.1.2.- Esports

L'arribada de la pandèmia, al març, va comportar l'aturada de les competicions esportives. Només es van poder reprendre les de primer nivell, com Primera i Segona Divisió de futbol masculí o la Lliga ACB de bàsquet. Bona part de competicions esportives no professionals d'àmbit estatal, com Segona Divisió B de futbol, van reprendre's a l'estiu, per decidir ascensos. Les d'àmbit català van donar la temporada per finalitzada.

Aquest context va provocar la suspensió de tots els continguts esportius de televisió i ràdio a partir de mitjans de març.

Amb l'arrencada de temporada esportiva, al setembre, les competicions estatals professionals i no professionals s'han mantingut, tot i els molts ajornaments que ha provocat la Covid-19. En canvi, les competicions catalanes no han arribat a començar per les restriccions sanitàries. Malgrat això, com en l'anterior exercici, els continguts esportius han continuat sent un dels eixos principals de la producció de La Xarxa.

a) Producció i coproducció de programes esportius

Amb l'arrencada al setembre de les diferents lligues totes les competicions estatals professionals i no professionals s'han mantingut tot i els molts ajornaments que ha provocat la Covid. En canvi, les catalanes no han arribat a començar per les restriccions que hi ha a Catalunya.

En Joc. Des del setembre s'ha unificat la marca *En joc* en tots els continguts esportius. El programa radiofònic *Esports en xarxa*, de dilluns a divendres, ha passat a ser *En joc* com la versió del cap de setmana. L'edició d'entre setmana s'ha mantingut en coproducció amb Cugat Mèdia, entitat adherida.

Dissabte ha continuat el *Bàsquet en joc* augmentant la participació de les televisions locals en el producte. A banda del partit que es retransmetia habitualment, s'hi han afegit diferents connexions amb altres partits oferint una multiretransmissió que pot arribar a ser de cinc partits simultanis.

Diumenge el programa *En joc* s'ha ampliat i ha integrat també les retransmissions d'hoquei i handbol. Durant cinc hores el programa combina tota l'actualitat esportiva amb les connexions en directe com a grans protagonistes amb dues retransmissions destacades.

La Porteria. És un programa d'informació i tertúlia esportiva, diari de dilluns a divendres, presentat per Pitu Abril, consolidat a betevé. Coincidint amb l'emissió a La Xarxa, i com a novetat, el programa també tracta disciplines esportives més destacades del país.

b) Retransmissions esportives

Les retransmissions esportives han variat, des del setembre, respecte a les que s'havien fet en les darreres temporades. Hi ha dos canvis fonamentals: s'han variat i ampliat les categories i s'han introduït connexions per seguir més d'un partit alhora (fins ara s'havia fet la retransmissió d'un únic partit). Pel que fa al canvi de categories, s'ha trencat el paradigma de fer partits d'una única competició per esport (el criteri que s'havia seguit fins ara).

Bàsquet en joc. Si fins l'aturada per la Covid-19 en bàsquet es feien partits de Copa Catalunya (la màxima competició gestionada per la Federació Catalana de Bàsquet), des del setembre s'han ampliat les categories de les quals seleccionem partits, afegint les lligues LEB Plata i Lliga EBA (masculines) i Lliga Femenina 2 (femenina). Aquestes competicions pertanyen a la Federació Espanyola de Bàsquet, amb qui s'ha arribat a un acord per obtenir els drets d'emissió dels partits que volem retransmetre. Paral·lelament, s'ha renovat l'acord amb la Federació Catalana de Basquetbol per a una temporada més, i s'han aconseguit els drets de la Copa Catalunya, l'ALLSTAR, el Circuit Català 3x3 i el Trofeu Molinet (competicions que per culpa de la Covid no s'han pogut disputar). Durant el 2020, però, sí que es van arribar a emetre aquests dos esdeveniments:

Trofeu Molinet de Bàsquet. El 4 de gener de 2020 es van retransmetre en directe les finals, masculina i femenina, del Trofeu Molinet, el torneig de minibàsquet més antic d'Europa.

ALLSTAR Copa Catalunya. El cap de setmana del 25 i 26 de gener es va disputar al pavelló del CB Granollers i va ser emès en directe per les televisions locals i Xala!. Dissabte es va disputar l'ALLSTAR masculí i diumenge el femení. A més, el 30 d'agost es va emetre l'amistós de pretemporada entre el Joventut de Badalona i el Barça.

Handbol en joc. Pel que fa a l'handbol, també s'han ampliat les categories de les quals fem partits. D'aquesta manera, si fins l'aturada per la Covid en bàsquet es feien partits de Lliga Catalana masculina i femenina (la màxima competició gestionada per la Federació Catalana d'Handbol), des de setembre s'han transmès partits de Divisió d'Honor Plata i Primera Estatal (masculins) i Divisió d'Honor Plata (femenins). Aquestes competicions depenen de la Federació Espanyola d'Handbol, que ens cedeix els drets d'emissió a través del conveni que la XAL ha renovat, una temporada més, amb la Federació Catalana d'Handbol.

El 12 de gener es va emetre un partit especial, la jornada *Somriures que curen*, un doble amistós entre el KH-7 BM Granollers i la Selecció Catalana femenina i el Fraikin BM Granollers i la Selecció Catalana masculina.

Hoquei patins. Pel que fa a les transmissions d'hoquei patins, fins a l'aturada del març es feien partits, masculins i femenins, de la Lliga Nacional Catalana, la màxima competició organitzada per la Federació Catalana de Patinatge. Des del setembre, l'aposta és fer, principalment, partits d'OK Lliga masculina, la màxima competició estatal de l'hoquei patins. Els drets per fer partits d'aquesta competició s'obtenen d'un acord XAL - CCMA, que ha obtingut els drets de la Federació Espanyola de

Patinatge. Puntualment, també s'han emès partits de l'OK Lliga Femenina, aquests amb acord directe XAL - Federació Espanyola. Paral·lelament, s'ha renovat l'acord amb la Federació Catalana de Patinatge. Acord pel qual la FCP cedeix a la XAL els drets en exclusiva de la competició Lliga Nacional Catalana, masculina i femenina. Aquesta competició, però, no s'ha disputat durant el darrer trimestre de 2020 per culpa de la pandèmia.

A banda, el 12 de gener es van emetre les finals, masculines i femenines, de la Copa Generalitat, competició que reuneix els millors equips de Nacional Catalana.

Rugbi. Durant el 2020 s'han emès 10 partits de la Divisió d'Honor Catalana Vueling, tots durant el primer trimestre de 2020. Les retransmissions de rugbi no van tornar després de la pandèmia fins al 19 de desembre, quan es va emetre el partit BUC - RC L'Hospitalet, en aquest cas corresponent a la Divisió d'Honor B Masculina. Aquest partit només es va poder veure per Xala!. A més, el 3 d'octubre es va emetre, en directe a les televisions locals i a Xala!, un partit amistós entre la UE Santboiana i el FC Barcelona Rugby. Durant el 2020 s'han celebrat altres retransmissions, fora de les habituals de cada cap de setmana.

Campionat de Catalunya de Xous. El 22 i 23 de febrer de 2020 es van emetre en directe els Campionats de Patinatge de Xous. La modalitat Quartets es va poder seguir per Xala!, i tot seguit, la competició de Xous Grans es va poder seguir també per les televisions locals. Diumenge, es va poder veure, en diferit a les televisions locals, la competició de Grups Petits (competició que es va poder seguir en directe per Xala!).

Campionats de Catalunya Universitaris. El 4 i 5 de març es van emetre, en directe a les televisions locals i a Xala! les finals de bàsquet i rugbi a 7 dels campionats catalans universitaris.

Portal Attack. El 5 de setembre es va emetre, en directe a les televisions locals i a Xala!, la Portal Attack de Berga, la cursa de bicicletes antigues més divertida. La cursa, que recorre el nucli antic de Berga, inclou rampes de gran desnivell i trams insòlits per dins d'edificis.

Futbol: Amistós UE Olot - Terrassa FC. El 10 d'octubre es va emetre, en directe a les televisions locals i a Xala!, un partit de pretemporada entre la UE Olot, equip de 2a B, i el Terrassa FC, equip de 3a Divisió.

5.1.3.- Programes

La Covid-19 i el confinament han marcat el 2020 i han obligat a adaptar la planificació de continguts a l'emergència sanitària. Fruit d'aquesta pandèmia, han nascut nous programes o s'han reconvergit els actuals per adaptar-los a la situació sobrevinguda.

La Xarxa va promoure el mecanisme per fer que les entitats es poguessin intercanviar un volum més alt de continguts, nous o recuperats, davant la necessitat de complementar les graelles de les entitats, que també es van veure alterades per la supressió obligada de determinats esdeveniments o de programes habituals.

També es va adaptar l'emissió de continguts per cobrir aquelles franges previstes abans de la pandèmia i que, per raons de força major, es van haver de suprimir o transformar.

a) Producció i coproducció de programes en directe de TV

Ben Trobats. Magazín matinal que repassa l'actualitat i dona a conèixer les històries de personatges anònims. També hi tenen cabuda espectacles, humor, gastronomia o concursos. S'ha emès des del plató d'ETV, a Esplugues de Llobregat, i ha comptat amb la participació de presentadors de diferents entitats adherides amb aparicions diàries en diferents espais del programa.

Amb motiu de la pandèmia, el programa es va haver d'adaptar a la situació passant per fases diverses: supressió temporal i reducció de la durada fins a la recuperació del format habitual de dues hores.

The Weekly Mag. És el magazín setmanal d'entreteniment en anglès, amb esperit didàctic i pedagògic. Inclou entrevistes, actuacions i seccions diverses. Va dirigit a una audiència amb un coneixement intermedi de l'idioma amb la voluntat de mantenir-lo viu i millorar-lo. Durant els primers mesos de pandèmia es va produir el programa telemàticament i va passar anomenar-se *The Weekly Mag home edition*.

Ens quedem a casa. Programa creat a partir de la necessitat de generar nous continguts per farcir les graelles de les entitats adherides però, especialment, com a testimoni de la situació. La imaginació dels ciutadans, la solidaritat i l'optimisme quedaven recollits en aquest programa realitzat col·laborativament entre les televisions adherides. El programa va esdevenir finalista als Premis Zoom.

L'any que ens va canviar la vida. El programa, fruit de la pandèmia, ens convidava a reflexionar sobre com serà la vida després de la Covid-19 i quines conseqüències econòmiques, socials i polítiques tindrà. L'espai de mitja hora, ofert a ràdios i televisions, ens donava a conèixer les opinions de professors universitaris, filòsofs, economistes, científics, metges i sociòlegs per posar la mirada en el futur que ens espera.

Dosos Amunt. Davant la incertesa de la temporada castellera, el programa *Dosos Amunt* feia una mirada enrere per recuperar els moments que han marcat la història dels castells. Aquesta nova temporada del programa ha comptat amb reportatges,

entrevistes i converses cara a cara entre el protagonistes.

Euro COVID. Els efectes de la pandèmia en el sector econòmic va propiciar la creació d'un programa divulgatiu sobre les conseqüències econòmiques i financeres de la Covid-19, amb entrevistes a experts de diferents sectors abordant l'actualitat econòmica i empresarial.

Horari d'estiu. Durant 13 caps de setmana les televisions locals van coproduir aquest programa itinerant que voltava per la geografia catalana amb l'objectiu de promoure el turisme de proximitat. Vint-i-sis edicions d'un programa liderat des de La Xarxa, però amb un equip format per recursos humans procedents de diferents entitats i en què les mateixes televisions es van encarregar de coordinar les seccions.

Dona Pas. Contenidor d'entreteniment informatiu creat per les televisions locals. Un espai de 30 minuts per aprendre les receptes més nutritives i saludables a *Vull ser healthy* (VOTV), conèixer l'opinió dels experts sobre medi ambient i com ser més sostenibles després de la pandèmia a *Postdata* i escoltar les actuacions més rellevants que han passat pel programa *Estudi 3* de Ràdio Arenys.

Casal d'estiu. Una situació nova i un estiu diferent. Les televisions locals s'alien una vegada més per crear un contingut fresc que mostri com els nens, nenes i joves d'entre 8 i 14 anys, passen un estiu que difícilment oblidaran.

Estiu 2020. Entrevistes de caràcter realitzades per periodistes de les televisions locals i de la XAL a personatges rellevants dels àmbits econòmic, científic, social, cultural i esportiu. Es van realitzar en localitzacions que tenien un significat especial per als entrevistats.

L'altre concurs. L'any 2020 era any de Concurs de Castells, on les colles castelleres catalanes competeixen en la construcció de les torres humanes més complexes i sòlides. Enguany davant la impossibilitat de celebrar aquest esdeveniment, es va crear un concurs televisiu amb preguntes i respostes sobre el món casteller, incloent també reportatges de divulgació.

D2N2. Un concurs fresc, per passar una bona estona, divertit, entretingut i per a tota la família formant parelles de paraules, de xifres, d'imatges, de conceptes, de dates, de persones o d'elements geogràfics. Una dinàmica fàcil, que no necessita explicació i que permet jugar des de casa.

País de vins. Programa divulgatiu relacionat amb el vi català. Hem visitat totes les denominacions d'origen catalanes, trepitjant el terreny i parlant amb els seus protagonistes. Al programa es tracta els vins de les varietats autòctones més significatives, i s'aborda en format tertúlia temàtiques relacionades amb el sector com el consum, l'exportació, la viticultura o el turisme.

Ja era hora! Més d'una vintena de televisions locals adherides a La Xarxa han celebrat plegades la nit de Cap d'Any amb un programa especial que, significativament, tenint en compte el balanç d'aquest 2020 hem titulat *Ja era hora!*. El programa ha inclòs actuacions i videoclips protagonitzats per professionals de les

televisions locals que presentaran davant les càmeres una vessant molt diferent a aquella que estan acostumats a veure els espectadors, amb la intenció de divertir l'audiència i deixar un missatge positiu en les dues últimes hores d'un any tan negatiu col·lectivament com ha estat aquest 2020.

b) Producció i coproducció de programes en directe de ràdio.

Magazins territorials i/o temàtics de ràdio. La coproducció de magazins consolida i amplia el model de cooperació i treball en xarxa entre les ràdios locals adherides a la XAL. Els magazins han permès a les emissores crear petites xarxes territorials o temàtiques que permeten la difusió d'informació entre les comunitats de les diverses emissores que el realitzen. Comunitats que tenen sentit per compartir un mateix territori i espai de comunicació, o comunicats que comparteixen interès per un mateix tema.

El 2020 la XAL ha coproduït nou magazins radiofònics –vuit territorials i un temàtic–, amb 49 emissores implicades. Des de la XAL es fa seguiment i avaluació permanent dels magazins per garantir la cohesió entre les emissores i la realització d'uns programes que responen a la voluntat de complir amb les missions de servei públic de comunicació.

L'opció de coproducció territorialitzada és viable tècnicament gràcies al desplegament per part de la XAL d'una infraestructura de connexió via IP entre les entitats adherides, enfortint el model descentralitzat de multidistribució.

La taula següent detalla els magazins en qüestió:

<i>AL DIA, TERRES DE L'EBRE</i> De dilluns a divendres, de 13h a 16h	<i>AQUÍ A L'OEST</i> De dilluns a divendres, de 16h a 19h	<i>CARRER MAJOR</i> De dilluns a divendres, de 16h a 19h
Amposta Ràdio La Cala Ràdio La Plana Ràdio Ràdio Delta Ràdio Joventut Ràdio Móra la Nova Ràdio Tortosa	Alpicat Ràdio EMUN FM Ràdio Ràdio Ponent Mollerussa Ràdio Rosselló Ràdio Tàrrrega UA1 Lleida Ràdio	Altafulla Ràdio BXC Ràdio La NOVA Ràdio Ona La Torre Ràdio Ciutat de Tarragona Ràdio La Selva Ràdio L'Hospitalet de l'Infant Ràdio Montblanc
<i>CONNECTATS</i> De dilluns a divendres, de 16h a 19h	<i>LA CENTRAL</i> De dilluns a divendres, de 8h a 11h	<i>ONA MARESME</i> De dilluns a divendres, de 15h a 18h
Cugat Mèdia El Prat Ràdio Ràdio Castellar Ràdio Ciutat de Badalona Ràdio Municipal de Terrassa Ràdio Sabadell	Castellet Ràdio Ràdio 010 Ràdio Sallent Ràdio Sant Fruitós Solsona FM	Mataró Ràdio Ràdio Canet Ràdio Palafolls Ràdio Premià de Mar Ràdio Tordera
<i>PENEDÈS EN XARXA</i> De dilluns a divendres, de 9h a 12h	<i>TERRITORI 17</i> De dilluns a divendres, de 9h a 12h	<i>EL FAR</i> De dilluns a divendres, de 16h a 18h
Domenys Ràdio Canal 20 Olèrdola Ràdio Sant Sadurní Ràdio Vilafranca	El 9 FM La Veu de Sant Joan Ona Codinenca Ràdio Cardedeu	Canal Blau FM La Cala Ràdio Ona Malgrat Ràdio Arenys Ràdio Delta Ràdio L'Escala

Obert per vacances. És el projecte de programa d'estiu a les emissores de La Xarxa. Més de 50 emissores van participar i/o emetre el programa *Obert per vacances* de 2 hores de durada, durant el juliol i l'agost i que naixia amb la voluntat d'explicar com de diferent va ser aquest estiu. El programa va posar l'accent en el comerç de proximitat, el turisme quilòmetre zero i també en aquelles activitats impulsades des dels municipis.

Coproduccions amb ràdios locals de municipis de menys de 10.000 habitants. El 2020 la XAL va dur a terme 16 contractes de coproducció amb l'objectiu de donar suport a emissores locals de municipis de menys de 10.000 habitants. L'objectiu és ser un estímul per a la producció de continguts propis en emissores amb pocs recursos. Els projectes han permès a aquestes emissores desenvolupar i garantir el servei públic de comunicació a través de programes informatius i de magazins radiofònics. La XAL aporta entre el 60% i el 20% del pressupost del projecte i l'Ajuntament titular de l'emissora la resta del cost de la coproducció.

Les emissores que el 2020 van presentar un projecte de coproducció per a aquesta línia de suport van ser: Bellvei Ràdio, BXC Ràdio, Canal 20 Olèrdola, Domenys Ràdio, La Veu de Sant Joan, L'Espluga FM Ràdio, Ona Codinenca, Ràdio La Selva, Ràdio Montblanc, Ràdio Palafolls, Ràdio Rosselló, Ràdio Sant Esteve, Ràdio Sant Fruitós, Ràdio Sallent, Ràdio Santvi i Ràdio Vitamènia.

c) Programes de distribució (TV)

...i bona lletra – El 9TV. Una mirada general a l'actualitat. A *... i bona lletra* cada setmana Natàlia Peix fa dues entrevistes en profunditat a personalitats d'àmbits diversos: política, societat, cultura, dret, economia...

Caminant per Catalunya – TV del Ripollès. Programa d'excursions fetes per tot el territori català.

Fet al país – Canal Taronja. El programa explica de manera planera l'economia de Catalunya des de diferents sectors o a través de productes, i mostra casos d'excel·lència de les empreses catalanes a través de reportatges de tres casos diferents dins el mateix àmbit.

Gaudeix la festa – Canal Blau. El programa dona a conèixer els diferents actors i agents de la cultura patrimonial festiva, repassant les festes populars i tradicionals més importants del calendari.

Paisatges encreuats – Olot Televisió. Cinquena temporada de la sèrie centrada en els diferents paisatges del país a partir de la catalogació que n'ha fet l'Observatori del Paisatge de Catalunya. A cada programa es descobreix un territori diferent a partir de persones que hi viuen i en viuen. A través d'aquestes entrevistes coneixerem els elements naturals, l'evolució històrica, la transformació territorial, la cultura o l'expressió artística.

Teló de fons – Canal Terrassa. Dedicat a les arts escèniques, comprèn dansa, teatre, música i circ i tot allò que se surt de les classificacions més tradicionals, entenent l'art com a multidisciplinari i no encasellat en una disciplina concreta. Espai de reflexió sobre el món cultural, especialment l'escènic.

Territori contemporani – VOTV. Programa que dona a conèixer l'art contemporani que té lloc a les comarques amb entrevistes a artistes i visites als espais des d'on es difon l'art (museus, centres, residències). Aquesta temporada preveu novetats com entrevistes a peu de carrer per analitzar una obra o reflexions d'adolescents al voltant del fet artístic.

Torna-la a tocar, Sam – Televisió de Girona. Programa de cinema que repassa les estrenes del cap de setmana, recomana pel·lícules per veure a casa i llibres relacionats amb el cine i altres curiositats.

d) Programes de distribució (ràdio)

A través de l'oferta sindicada de programes de ràdio, un espai d'intercanvi de continguts radiofònics entre entitats adherides, al llarg de l'any 2020, es van posar a disposició 53 programes setmanals elaborats per les ràdios adherides o per La Xarxa. Deu d'aquests programes elaborats per les ràdios els va coproduir La Xarxa. També es van distribuir 23 càpsules setmanals. Deu d'aquests espais més curts també es van coproduir.

-Els programes coproduïts entre la XAL i entitats adherides són:

A les portes de Troia – Ràdio Castellar. Espai de divulgació històrica.

Ruta 66 – Ràdio Vilafant. Espai especialitzat en música rock i blues.

Moments d'òpera – Olesa Ràdio. Programa dedicat a la cultura de l'òpera, amb música i protagonistes.

Valors a l'alça – Mataró Ràdio. Espai per reflexionar sobre el món on vivim, de l'àmbit local al global.

Sons a cau d'orella – Ràdio L'Escala. Dedicat a l'havanera i el cant de taverna amb entrevistes i amb la col·laboració d'artistes.

Sendes – Ràdio Martorell. Programa sobre l'excursionisme, senderisme i viatges.

Fem salut – Ràdio Mollet. Consells sanitaris i mèdics des del punt de vista de la detecció i la prevenció de malalties.

Via verda – Ràdio Arenys. Programa dedicat a la natura i l'esport.

Som terra – EMUN FM Ràdio. Espai sobre el món agrari amb especial atenció a les fires relacionades amb el sector primari.

Jazz Club – Ràdio Municipal de Terrassa. Actualitat jazzística

-Les càpsules coproduïdes entre la XAL i entitats adherides són:

Sabies que... – UA1 Lleida Ràdio. Càpsules que expliquen curiositats, fets històrics, tecnologia, ciència...

El pou – Cugat Mèdia. Espai divulgatiu de contingut científic.

L'herbolari – Ràdio Vic. El calendari del cordill, herbes remeieres, plantes medicinals i consells de pràctiques naturals.

Llegir és sexi – Ràdio Sabadell. Espai que recomana els llibres imprescindibles que tothom hauria de llegir.

Propostes en xarxa – Mataró Ràdio. Agenda que recull les propostes d'oci més destacades d'arreu del territori.

Menja't la vida – EMUN FM Ràdio. Consells sobre hàbits saludables i alimentaris.

Fogons i davantals – Ràdio Tordera. Espai de cuina i receptes.

Turisme – Ràdio Montblanc. Espai dedicat a les Oficines de Turisme de Catalunya.

L'altre esport – Ràdio Sant Sadurní. Càpsula divulgativa sobre els esports minoritaris.

e) Altres projectes

Pica Lletres. El 2020 també es va posar en distribució una nova edició del programa lingüístic de lletrejar paraules *Pica Lletres*, que va reduir el nombre de capítols i va adaptar el format a causa de la Covid-19.

A més, es van distribuir programes puntuals en dates assenyalades: *Enganxa la ràdio* (amb motiu del Dia Mundial de la Ràdio), *La Taula de Nadal* o *12 campanades, 12 rellotges*.

#MasEuropa. En col·laboració amb les institucions europees a Barcelona, es va posar a l'espai d'intercanvi de continguts el podcast **#MasEuropa**, un espai didàctic sobre la Unió Europea elaborat per l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona i la Representació de la Comissió Europa a la capital catalana.

També es va oferir la versió radiofònica del programa *L'any que ens va canviar la vida*, un espai bisetmanal de conversa sobre el món que vindrà després de la Covid-19.

Durant els mesos de confinament, es van distribuir programes d'arxiu a les entitats per ajudar a complementar les graelles.

5.2.- Àrea d'Operacions

L'Àrea d'Operacions gestiona els serveis d'Infraestructures, Realització, Continuitat, Eines Digitals, Grafisme, Producció i Documentació de la XAL. Les seves accions s'han orientat a donar compliment als objectius estratègics definits per l'exercici 2020, especialment en els eixos de renovació tecnològica i desenvolupament digital per actualitzar les capacitats de producció i distribució de l'audiovisual local.

Entre les accions més rellevants d'aquest període, hi destaca la continuació del pla de migració a HD dels sistemes tècnics de la XAL i de la infraestructura de servei a les entitats adherides. En l'àmbit digital, s'ha desplegat la nova plataforma de medició de consum televisiu en HbbTV, incorporant la nova funcionalitat d'inserció de continguts interactius.

Les contingències derivades de la crisi sanitària de la Covid-19 han comportat un important esforç d'adaptació dels sistemes de producció audiovisual. S'han desplegat recursos i eines per al teletreball i s'ha implementat un sistema de producció de continguts al núvol per fer possible la producció 100% en remot durant l'abril i el maig de 2020. A més, s'han fet obres d'adequació de l'espai de control de realització de la seu de la XAL per adaptar l'espai a les necessitats funcionals i garantir un adequat entorn de treball als equips.

Per últim, s'ha fet una revisió a fons de l'estètica i els elements gràfics de les emissions televisives i s'ha proposat una nova línia gràfica actualitzada que s'anirà implementant en els propers mesos.

5.2.1.- Servei de Realització

El servei de Realització assumeix la responsabilitat tècnica en àmbit de realització de la majoria de projectes de La Xarxa. D'aquest servei depenen els directes realitzats des del Pavelló Cambó del Recinte Maternitat (informatius, esportius i d'entreteniment) tant en la seva vessant de televisió com de ràdio. També executem els rodatges i muntatges de diversos programes, d'autopromocions i vídeos de diferent format. El Departament de Realització gestiona gran part del material que La Xarxa cedeix a les entitat adherides perquè puguin realitzar els seus directes i rodatges en condicions: càmeres, il·luminació, microfonia, monitors, taules de so, cablejat...

a) Realització programes estudis Maternitat (TV i ràdio)

Aquest 2020 ha estat marcat en bona mesura per la crisi del Covid-19, que ha fet canviar la manera de treballar de l'equip, sobretot, incorporant, en gran part, el teletreball, ajustant el personal del directe i obligant el condicionament i ampliació del control de realització. Aquesta crisi sanitària també ha provocat un parèntesi en la realització dels directes presencials durant l'abril i una part del maig.

Els directes d'informatius, programes esportius i entreteniment de televisió i ràdio han suposat aquest 2020 unes 8.000 hores de feina per als tècnics de realització. Aquí incloem tota la part de preparació del programa i el directe pròpiament dit. Els tècnics necessaris per al directe són tres o quatre depenent de la complexitat d'aquests.

b) Realització retransmissions esportives TV

Des dels estudis de Maternitat hem assumit la retolació de retransmissions esportives de bàsquet, hoquei, handbol, rugbi i futbol. Aquestes retransmissions es realitzen des d'una unitat mòbil, però els rètols s'incrusten des de Maternitat. Des d'aquests estudis centrals també realitzem els diferents senyals que ens arriben de partits simultanis i que acaben formant part de programes amb múltiples connexions esportives. Aquest fet implica una coordinació tècnica i una distribució de senyals de gran complexitat. Les retransmissions esportives comporten tasques d'un realitzador, un operador de rètols i un tècnic de so i han suposat unes 800 hores de feina aquest 2020, comptabilitzant tot el que comporten més enllà del directe: reunions, preparació del directe, autopromocions, seleccionar plans que ens serveixin per fer les autopromocions i muntatges diversos etc.

c) Esdeveniments televisius en directe

Durant el 2020 hem seguit combinant diferents models de realització d'esdeveniments amb unitats mòbils pel que fa als tècnics:

- Model 1: La majoria de directes els han assumit completament els equips tècnics de les unitats mòbils (Canal Reus TV, TV Girona, Canal Blau, TDI, TV Costa Brava i RTV Penedès). També han assumit realitzacions d'esdeveniments entitats que no disposen pròpiament d'unitat mòbil. Ho han fet amb unitats de realització exterior portàtil, com és el cas de Lleida TV o d'El 9TV.

- Model 2: La Xarxa ha coordinat i executat la realització d'aquests esdeveniments. En aquest cas, el responsable de realització ha estat de La Xarxa i s'ha posat al capdavant de tot l'equip tècnic de la unitat mòbil. En dues ocasions, l'ajudant de realització ha estat una persona de l'equip de Realització de La Xarxa que es posava al servei del realitzador de la UM. En aquest cas, aquesta figura ens resultava útil per fer d'enllaç entre la producció executiva i el personal de la UM.

- Model 3: S'han combinat tècnics de diverses entitats per fer la realització. En aquest cas, el realitzador era d'una entitat i la resta de l'equip era pròpiament el de la UM.

d) Esdeveniments televisius en directe i rodatges i postproducció

L'equip de Realització de La Xarxa ha estat el responsable de la gravació, sonorització i postproducció de tres programes de llarga durada que s'han realitzat el 2020: el projecte de responsabilitat social corporativa *Què i com menjar durant el càncer*, el magazín *The Weekly Mag* i sis capítols de la sèrie *Patrimonis* encara per estrenar. Aquests tres projectes de gran envergadura han comportat més de 4.000 hores de feina: 970, 1.600 i 1.500, respectivament. S'hi han implicat un realitzador, diversos operadors de càmera, un responsable de so, un o més muntadors i una persona fent la correcció de color. Per a aquests projectes s'ha consolidat la col·laboració amb tècnics d'entitats. S'ha comptat amb operadors de càmera de Canal Blau, d'El 9TV, d'Esplugues TV i de TV del Ripollès.

Des de Realització s'ha assumit la gravació i edició de més d'una desena de projectes puntuals que han esdevingut programes de 25 o 60 minuts o càpsules per a la nostra emissió. En aquests, s'ha col·laborat amb realitzadors o operadors d'entitats.

També s'ha continuat cedint estudis de ràdio amb el seu tècnic corresponent per a gravacions o directes d'entrevistes i seccions de programes radiofònics d'entitats adherides.

Durant la primera part de l'any, s'ha realitzat la gravació i el muntatge de càpsules de temàtica esportiva per a la plataforma XALA!

e) Altres serveis

Per altra banda, en el marc de la funció de donar suport a entitats locals i supramunicipals, s'ha donat servei a diversos esdeveniments de la Diputació de Barcelona que han necessitat la implicació del Departament de Realització: la presentació del Pla de Mandat de la Diputació de Barcelona, els Premis ADF organitzats per aquesta mateixa administració i una roda de premsa de la presidenta Núria Marín que es va realitzar des del plató de la XAL.

Préstec de material tècnic. Una altra tasca del departament que ja fa anys que assumeix amb gran èxit ha estat la gestió i coordinació de material cedit a les entitats locals. Cada setmana es reben una mitjana de dues o tres peticions d'entitats que demanen material. Pràcticament el 100% d'aquestes peticions s'han resolt amb èxit.

Usos de nous sistemes i equipaments. La pandèmia ha provocat un canvi al control de realització. S'han fet obres en aquest espai convertint-lo en un control més ampli i diàfan que permet mantenir més distància entre els tècnics del directe. S'ha aprofitat aquest condicionament per dotar els llocs de treball de més polivalència, podent exercir més d'una funció des de cadascun d'aquests llocs per adaptar-los a les necessitats de cada directe.

Un altre canvi que ha provocat la pandèmia ha estat el reajustament dels tècnics de realització als directes. El *Notícies en Xarxa edició matí* i el *Connecti.cat* han passat de quatre a tres tècnics de directe. En el primer s'ha passat de tenir un tècnic de so per a ràdio i un per a TV a tenir un sol tècnic per a les dues emissions. En el *Connecti.cat*, una persona de redacció ha passat a assumir el rol d'operador de rètols que abans assumia realització. El *Notícies en Xarxa edició migdia* de ràdio s'ha estat realitzant amb els tres presentadors en remot des de finals d'abril. Aquest fet ha implicat un canvi en la coordinació entre el tècnic i la presentació i direcció de l'informatiu.

La pandèmia també ha comportat els usos de nous sistemes d'edició remots per a la realització de diversos programes. L'informatiu del matí i el *Connecti.cat* s'han editat durant l'abril i mig mes de maig amb l'aplicatiu Mest. El *The Weekly Mag* s'ha estat realitzant durant l'abril, maig i una part de juny amb l'*Streamyard*, que permet realitzar i gravar diverses videotrucades simultànies. Aquest *software* també s'ha utilitzat per a l'especial *La Taula de Nadal* que es va emetre durant les festes nadalenques.

5.2.3.- Infraestructures

Suport a l'adaptació a les mesures de seguretat Covid-19. Davant la pandèmia de Covid-19 s'han hagut d'acomodar tecnològicament els usuaris de l'empresa per fer possible el treball en remot dels diferents equips i serveis de la casa, de manera que es va aconseguir fer la producció totalment en remot (sense personal a la nostra seu de Cambó) ajudats per la contractació i ús de la plataforma de producció i edició al núvol Mest. (<https://www.globalmest.com/cloudeditor/>)

Per tal de donar un millor servei VPN, es van renovar dos del *firewalls* perimetrals de l'empresa. Durant tot l'any s'ha anat adquirint, configurant i lliurant als usuaris el material necessari per a teletreball: ordinadors, micròfons, taules de so, motxilles de vídeo, etc.

Per tal de facilitar la presencialitat (parcial) dels usuaris al pavelló Cambó, es van adaptar els llocs de treball amb més densitat de personal mitjançant mampares de metacrilat per evitar la projecció de gotícules. Aquestes mampares es van instal·lar a la redacció (1a planta), a la recepció i als despatxos en els quals es va considerar necessari (de la 2a i 3a planta).

També es va realitzar una remodelació i ampliació de l'espai de realització (2a planta), per reduir la densitat dels tècnics dins del control de realització i complir amb les recomanacions de distància mínima entre el personal, en el marc de les mesures per combatre la pandèmia. En paral·lel, es va fer una reorganització funcional de les posicions de treball per fer-les més polivalents.

Servei de suport tècnic. Durant el 2020 s'ha atès i resolt un total de 3.377 tiquets, gestionats amb la nostra eina de tiqueting Xarxa Ajuda! (Pikolo), donant resposta a les peticions de suport dels nostres usuaris de La Xarxa i de les nostres entitats adherides.

S'han posat a disposició dels periodistes equips Mojo (Mobile Journalism) tant de vídeo com d'àudio.

S'ha dotat d'infraestructura per connectar-se a la xarxa de distribució a entitats com Ràdio Moià i la televisió Canal 21

Transició cap a l'HD. S'ha migrat la xarxa de distribució de F.O. de Telefónica, de SD a HD, per tal que les entitats que estan en HD puguin enviar i rebre senyal en HD i que la resta d'entitats encara en SD puguin treballar de manera transparent a l'espera que puguin fer el salt a HD. S'han actualitzat tots els codificadors i descodificadors de vídeo i s'ha incrementat l'amplada de banda de cada seu a un cabal de 20 Mbps.

S'ha avançat de manera definitiva en l'actualització de SD a HD de la infraestructura interna de la XAL, amb l'entrada en producció de la nova matriu de vídeo i actualització de la majoria del maquinari necessari per poder fer efectiu durant el primer semestre de 2021 el canvi a HD en àmbit de producció audiovisual.

Infraestructures. S'ha licitat la renovació de la taula de so de l'estudi 3, que entrarà en producció el primer trimestre de 2021. També s'ha comprat una taula de so Yamaha TF1 per a exteriors.

S'ha comprat una segona tituladora mòbil, per cobrir millor els esdeveniments esportius dels caps de setmana.

S'han acabat d'aplicar els correctius necessaris a la xarxa elèctrica de Baixa Tensió a l'edifici Cambó per millorar la fiabilitat de la instal·lació tant dels llocs de treball i de l'edifici com de les instal·lacions més compromeses a Control Central, Continuitat, Realització i Plató de TV i Estudis de Ràdio.

S'han anat aplicant correctius necessaris tant al sistema de calefacció com al d'aire condicionat.

S'ha instal·lat un sistema de Freecooling al nostre Control Central per tal d'optimitzar el consum elèctric durant el període hivernal, així com per tenir un sistema addicional d'emergència en cas de fallida dels sistemes d'aire condicionat que mantenen refrigerat el Control Central.

S'ha substituït l'antic SAI (Sistema d'Alimentació Ininterrompuda) Siemens de 100kVA per un nou model de Delta.

Sanejament del terrat de l'edifici: retirada l'antiga antena TX de satèl·lit i dues màquines d'aire condicionat de grans dimensions, ja obsoletes.

S'han preparat i publicat els concursos de renovació del nostre sistema d'arxiu digital Tarsys i del sistema de continuïtat. L'adjudicació i execució d'aquestes renovacions es farà durant el 2021.

S'ha engegat un nou projecte de producció remota i transmissió de programes en directe des d'ubicacions amb complicades cobertures de connectivitat mitjançant l'ús de tecnologia 5G en col·laboració entre Cellnex Telecom, betevé i la XAL.

També està en estudi la integració de càmeres de vídeo portàtils HD amb transmissió remota via 4G/5G com alternativa a l'ús de les motxilles de vídeo. S'ha engegat, al desembre de 2020, una auditoria de qualitat de l'aire del Pavelló Cambó. S'ha engegat, al desembre de 2020, un estudi per tal d'adoptar un pla adequació a l'ENS.

5.2.4.- Eines Digitals

El servei d'Eines Digitals de la XAL ha treballat d'acord amb l'acompliment dels objectius generals i específics del pla estratègic 2017-2020 i ha continuat consolidant l'estratègia marcada pel que fa a xarxes socials en àmbit corporatiu i de projectes.

Xarxamèdia.cat. Al llarg del 2020 s'han dut a terme treballs de manteniment i alguns evolutius dins la plataforma per adaptar la feina a la nova situació i per ajustar-la a les noves estratègies:

- Adaptació de la part de facturació per incloure el nou protocol d'estat d'alerta.
- Millores en la gestió d'EPG's (tant des de Xarxamèdia.cat com des d'alacarta.cat) per a la millora en la recollida de dades a la plataforma d'HbbTV.
- Adaptació de la part de notícies per poder generar informes de despesa en funció dels projectes.

Alacarta.cat. Durant el 2020 les entitats d'alacarta.cat s'han mantingut estables i han augmentat fins a 36 les entitats actives, entre ràdios i televisions, que ingesten continguts VOD (*video on demand*) a la plataforma.

Pel que fa als canals de *streaming* directe cedits a les entitats són 11 per canals de ràdio i 33 a les televisions.

Pel que fa a les dades, la plataforma compta amb 232.730 usuaris únics que han fet més de 6 milions de reproduccions de vídeo i àudio *on demand* i més de 6 milions, també, de consum de *streamings* en directe.

Durant aquest any s'ha millorat el servei de les graelles de programació que tallen l'*streaming* directe i ingesten directament el contingut en VOD o podcast a la plataforma, permetent l'automatització d'aquest procés. També s'han ofert a les ràdios la possibilitat d'emetre els seus *streamings* en directe en format .mp3, cosa que havien demanat insistentment.

Medició de consum HbbTV. Enguany el concurs de la plataforma per a la medició de consum HbbTV el va guanyar l'empresa Konodrac SL, fet que ha implicat la implantació i adaptació de la nova plataforma als diferents canals que formen part d'aquest projecte. La plataforma de Big Data per a la monitorització del consum de les audiències de les televisions adherides ha registrat dades de consum de 27 canals.

Les millores que s'han fet respecte a l'antiga plataforma passen per la medició de dades basada en EPG i no en certificacions, la comparació de dades en períodes diferents, filtres de programes als dashboards i informes de La Xarxa agregats, comparació de dades amb i sense zàping, l'exportació de dades audiència en brut via API i accés als *dashboards* per programes.

Com a novetat hem iniciat una nova línia d'experimentació amb la interactivitat a través de l'Addressable TV i l'empresa Konodrac. La primera experiència es va dur a terme durant l'emissió en directe dels premis Zoom, a través de la qual es va fer crida a consumir altres continguts a través de codis QR inserits a través de la tecnologia HbbTV en les *smart TV* que estaven seguint l'emissió de la gala en directe.

XALA! Durant el 2020 la plataforma XALA! ha passat a ser gratuïta amb registre. A partir de l'abril i durant la pandèmia es va iniciar un procés que ha culminat al desembre de 2020 amb la migració total dels usuaris subscrits a registrats.

Durant els mesos de confinament en què no hi va haver competicions esportives es va encetar una línia de continguts exclusius per a XALA! produïts per les entitats adherides que es va anomenar +XALA!. I des del setembre, a banda dels esports, que continuen emetent-se en directe i posteriorment es poden recuperar en vídeo sota demanda (VOD) s'ha afegit el catàleg dels espectacles subvencionats per la Diputació de Barcelona *Temporada Impossible* i, per tant, s'ha obert una nova línia de continguts culturals a XALA!.

Des d'Eines Digitals, s'ha continuat amb l'estratègia de màrqueting de contingut a través de xarxes socials per tots els esports amb la producció de vídeos promocionals dels partits destacats de cada setmana. S'ha fidelitzat, d'aquesta manera, la relació entre la plataforma i els clubs (i participants) de les categories en joc.

Tot i la pandèmia, en total s'han fet més de 160 retransmissions en directe, i s'han ingestat i posat a disposició dels usuaris més de 400 continguts entre esports, espectacles (65) i documentals (5) i vídeos de +XALA (160).

Gestió de laxarxa.cat i xarxes socials. La web de laxarxa.cat continua cada setmana recollint una selecció de continguts del que es produeix a les entitats adherides per donar-los més visibilitat i ampliar-ne l'abast. Durant el 2020 la web ha aconseguit arribar a 311.000 usuaris únics que han vist gairebé un milió de pàgines. Pel que fa a la gestió de les xarxes socials corporatives, tots els perfils han registrat creixements sostinguts en nombre de seguidors durant el 2020 a excepció de @castellsenxarxa, que ha perdut molta activitat per la manca de diades castelleres. Pel que fa a l'augment de seguidors dels diferents comptes corporatius que es gestionen des del departament:

	Twitter		Facebook		Instagram	
La Xarxa	10.609	+1.107	10.664	+1.293	2.517	+1.443
Xala!	2.164	+461	1.555	+254	1.644	+581
CastellsEnXarxa	12.381		10.472	+770	4.897	-276

Pel que fa a interaccions amb usuaris:

	Twitter	Facebook	Instagram
La Xarxa	13.473	3.309	15.011
Xala!	5.274	693	10.756
CastellsEnXarxa	670	759	4.255

Pel que fa a Facebook i Instagram, al llarg del 2020 s'han continuat combinant accions orgàniques amb algunes campanyes de publicitat específiques per a determinats productes audiovisuals. Les promocions setmanals amb poca inversió del magazín *The Weekly Mag* i campanyes com la de l'esport femení a XALA! (8M), la de +XALA a finals d'abril, la tornada de les competicions regulars a XALA! i els Premis de Comunicació Local al setembre i la tornada de l'*En joc* i la Castanyada de Cine a l'octubre.

Altres activitats. Des del Departament s'ha posat en marxa el web del projecte de Responsabilitat Social Corporativa, menjardurantelcancer.cat.

S'han gestionat 575 tiquets, dels quals 180 han estat incidències i consultes d'entitats al Departament.

5.3.- Àrea de Comunicació i Relació amb les Entitats Adherides

5.3.1.- Comunicació

Aquest àmbit es gestiona des de l'Àrea de Comunicació i Relació amb les Entitats Adherides. Aquest any els serveis i formats s'han adaptat a la situació d'excepcionalitat provocada per la pandèmia de la Covid-19. A més, s'han posat en marxa campanyes de comunicació a la premsa escrita i als digitals amb l'objectiu de promoure els continguts produïts i la marca de La Xarxa. També s'han emès als mitjans de proximitat els continguts del projecte *Què i com menjar durant el càncer*.

a) Noves eines de comunicació

S'han posat en marxa tres nous butlletins electrònics per informar a les entitats adherides i al personal de la XAL de les novetats tant de les ràdios i televisions locals com del sector comunicatiu audiovisual. La segmentació de públics a qui s'han adreçat els butlletins ha permès assolir una mitjana d'obertura superior al 50%, per sobre del 30% que els experts consideren com un valor rellevant en aquest tipus d'enviaments.

Les xifres:

- XALA! - 76 butlletins
- Gut nius! – 7 butlletins (del 30 de març al 5 de maig)
- PROXIMITAT 360 – 33 butlletins (del 18 de maig al 31 de desembre)
- inputs – 18 butlletins (del 27 de febrer al 31 de desembre)
- Notes de premsa: 253 notes

b) Línia de responsabilitat corporativa

S'ha materialitzat la campanya *Què i com menjar durant el càncer*, una eina de servei públic per a les persones que estan en tractaments oncològics, pels seus familiars, així com pels equips sanitaris que atenen aquests pacients.

Les emissores municipals (47) i televisions locals (29) han emès els continguts produïts per la Xarxa Audiovisual Local (8 símptomes, 32 receptes, 10 falsos mites, consells dietètics i testimonis en primera persona) amb la col·laboració de la Universitat de Barcelona, l'Institut Català d'Oncologia, l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge, l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili i la Fundació Alícia.

La campanya de comunicació ha permès donar a conèixer tant els materials com els objectius del projecte a través de les entitats sociosanitàries i dels suports comunicatius de les entitats participants en el projecte.

La publicació del web menjardurantelcancer.cat ha permès l'accés als materials, així com també una difusió més àgil amb 2.000 usuaris únics, 10.000 pàgines vistes i una durada mitjana de les visites superior a 3 minuts (dades fins al 31 de desembre).

L'acceptació dels materials ha plantejat l'elaboració d'una segona fase que permeti fer-los accessibles a públics més amplis i diversos.

c) Campanyes

Visibilitzar la marca i els continguts ha estat l'objectiu de les diferents campanyes publicitàries realitzades al llarg de l'any tant a la premsa escrita com als digitals.

- *La portes posada* (del 22 de maig al 30 de juny) – Campanya posant en valor la importància de les ràdios i televisions de proximitat, a mitjans digitals generalistes.

- *Alça el vol* (del 13 de juliol al 16 d'agost) – Promovent el consum de continguts dels mitjans locals a l'estiu. Els anuncis es van publicar a premsa i mitjans digitals generalistes i a ràdio.

- *Amb els teus ulls* (del 26 de novembre al 31 de desembre) – Objectiu de l'acció: promoure les ràdios i televisions locals com a mitjans de proximitat. La campanya es publicarà a mitjans digitals i premsa generalista.

- *Hi jugues* (del 26 de novembre al 31 de desembre). Comunicar l'important oferta esportiva dels caps de setmana que oferien les teles locals. La campanya es va publicar a mitjans digitals i premsa generalista i esportiva.

- *Passem les festes amb tu* (del 14 de desembre al 10 de gener). Donar a conèixer els continguts nadalencs dels mitjans locals amb anuncis a mitjans digitals i premsa generalista.

d) Acords de col·laboració

S'han signat acords amb les entitats sense ànim de lucre següents: la Taula del Tercer Sector (1.500.000 de persones ateses...), Fundació per l'Esclerosi Múltiple (Mulla't), Obra Social Sant Joan de Déu (Màgic Line 2020), Fundació Vicente Ferrer (Apadrina), Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (Setmana Catalana de la Prevenció del Càncer), Dia Mundial de la Sida, Banc dels Aliments (Gran Recapte); entitats culturals: 23a Fira Mediterrània, 38a Setmana del Llibre en Català, Filmets i 39è Festival Jazz Terrassa.

La Marató de TV3. Per segon any consecutiu s'ha col·laborat amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en la producció audiovisual de La Marató enguany dedicada a la Covid. S'ha coordinat la difusió tant de l'acord com les accions realitzades conjuntament. A més, s'ha treballat per garantir la presència de la marca de La Xarxa i els mitjans locals en la retransmissió de l'esdeveniment. També s'ha posat en marxa una campanya de comunicació que ha visibilitzat les accions que La Xarxa ha dut a terme al territori.

e) Premis de Comunicació Local i MAC

Enguany s'ha activat la convocatòria i lliurament dels premis. Des de Comunicació i Màrqueting s'ha gestionat: la difusió de les bases entre les ràdios i teles locals, la posada en marxa del web premiscomunicaciolocal.cat, els missatges de xarxes socials i la coordinació dels materials d'imatge.

Mercat de l'Audiovisual de Catalunya (MAC). A l'edició digital d'aquest any s'ha treballat coordinadament en la difusió de l'esdeveniment a les entitats adherides.

f) Altres serveis

Servei de gravació de veus. Tal com preveu l'annex 7 del protocol general, s'ha gestionat el servei de gravació de veus per a falques, promocions i espots per a televisió i ràdio.

Tipus sol·licitant	Nombre d'entitats	Nombre de peticions
Ràdios	49	615
Televisions	16	135
La Xarxa	-	187

Visita d'escoles a les instal·lacions de la XAL. Previ a l'aturada per l'aplicació de les mesures de prevenció sanitària van visitar les instal·lacions de la XAL un total de 98 alumnes i 9 professors de l'escola Santa Anna de Barcelona, del 1r curs del Cicle Formatiu de Grau Superior de Màrqueting i Publicitat de l'Institut Serrallarga (Blanes) i de l'IES Henri Matisse de Paterna (València).

5.3.2.- Relació amb Entitats Adherides

La relació amb les entitats adherides es gestiona des del servei integrat a l'Àrea de Comunicació i Relació amb les Entitats Adherides.

Fins al 31 de desembre de 2020 les entitats adherides a la XAL, SL, són 176:

- 18 ràdio-televisió
- 125 emissores de ràdio
- 33 televisions

A través de les 176 entitats adherides donem servei a 195 mitjans de comunicació locals:

- 51 televisions
- 143 emissores de ràdio

De les 176 entitats adherides, 142 són de titularitat pública, 33 privades i 2 estan gestionades per associacions comunitàries.

Pel que fa als mitjans als quals donem servei, de les 51 televisions, 37 emeten per TDT i 14 per internet. En el cas de les emissores de ràdio, 137 emeten per FM i les altres sis només per internet.

Durant el 2020 s'han adherit a la Xarxa Audiovisual Local dues emissores de ràdio de titularitat municipal: Ràdio Cunit i Antena Aldaia, i una televisió de titularitat privada: TV Sabadell - Vallès. Les noves entitats adherides al Protocol General de Serveis de la XAL compleixen amb el servei públic de comunicació regulat per la Llei 22/2005 de la Comunicació de Catalunya (LCAC).

D'altra banda, una entitat adherida ha demanat ampliar l'adhesió a més annexos del Protocol General de Serveis de la XAL, Ràdio Móra la Nova. L'objectiu d'aquesta ampliació és aprofitar els serveis que es descriuen en cadascun dels annexos. Per la seva part, dues entitats, Ràdio La Vall i Ràdio Celrà, han demanat la baixa d'una sèrie d'annexos per tramitar l'exempció de la quota d'adhesió. Aquestes dues emissores continuen adherides i gaudeixen dels serveis descrits al Protocol General i als annexos en què continuen adherits.

a) Reunions de treball amb les entitats adherides

Durant aquest any s'han fet més de 33 reunions de treball amb representants locals i de mitjans de comunicació -el 80% han estat per videoconferència a partir de la Covid-19. Les reunions han permès, en general, exposar i avaluar els serveis que ofereix la Xarxa Audiovisual Local, SL i explicar el protocol general de serveis i els seus annexos.

Aquestes comunicacions també han estat una eina per fer un seguiment i avaluar les coproduccions que La Xarxa fa amb les entitats adherides. Especialment, s'han treballat en la coordinació del magatzins territorials de ràdio, la producció executiva del programa radiofònic *Obert per vacances* i l'avaluació i reorganització dels informatius territorials de les televisions locals.

Així mateix, des d'aquest servei s'han atès les peticions de suport tècnic i d'assessorament que han fet les entitats.

b) Formació en xarxa

El 2020, des del Departament de Relació amb les Entitats Adherides s'han organitzat i coordinat set sessions de formació; quatre centrades a analitzar les diferents mesures adoptades arran de la pandèmia i la seva incidència en les empreses públiques i privades del sector de la comunicació local. Les altres tres sessions s'han centrat en qüestions sobre noves tecnologies.

6.- MITJANS

a) Recursos econòmics. La previsió inicial d'ingressos, despeses i inversions del pressupost de la XAL, SL per a l'exercici 2020 és de 23.590.000.-€, fet que representa una disminució de -251.000.-€ respecte a l'exercici 2019, en termes percentuals -1,05%. Aquest decrement és ocasionat per la reducció que es preveu en els ingressos propis, concretament en els provinents de publicitat, en -268.872.-€ (el -53,77%). Aquesta caiguda en els ingressos es veu en part compensada per l'increment en el provinent de les quotes a les entitats adherides. Aquesta disminució en els ingressos combinada amb l'actualització de les retribucions al personal, té com a efecte l'ajust del pressupost a través de la reducció de les despeses d'explotació, tant les destinades a la producció i distribució de continguts, com les despeses corrents i estructurals. Aquesta disminució seria de -576.160.-€, passant les despeses d'explotació d'un total de 14.621.160.-€ a 14.045.000.-€ (-0,92%).

Els ingressos d'exploració provinents d'aportacions d'institucions públiques representen el 97,23% del pressupost d'ingressos, 22.800.000 euros, i són assumits per la Diputació de Barcelona en la seva totalitat. La consignació per l'aportació de la Diputació de Barcelona seria la mateixa que l'aprovada inicialment per a l'exercici 2019.

Els ingressos propis per vendes o prestacions de serveis se situarien en una previsió inicial de 410.000 euros.

La previsió inicial en despeses de producció i difusió de continguts va ser de 11.945.000 euros (51,46%), en personal laboral 9.165.000 euros (39,49%) i en altres despeses d'exploració 2.100.000 euros (9,05%).

Es preveu un resultat d'exercici ajustat.

b) Recursos humans i formació. Durant l'exercici 2020 es produeixen dues baixes per excedència voluntària i una baixa voluntària.

Fins al 31 de desembre de 2020 la XAL es compon de 172 efectius repartits de la manera següent:

Càrrecs estatutaris

Lloc de treball	Nombre	Dona	Home
Conseller delegat	1	-	1
Gerent	1	-	1
	2		2

Relació de llocs de treball

Lloc de treball	Nombre	Dona	Home
Director Àrea d'Estratègia	1	-	1
Cap Àrea de Comunicació	1	-	1
Cap Àrea de Continguts	1	1	-
Cap Àrea d'Operacions	1	-	1
Productor executiu	13	7	6
Recepcionista	0	0	-
Responsable servei Administració	1	-	1
Responsable servei Comunicació	1	-	1
Responsable servei Continuïtat	1	1	-
Responsable servei Control d'Oferta	1	1	-
Responsable servei Coordinació	1	-	1
Responsable servei Documentació	1	1	-
Responsable servei Eines Digitals	1	1	-
Responsable servei Grafisme	1	-	1
Responsable servei Infraestructures	1	-	1
Responsable Serveis Lingüístics	1	1	-
Responsable servei Producció	1	1	-

Responsable servei Prod. Executiva	1	1	-
Responsable servei Realització	1	-	1
Responsable servei Redacció	1	1	-
Responsable servei Rel. Entitats	1	-	1
Responsable servei Rec. Humans	1	1	-
Responsable Serveis Jurídics	1	1	-
Responsable servei Sistemes	1	-	1
Secretària Direcció	1	1	-
Sotscap Producció	-	-	-
Sotscap Redacció	2	2	-
Tècnic Administració i SGA	4	4	-
Tècnic Comercial	1	-	1
Tècnic Comunicació	2	1	1
Tècnic Continuitat	12	6	6
Tècnic Control d'Oferta	4	3	1
Tècnic Coordinació	6	4	2
Tècnic Documentació	2	1	1
Tècnic Eines Digitals	5	1	4
Tècnic Grafisme	4	2	2
Tècnic Infraestructures	7	1	6
Tècnic Producció	11	6	5
Tècnic Realització	27	7	20
Tècnic Redacció	44	27	17
Tècnic Rel. Entitats	1	-	1
Tècnic Recursos Humans	1	1	-
Tècnic Serveis Jurídics	1	1	-

170	85	85
------------	-----------	-----------

L'exercici 2020 no disposa d'un pla de formació i donades les circumstàncies excepcionals d'aquest any, s'ha fet algun curs telemàtic per necessitats puntuals personals.

I en àmbit de tot el personal s'ha fet formació sobre la Llei de Protecció de Dades i sobre el Codi de Conducta.

c) Equipament. El domicili social de la XAL, SL està situat al Pavelló Cambó del Recinte de la Maternitat de Barcelona. El propietari de l'edifici és la Diputació de Barcelona, que n'ha cedit l'ús a la XAL.

Barcelona, 29 de gener de 2021

El conseller delegat,
Lluís Garriga i Paituví